



E-ISSN 3032-601X & P-ISSN 3032-7105

Vol. 2, No. 4, 2025

MISTER

**Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science,
Technology and Educational Research**

**Jurnal Penelitian Multidisiplin dalam Ilmu
Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan**

**UNIVERSITAS SERAMBI MEKKAH
KOTA BANDA ACEH**

mister@serambimekkah.ac.id

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology
and Educational Research

Journal of MISTER

Vol. 2, No. 4, 2025

Pages: 4574–4585

Dampak Keamanan Data terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pengguna Bank Digital

Masda Samosir, Cep Adiwiwardja, Mochamad Nandi Susila

Universitas Bina Sarana Informatika

Article in Journal of MISTER

Available at	: https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index
DOI	: https://doi.org/10.32672/mister.v2i4.3863

How to Cite this Article

APA	: Samosir, M., Cep Adiwiwardja, & Mochamad Nandi Susila. (2025). Dampak Keamanan Data terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pengguna Bank Digital . Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research, 2(4), 4574 - 4585. https://doi.org/10.32672/mister.v2i4.3863
Others Visit	: https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is a scholarly journal dedicated to the exploration and dissemination of innovative ideas, trends and research on the various topics include, but not limited to functional areas of Science, Technology, Education, Humanities, Economy, Art, Health and Medicine, Environment and Sustainability or Law and Ethics.

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is an open-access journal, and users are permitted to read, download, copy, search, or link to the full text of articles or use them for other lawful purposes. Articles on Journal of MISTER have been previewed and authenticated by the Authors before sending for publication. The Journal, Chief Editor, and the editorial board are not entitled or liable to either justify or responsible for inaccurate and misleading data if any. It is the sole responsibility of the Author concerned.



ISSN 3032-7105

ISSN 3032-601X



Dampak Keamanan Data terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pengguna Bank Digital

Masda Samosir^{1*}, Cep Adiwihardja², Mochamad Nandi Susila³
Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia^{1,2,3}

*Email Korespondensi: masdasamosir18@gmail.com

Diterima: 13-10-2025

| Disetujui: 23-10-2025

| Diterbitkan: 25-10-2025

ABSTRACT

The development of information technology has led to the emergence of digital banking applications that are increasingly popular among the public. However, data security and user trust are important issues that need to be studied. This study aims to analyze the influence of data security and user trust on digital banking applications. The method used in this study is the Technology Acceptance Model (TAM) and uses a quantitative approach through the distribution of online questionnaires to obtain data from respondents, which is then processed using SPSS 31 software. The sample for this study consisted of 100 respondents. The results of the multiple linear regression analysis involved three independent variables: data security, ease of use, and user satisfaction. The analysis results show that there is a positive influence between the independent and dependent variables. In addition, the regression coefficient for the data security variable is 38.4%, user convenience is 7.2%, and user satisfaction is 17%. These findings indicate that data security and user satisfaction have a significant influence on the use of digital banking applications, while user convenience has a smaller influence.

Keywords: Digital Banking, Data Security, User Trust, TAM

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong munculnya aplikasi perbankan digital yang semakin populer di kalangan masyarakat. Namun, keamanan dan kepercayaan data pengguna menjadi isu penting yang perlu diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keamanan data dan kepercayaan pengguna terhadap aplikasi perbankan digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM) dan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner online didapatkan hasil data dari responden yang diolah dengan menggunakan software SPSS 31. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Hasil dari analisis regresi linear berganda yang melibatkan tiga variabel independen: keamanan data, kemudahan pengguna, dan kepuasan pengguna. Hasil analisis menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara variabel independen dan dependen. Selain itu, koefisien regresi untuk variabel keamanan data adalah 38,4%, kemudahan pengguna sebesar 7,2%, dan kepuasan penggunaan sebesar 17%. Temuan ini menunjukkan bahwa keamanan data dan kepuasan pengguna memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan aplikasi perbankan digital, sedangkan kemudahan pengguna memiliki pengaruh yang lebih kecil.

Katakunci: Bank Digital, Keamanan Data, Kepercayaan Pengguna, TAM

PENDAHULUAN

Layanan perbankan digital kini menjadi pilihan utama bagi masyarakat untuk melakukan transaksi keuangan di era digital yang berkembang pesat. Industri perbankan telah mengalami perubahan yang cukup besar sebagai hasil dari kemajuan teknologi informasi, terutama dengan penggunaan layanan perbankan digital. Dengan menghilangkan kebutuhan untuk mengunjungi kantor cabang secara fisik, layanan ini memberikan efisiensi dan kenyamanan dalam melakukan aktivitas keuangan.

Salah satu bentuk layanan keuangan elektronik yang memanfaatkan perangkat portabel seperti ponsel pintar adalah perbankan digital, yang sering dikenal sebagai M-banking. Berkat lembaga yang menawarkan layanan ini, bertransaksi perbankan menjadi mudah, nyaman, dan aman. Perbankan digital memudahkan nasabah untuk melakukan sejumlah tugas, termasuk melihat saldo rekening dan mentransfer dana (Akbar et al., 2024).

Menurut Suharbi & Margono, 2022 menyatakan bahwa proses bertransformasi menjadi bank digital juga memudahkan perbankan dalam mendapat nasabah baru karena bank tidak perlu lagi terus menerus mencari nasabah melainkan bank dapat berkolaborasi dengan ekosistem *fintech* maupun *e-commerce* yang memiliki jumlah user yang sangat banyak (Simatupang et al., 2024), karena tantangan perkembangan bank digital yang berkelanjutan dan bantuan infrastruktur teknologi informasi (TI) merupakan dua aspek utama yang menentukan tantangan dalam mengembangkan bank digital yang layak.

Kemampuan sistem perbankan digital untuk melindungi informasi sensitif nasabah mulai diragukan dengan adanya sejumlah insiden kebocoran data dan peretasan. Lebih dari 20 juta serangan siber terjadi di Indonesia pada tahun 2023, menurut laporan Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN), dengan sektor keuangan menjadi salah satu target utama. Sistem perbankan digital terancam oleh berbagai insiden seperti *phishing*, *malware*, dan pencurian identitas. Peretasan akun, kebocoran data, dan penyalahgunaan informasi oleh pihak ketiga.

Masalah ini menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara pandangan konsumen terhadap keamanan layanan digital dan penggunaannya yang terus meningkat. Metodologi *Technology Acceptance Model* (TAM) telah digunakan dalam sejumlah penelitian sebelumnya mengenai adopsi teknologi perbankan digital untuk menjelaskan perilaku pengguna, dengan penekanan pada dua variabel utama: utilitas yang dirasakan dan kemudahan penggunaan yang dirasakan. Meskipun demikian, hanya sedikit penelitian yang secara khusus memasukkan persepsi keamanan sebagai faktor yang mempengaruhi sikap dan tingkat kepercayaan konsumen terhadap penggunaan aplikasi perbankan digital. Misalnya, menurut (Pramesti & Damayanthi, 2024), dua faktor terpenting yang memengaruhi perilaku penggunaan adalah keamanan dan niat untuk menggunakan. Berdasarkan temuan ini, niat penggunaan akan berdampak lebih besar pada setiap perubahan perilaku penggunaan.

Kepercayaan pengguna terhadap layanan *mobile banking* secara langsung dipengaruhi oleh kerentanan keamanan ini. Adopsi teknologi baru sangat dipengaruhi oleh kepercayaan, terutama dalam hal layanan keuangan yang menangani informasi pribadi dan transaksi keuangan. Untuk melindungi nasabah dari pencurian data, peretasan, dan eksploitasi untuk tujuan ilegal, perlindungan data nasabah sangatlah penting. Industri perbankan mulai dituntut untuk menyediakan fitur keamanan demi menjaga kepercayaan nasabah terkait keamanan transaksi elektronik. Hak-hak nasabah sebagai konsumen layanan perbankan dilindungi melalui perlindungan hukum, yang juga membantu menjaga kepercayaan publik (Rahmahdhani et al., 2023).

Persepsi risiko juga mengacu pada sikap negatif nasabah terhadap suatu aktivitas tertentu

berdasarkan kemungkinan hasil yang tidak diinginkan. Risiko memainkan peran utama dalam menentukan tingkat kepercayaan. Seiring meningkatnya kemampuan seseorang untuk memitigasi risiko, demikian pula kapasitasnya untuk memercayai orang lain (Kota & Kusumastuti, 2022). Hal ini menunjukkan adanya keterkaitan antara peningkatan komponen teknis keamanan dengan persepsi dan kepercayaan konsumen.

METODE PENELITIAN

A. Studi Literatur

Studi literatur merupakan pengumpulan data dengan cara mempelajari dan memahami hal-hal yang berkaitan dengan penelitian sehingga sumber-sumber studi literatur yang digunakan sebagai studi pustaka. Hal-hal yang diperlukan dalam penelitian meliputi metode prediksi menggunakan algoritma regresi linear berganda.

B. Populasi dan Sampel

Nasabah BLU by BCA Digital, Jenius, Bank Jago, SeaBank, dan Allo Bank merupakan populasi dalam studi ini jumlah pastinya tidak diketahui dan mungkin tak terbatas. Sampel adalah bagian dari jumlah dan atribut populasi keseluruhan. Jika populasi sangat besar dan peneliti tidak dapat memeriksa setiap anggota populasi; misalnya, jika sumber daya, tenaga kerja, dan waktu terbatas, peneliti dapat menggunakan sampling populasi. Populasi dapat memperoleh manfaat dari pengetahuan yang diperoleh dari sampel. Sampel yang diambil dari populasi harus akurat mewakili populasi.

C. Penentuan Sampel

Dalam penelitian ini menggunakan metode TAM, sampel pengguna aplikasi bank digital adalah sekelompok pengguna yang diambil secara representatif dari total keseluruhan populasi. Sampel ini dilakukan untuk memastikan hasil penelitian dapat digeneralisasikan kepada seluruh pengguna aplikasi.

Oleh karena itu, jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow, hal ini dikarenakan jumlah populasi tidak diketahui atau tidak terhingga. Berikut ini rumus Lemeshow, yaitu

$$n = \frac{z^2 P(1 - P)}{d^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

z = Skor z pada kepercayaan 95% = 1,96

p = Maksimal estimasi = 0,5

d = Sampling error = 10%

Melalui rumus diatas, maka dapat dihitung jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$\begin{aligned} n &= \frac{z^2 P(1 - P)}{d^2} \\ n &= \frac{1,96^2 \cdot 0,5(1 - 0,5)}{0,1^2} \\ n &= \frac{3,8416 \cdot 0,25}{0,01} \end{aligned}$$

$$n = 96,04 = 100$$

Dengan menggunakan rumus lemeshow, maka nilai sampel (n) yang di dapat sebesar 96,04 yang dibulatkan menjadi 100 orang.

D. Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda adalah salah satu cara untuk melakukan prediksi yang melibatkan dua atau lebih variabel yaitu variabel pemberi pengaruh dan variabel terpengaruh. Variabel-variabel tersebut bersifat saling terkait atau ada hubungan sebab akibat. Adapun model persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y= Variabel dependen

A= Konstanta

B₁, B₂, B₃ = Koefisien garis regresi

X₁, X₂, X₃ = Variabel independen

e = Standar error

HASIL DAN PEMBAHASAN

Data yang dikumpulkan dari masing-masing variabel yang telah diolah akan ditampilkan pada bagian dibawah ini:

1. Karakteristik Responden

Tabel 1. Karakteristik Responden

Karakterisitik Responden	Kategori	Frekuensi
Jenis Kelamin	Laki-laki	34 orang
	Perempuan	66 orang
	Total	100 orang
Usia	17-24 Tahun	67 orang
	25-34 Tahun	31 orang
	35-44 Tahun	1 orang
	45-54 Tahun	0 orang
	55-64 Tahun	1 orang
	Total	100 orang
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	59 orang
	Karyawan Swasta	23 orang
	Karyawan Pemerintah	5 orang
	Wirausaha/Entrepreneur	2 orang
	Pekerja Lepas/Freelancer	4 orang
	Ibu Rumah Tangga	1 orang
	Pensiunan	0 orang
	Tidak Bekerja	4 orang
	Seniman	1 orang

	Pekerja dan Mahasiswa	1 orang
	Total	100 orang
Wilayah Domisili	DKI Jakarta	53 orang
	Banten	8 orang
	Yogyakarta	1 orang
	Jawa Barat	20 orang
	Jawa tengah	4 orang
	Sumatera Utara	12 orang
	Sulawesi Selatan	1 orang
	Bali	1 orang
	Total	100 orang
Jenis Bank Digital	Blue by BCA Digital	29 orang
	SeaBank	49 orang
	Jenius	8 orang
	Bank Jago	11 orang
	Allo Bank	3 orang
	Total	100 Orang
Lama Penggunaan	< 6 bulan	16 orang
	6 bulan - 1 tahun	22 orang
	1 - 2 tahun	34 orang
	2 - 3 tahun	15 orang
	> 3 tahun	13 orang
	Total	100 orang

Sumber: Data Peneliti 2025

2. Uji Validitas

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS 31, metode untuk membuat keputusan untuk uji validitas dilakukan dengan cara berikut:

Jika nilai dari r hitung $> r$ tabel atau $\text{sig} < 0,05$, mak item pernyataan valid.

Jika nilai dari r hitung $< r$ tabel atau $\text{sig} > 0,05$, maka item pernyataan tidak valid.

Tabel 2. Uji Validitas Variabel X1

		Correlations						
		X1.1	X2.1	X3.1	X4.1	X5.1	X6.1	X7.1
X1.1	Pearson Correlation	1	.771**	.722**	.549**	.624**	.749**	.594**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
X2.1	Pearson Correlation	.771**	1	.703**	.708**	.715**	.643**	.496**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
X3.1	Pearson Correlation	.722**	.703**	1	.692**	.698**	.744**	.588**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
X4.1	Pearson Correlation	.549**	.708**	.692**	1	.744**	.675**	.493**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001

X5.1	Pearson Correlation	.624**	.715**	.698**	.744**	1	.771**	.550**	.865**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
X6.1	Pearson Correlation	.749**	.643**	.744**	.675**	.771**	1	.562**	.873**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
X7.1	Pearson Correlation	.594**	.496**	.588**	.493**	.550**	.562**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
X1	Pearson Correlation	.852**	.852**	.876**	.822**	.865**	.873**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa semua pertanyaan adalah r hitung > r tabel atau sig < 0,05, sehingga semua poin pertanyaan dinyatakan valid.

Tabel 3. Uji Validitas Variabel X2
Correlations

		X1.2	X2.2	X3.2	X4.2	X5.2	X6.2	X7.2	X2
X1.2	Pearson Correlation	1	.746**	.751**	.701**	.709**	.758**	.661**	.882**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
X2.2	Pearson Correlation	.746**	1	.778**	.641**	.599**	.695**	.611**	.838**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
X3.2	Pearson Correlation	.751**	.778**	1	.708**	.631**	.716**	.612**	.857**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
X4.2	Pearson Correlation	.701**	.641**	.708**	1	.746**	.795**	.720**	.883**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
X5.2	Pearson Correlation	.709**	.599**	.631**	.746**	1	.827**	.621**	.854**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
X6.2	Pearson Correlation	.758**	.695**	.716**	.795**	.827**	1	.654**	.904**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
X7.2	Pearson Correlation	.661**	.611**	.612**	.720**	.621**	.654**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
X2	Pearson Correlation	.882**	.838**	.857**	.883**	.854**	.904**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa semua pertanyaan adalah r hitung > r tabel atau sig < 0,05, sehingga semua poin pertanyaan dinyatakan valid.

Tabel 4. Uji Validitas Variabel X3
Correlations

		X1.3	X2.3	X3.3	X4.3	X5.3	X6.3	X7.3	X3
X1.3	Pearson Correlation	1	.717**	.454**	.585**	.570**	.560**	.424**	.771**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001

X2.3	Pearson Correlation	.717**	1	.368**	.544**	.446**	.516**	.340**	.710**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
X3.3	Pearson Correlation	.454**	.368**	1	.648**	.662**	.456**	.609**	.747**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
X4.3	Pearson Correlation	.585**	.544**	.648**	1	.650**	.700**	.648**	.864**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
X5.3	Pearson Correlation	.570**	.446**	.662**	.650**	1	.581**	.624**	.820**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
X6.3	Pearson Correlation	.560**	.516**	.456**	.700**	.581**	1	.692**	.824**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
X7.3	Pearson Correlation	.424**	.340**	.609**	.648**	.624**	.692**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
X3	Pearson Correlation	.771**	.710**	.747**	.864**	.820**	.824**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa semua pertanyaan adalah r hitung $> r$ tabel atau $\text{sig} < 0,05$, sehingga semua poin pertanyaan dinyatakan valid.

Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y
Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.639**	.647**	.439**	.562**	.799**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
Y.2	Pearson Correlation	.639**	1	.658**	.538**	.649**	.847**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
Y.3	Pearson Correlation	.647**	.658**	1	.518**	.645**	.840**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
Y.4	Pearson Correlation	.439**	.538**	.518**	1	.711**	.771**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
Y.5	Pearson Correlation	.562**	.649**	.645**	.711**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
Y	Pearson Correlation	.799**	.847**	.840**	.771**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa semua pertanyaan adalah r hitung $> r$ tabel atau $\text{sig} < 0,05$, sehingga semua poin pertanyaan dinyatakan valid.

3. Uji Realibilitas

Jika hasil nilai α cronbrach's $> 0,60$, maka variabel tersebut reliabel.
Jika hasil nilai α cronbrach's $< 0,60$, maka variabel tersebut tidak reliabel.

Tabel 6. Uji Realibilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's AlphaN of Items	
.799	8

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel di atas, membuktikan bahwa semua jenis variabel mempunyai nilai *cronbach's alpha* > 0,60, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel yang ada dikatakan sudah reliabel.

Tabel 7. Uji Realibilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's AlphaN of Items	
.802	8

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel di atas, membuktikan bahwa semua jenis variabel mempunyai nilai *cronbach's alpha* > 0,60, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel yang ada dikatakan sudah reliabel.

Tabel 8. Uji Realibilitas Variabel X3

Reliability Statistics	
Cronbach's AlphaN of Items	
.791	8

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel di atas, membuktikan bahwa semua jenis variabel mempunyai nilai *cronbach's alpha* > 0,60, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel yang ada dikatakan sudah reliabel.

Tabel 9. Uji Realibilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's AlphaN of Items	
.812	6

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel di atas, membuktikan bahwa semua jenis variabel mempunyai nilai *cronbach's alpha* > 0,60, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel yang ada dikatakan sudah reliabel.

4. Uji Normalitas

Jika nilai sig > 0,05, maka data dianggap berdistribusi normal
Jika nilai sig < 0,05, maka data dianggap tidak berdistribusi normal

**Tabel 10. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.45898722
Most Extreme Differences	Absolute	.101
	Positive	.078
	Negative	-.101
Test Statistic		.101
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.013
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.012
	99% Confidence Interval	Lower Bound .009
		Upper Bound .015

Sumber: Data Penelitian 2025

Hasil uji dari normalitas kolmogorov-smirnov menunjukkan bahwa nilai signifikan $0,13 > 0,05$, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa uji tes normalitas di dalam studi karya ilmiah ini ialah terdistribusi secara normal.

5. Uji Multikolineritas

Jika jumlah nilai dari *tolerance* $< 0,10$ atau nilai VIF > 10 , maka lolos uji multikolineritas. Jika jumlah nilai dari *tolerance* $> 0,10$ atau nilai VIF < 10 , maka tidak lolos uji multikolineritas.

**Tabel 11. Uji Multikolineritas
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1(Constant)	1.773	1.739		1.019	.311		
X1	.384	.085	.505	4.534	<.001	.365	2.736
X2	.072	.083	.093	.861	.392	.388	2.578
X3	.170	.099	.207	1.727	.087	.317	3.154

Sumber: Data Penelitian 2025

Hasil uji multikolineritas menunjukkan bahwa dari semua variabel mempunyai nilai *tolerance* $> 0,10$, atau nilai VIF < 10 , maka dapat diambil kesimpulan tidak mengalami multikolineritas, sehingga bisa diambil kesimpulan bahwa ketiga variabel tersebut tidak mengalami multikolineritas karena nilai dari *tolerance* dan juga VIFnya sesuai dengan syarat dalam pengujian multikolineritas.

6. Uji Heteroskedastisitas

Jika nilai dari sig $> 0,05$, maka lolos uji heteroskedastisitas

Jika nilai dari $\text{sig} < 0,05$, maka tidak lolos uji heteroskedastisitas

**Tabel 12. Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	1.817	1.086			1.674	.097
X1	-.062	.053	-.195		-1.175	.243
X2	.091	.052	.282		1.750	.083
X3	-.032	.062	-.092		-.518	.606

Sumber: Data Penelitian 2025

Hasil dari uji heteroskedastisitas

dapat menunjukkan bahwa dari semua variabel mempunyai nilai $\text{sig} < 0,05$, maka dapat disimpulkan lolos uji heteroskedastisitas.

7. Uji T (Parsial)

Jika nilai $\text{sig} > 0,05$, maka H_0 diterima.

Jika nilai $\text{sig} < 0,05$, maka H_0 ditolak

**Tabel 13. Uji T (Parsial)
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	1.773	1.739			1.019	.311
X1	.384	.085	.505		4.534	<.001
X2	.072	.083	.093		.861	.392
X3	.170	.099	.207		1.727	.087

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan dasar pengambilan keputusan uji t yang mana melihat pada nilai sig. maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Keamanan Pengguna (X1) memiliki nilai sig sebesar $<0,001$ yang berarti H_0 ditolak lalu H_a diterima karena $<0,001 < 0,05$. Artinya variabel X1 berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Pengguna (Y).
2. Variabel Kemudahan Pengguna (X2) memiliki nilai sig sebesar 0,392 yang berarti H_0 diterima lalu H_a ditolak karena $0,392 > 0,05$. Artinya variabel X2 tidak berpengaruh terhadap Loyalitas Pengguna (Y).
3. Variabel Kepuasan Pengguna (X3) memiliki nilai sig sebesar 0,087 yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak karena $0,087 > 0,05$. Artinya variabel X3 tidak berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen (Y).

8. Uji F (Simultan)

Jika nilai $\text{sig} < 0,05$ maka secara simultan terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

Jika nilai sig >0,05 maka secara simultan tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

Tabel 14. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	774.775	3	258.258	41.417	<,001 ^b
Residual	598.615	96	6.236		
Total	1373.390	99			

Sumber: Data Penelitian 2025

Berdasarkan tabel 14 dapat diperoleh keputusan bahwa H0 ditolak dan Ha diterima. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung sebesar 41.417. Sedangkan nilai sig yang dihasilkan yaitu >0,001 < 0,05, artinya ialah variabel Keamanan, Kemudahan, Kepuasan dari Pengguna berpengaruh kepada Loyalitas Pengguna sehingga H4 atau Ha-4 diterima secara simultan.

Regresi Linear Berganda

Menurut data dari analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan aplikasi analisis SPSS, dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 1.773 + 0,384 + 0,072 + 0,170 + e$$

Berdasarkan dari regresi linear berganda yang ada, maka peneliti dapat interpretasikan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta (a) mempunyai nilai positif sebesar 1.773. Itu berarti dianggap tanda positif. Tanda positif memberi tahu bahwa pengaruh atau dampak yang searah antara variabel bebas dan juga variabel terikat. Hal ini juga dapat memastikan jika semua variabel yang meliputi variabel X1, X2, dan X3 bernilai 0% dan atau tidak mengalami perubahan, oleh sebab itu nilai agresivitas adalah 1.773.
2. Nilai dari koefisien regresi untuk variabel X1 yaitu sebesar 0,384.
3. Nilai dari koefisien regresi untuk variabel X2 ialah sebesar 0,072.
4. Nilai dari koefisien regresi untuk variabel X3 ialah sebesar 0,170.

Berdasarkan dari penjelasan hasil analisis regresi di atas, maka dapat peneliti simpulkan kalau semua variabel bebas berpengaruh kepada variabel dependen. Dan dari tiga variabel bebas pada karya ilmiah ini, variabel Kepuasan Konsumen memiliki pengaruh paling dominan yaitu sebesar 38,4%.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Keamanan data memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas pengguna perbankan digital.
2. Kemudahan dan kepuasan penggunaan tidak berpengaruh signifikan secara parsial, namun berkontribusi positif secara simultan.
3. Pengguna menilai keamanan informasi pribadi sebagai prioritas utama dalam menggunakan layanan bank digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., Irwan, M., & Nasution, P. (2024). *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES) Analisis Keamanan Data Pada Aplikasi Mobile Banking Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*. 2(2), 79–83.
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276–288. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i3.515>
- Pramesti, P. D. C., & Damayanthi, I. G. A. E. (2024). Penggunaan Technology Acceptance Model dan Keamanan dalam Analisis Perilaku Penggunaan Mobile Banking. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(6), 1550–1565. <https://doi.org/10.24843/eja.2024.v34.i06.p16>
- Rahmahdhani, D. N., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2023). Perlindungan Data Privasi Yang Dilakukan Perbankan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 88–96. <https://doi.org/10.57218/jueb.v2i2.693>
- Simatupang, S., Sinaga, O. S., Manurung, S., Ambarita, M. H., & Mokodongan, E. N. (2024). Bank Digital Dan Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 7(2), 156–164. <https://doi.org/10.47532/jis.v7i2.1090>