



E-ISSN 3032-601X & P-ISSN 3032-7105

Vol. 2, No. 2, Tahun 2025

MISTER

**Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science,
Technology and Educational Research**

**Jurnal Penelitian Multidisiplin dalam Ilmu
Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan**

**UNIVERSITAS SERAMBI MEKKAH
KOTA BANDA ACEH**

mister@serambimekkah.ac.id

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology
and Educational Research

Journal of MISTER

Vol. 2, No. 2, Tahun 2025

Pages : 3426–3430

Peran *Associate Producer* dalam Menciptakan Keunikan Program *Magazine Daily Lifestyle* di Okezone TV

Suci Maulaniah, Iin Soraya, Cindya Yunita Pratiwi

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bahasa,
Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta, Indonesia

Article in Journal of MISTER

Available at : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index>

DOI : <https://doi.org/10.32672/mister.v2i2.3149>

How to Cite this Article

APA : Maulaniah, S., Soraya, I. ., & Yunita Pratiwi, C. (2025). Peran Associate Producer dalam Menciptakan Keunikan Program Magazine Daily Lifestyle di Okezone TV. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(2), 3426 – 3430. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i2.3149>

Others Visit : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index>

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is a scholarly journal dedicated to the exploration and dissemination of innovative ideas, trends and research on the various topics include, but not limited to functional areas of Science, Technology, Education, Humanities, Economy, Art, Health and Medicine, Environment and Sustainability or Law and Ethics.

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is an open-access journal, and users are permitted to read, download, copy, search, or link to the full text of articles or use them for other lawful purposes. Articles on Journal of MISTER have been previewed and authenticated by the Authors before sending for publication. The Journal, Chief Editor, and the editorial board are not entitled or liable to either justify or responsible for inaccurate and misleading data if any. It is the sole responsibility of the Author concerned.



ISSN 3032-7105

ISSN 3032-601X



9

773032

710001

9

773032

601002

Peran Associate Producer dalam Menciptakan Keunikan Program Magazine Daily Lifestyle di Okezone TV

Suci Maulaniah¹, Iin Soraya², Cindya Yunita Pratiwi³

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bahasa,
Universitas Bina Sarana Informatika, Jakarta, Indonesia^{1,2,3}

*Email Korespodensi: suciimaulaniah@gmail.com

Diterima: 11-03-2025

| Disetujui: 12-03-2025

| Diterbitkan: 13-03-2025

ABSTRACT

Okezone TV is part of MNC Channels, featuring various flagship programs, one of which is Daily Lifestyle. This program has successfully captured viewers' attention due to its uniqueness in content and presentation. Its success is closely linked to the crucial role of the Associate Producer, who is involved throughout the production process. This study employs a qualitative descriptive method with data collection techniques such as in-depth interviews, observations, and documentation. The findings indicate that the Associate Producer plays a significant role in creating the program's uniqueness, mainly through creativity and effective coordination with the production team. The innovative approaches applied during the production process are key factors in Daily Lifestyle's success in maintaining its appeal amidst the competitive television industry.

Keywords: Associate Producer, Magazine Program Production, Daily Lifestyle.

ABSTRAK

Okezone TV merupakan bagian dari MNC Channels yang menghadirkan berbagai program unggulan, salah satunya adalah Daily Lifestyle. Program ini berhasil menarik perhatian penonton berkat keunikannya dalam konten dan penyajian. Keberhasilan tersebut tidak terlepas dari peran penting Associate Producer yang terlibat dalam seluruh proses produksi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Associate Producer sangat signifikan dalam menciptakan keunikan program, terutama melalui kreativitas dan koordinasi yang efektif dengan tim produksi. Pendekatan inovatif yang diterapkan selama proses produksi menjadi faktor kunci keberhasilan program Daily Lifestyle dalam mempertahankan daya tariknya di tengah persaingan industri televisi.

Kata Kunci: Associate Producer, Produksi Program Magazine, Daily Lifestyle.

PENDAHULUAN

Televisi sebagai media massa memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi dan hiburan kepada masyarakat. Dalam perkembangannya, televisi mengalami perubahan signifikan, dari televisi analog hingga digital, yang memungkinkan variasi program semakin berkembang. Salah satu format program yang diminati adalah program magazine, yang menggabungkan elemen informasi dan hiburan. Program ini tidak hanya memberikan wawasan bagi penonton tetapi juga dikemas dengan gaya yang menarik sehingga lebih mudah dipahami dan dinikmati oleh audiens dari berbagai latar belakang.

Menurut Mulyana (2014), komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak maupun elektronik, yang bertujuan menyampaikan pesan kepada audiens luas dengan cepat dan serentak. Televisi sebagai salah satu media massa elektronik memiliki keunggulan dalam menyajikan informasi secara audio-visual yang efektif dalam menarik perhatian khalayak. Shoemaker (Hilliyanti, 2022) menjelaskan bahwa dalam produksi televisi, terdapat konsep gatekeeping, di mana seorang Associate Producer berperan sebagai penjaga gerbang informasi yang menentukan konten yang akan disiarkan agar tetap menarik dan sesuai dengan identitas program.

Okezone TV, sebagai bagian dari MNC Channels, menghadirkan program Daily Lifestyle yang telah menjadi salah satu tayangan unggulan dengan karakteristik unik. Program ini menyajikan informasi terkait gaya hidup, kuliner, fashion, dan kesehatan, dengan format dua host yang memiliki chemistry kuat. Selain itu, program ini juga menghadirkan liputan eksklusif pada momen-momen spesial seperti perayaan hari besar dan tren terkini yang sedang berkembang di masyarakat. Dengan konsep yang lebih segar dan dinamis, Daily Lifestyle menjadi salah satu program favorit yang diminati oleh penonton televisi berlangganan di Indonesia.

Berdasarkan hasil Indeks Kualitas Program Siaran TV yang dikeluarkan oleh Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) pada periode pertama tahun 2024, terdapat variasi menarik dalam kualitas berbagai jenis program televisi. Program talkshow, yang sering menggabungkan unsur informasi dan hiburan yang mirip dengan program magazine, mendapatkan indeks kualitas 3,33, melebihi standar KPI yang ditetapkan pada angka 3,00. Begitu pula dengan kategori berita dan wisata budaya, yang masing-masing mendapatkan indeks 3,29 dan 3,19, menunjukkan bahwa program-program ini sebagai tontonan informatif yang masih diminati oleh masyarakat. Di sisi lain, kategori infotainment memiliki indeks kualitas lebih rendah, yaitu 2,73, sementara sinetron mendapat nilai 2,42, menunjukkan bahwa program-program hiburan ringan ini tidak memenuhi standar kualitas KPI. Sementara itu, program Variety Show berada sedikit di atas standar dengan nilai 3,17 (Komisi Penyiaran Indonesia, 2024).



Sumber : (Komisi Penyiaran Indonesia, 2024, *Instagram Post*)

Hasil indeks tersebut menunjukkan bagaimana jenis program seperti talkshow, berita, dan wisata budaya, yang sering kali terkait dengan program magazine, dianggap lebih berkualitas oleh KPI dibandingkan dengan kategori infotainment dan sinetron. Meskipun program magazine juga bisa mengandung unsur infotainment, keseimbangan antara informasi dan hiburan membuatnya lebih bernilai. Program magazine atau majalah udara adalah format program dengan konten yang heterogen dan sifatnya timeless (Latief, Rusman, & Utud, 2017). Menurut (Rusman Latief, 2020), program magazine ini tidak hanya sekedar kumpulan data dan fakta, tetapi juga mencakup pandangan, pendapat, dan tips, yang diramu dalam produksi kreatif. Hal ini menekankan bahwa program yang menggabungkan elemen informasi dan edukasi memiliki daya tarik serta kualitas yang lebih tinggi dibandingkan program yang hanya berfokus pada hiburan belaka.

Menurut Gerald Millerson (dalam Fachruddin, 2017), proses produksi program televisi terdiri dari tiga tahap utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pra-produksi mencakup riset, perancangan konsep, serta penyusunan rundown acara. Tahap produksi melibatkan proses pengambilan gambar, pengarahan host, serta koordinasi dengan kru produksi. Sementara itu, tahap pasca-produksi melibatkan proses editing, pemilihan footage terbaik, serta penyempurnaan visual sebelum program ditayangkan.

Dalam industri televisi berlangganan, menurut Andi (dalam Fachruddin, 2019), persaingan semakin ketat dengan hadirnya berbagai platform digital yang menawarkan konten on-demand. Oleh karena itu, televisi berlangganan harus beradaptasi dengan memberikan program berkualitas yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memiliki nilai informasi yang tinggi. Daily Lifestyle sebagai program magazine di Okezone TV menjadi salah satu contoh bagaimana program televisi berlangganan dapat menarik perhatian audiens melalui konsep yang unik dan informatif.

Menurut Morrisani (2018), di stasiun televisi berskala nasional, produser acara sering kali didampingi oleh satu atau beberapa asisten, yang kerap disebut sebagai Associate Producer. Peran Associate Producer sangat krusial dalam mendukung produser utama dalam merancang, mengkoordinasikan, dan memastikan kelancaran produksi program. Mereka bertanggung jawab atas berbagai aspek teknis dan kreatif yang mendukung keberhasilan program.

Penelitian sebelumnya oleh Rivaldi (2023) lebih berfokus pada strategi produser dalam meningkatkan kualitas program Daily Lifestyle, sedangkan penelitian Ardian et al. (2024) tentang peran asisten produser dalam meningkatkan eksistensi program Kuis Tul Jaenak di JTV Surabaya menunjukkan bahwa faktor pendukung produksi berkontribusi terhadap keberhasilan program. Hal ini menegaskan bahwa Associate Producer memiliki kontribusi strategis dalam menjaga keunikan dan keberhasilan program magazine seperti Daily Lifestyle.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk memahami peran Associate Producer secara mendalam. Menurut Sugiyono (2020), penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami fenomena yang terjadi di lapangan secara lebih mendalam. Penelitian ini dilakukan di MNC Studios, Jakarta, dari September hingga Desember 2024. Data dikumpulkan melalui tiga teknik utama, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengamati langsung proses produksi program Daily Lifestyle, termasuk tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Wawancara dilakukan dengan Associate Producer serta anggota tim produksi lainnya untuk memperoleh pemahaman

yang lebih mendalam mengenai peran Associate Producer dalam menciptakan keunikan program. Dokumentasi mencakup pengumpulan data dari arsip produksi, tayangan program, serta referensi yang relevan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman (Artanto, 2023), yang terdiri dari tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data yang telah dikumpulkan akan direduksi dengan memilih informasi yang relevan, kemudian disusun secara sistematis untuk dianalisis. Selanjutnya, hasil analisis akan disajikan dalam bentuk deskripsi yang menggambarkan bagaimana peran Associate Producer dalam proses produksi program Daily Lifestyle. Kesimpulan diambil berdasarkan temuan yang telah dianalisis secara mendalam.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap pra-produksi, Associate Producer memiliki peran penting dalam merancang konsep program agar tetap menarik dan relevan bagi penonton. Associate Producer bertugas melakukan riset tren terbaru dan menentukan tema yang akan dibahas dalam setiap episode. Pemilihan tema dilakukan berdasarkan minat penonton dan relevansi dengan perkembangan terkini. Selain itu, Associate Producer juga bertanggung jawab dalam mencari narasumber tambahan yang sesuai dengan tema episode. Narasumber yang dipilih harus memiliki kredibilitas tinggi dan mampu memberikan wawasan menarik bagi audiens. Bersama tim kreatif, Associate Producer menyusun rundown acara, menentukan visualisasi, serta memastikan bahwa elemen produksi mendukung keunikan program.

Dalam tahap produksi, Associate Producer bertanggung jawab memastikan kelancaran proses syuting serta mengawasi kualitas tayangan yang dihasilkan. Associate Producer mengarahkan host agar dapat menyampaikan materi dengan gaya yang sesuai dengan karakteristik program. Selain itu, Associate Producer juga bekerja sama dengan tim teknis untuk memastikan pencahayaan, audio, dan pengambilan gambar berjalan dengan optimal. Jika terjadi kendala teknis atau non-teknis, Associate Producer harus memiliki kemampuan problem-solving yang baik untuk mengatasinya secara cepat dan efektif.

Setelah proses produksi selesai, Associate Producer terlibat dalam tahap pasca-produksi untuk memastikan bahwa hasil akhir program sesuai dengan konsep yang telah dirancang sebelumnya. Associate Producer bekerja sama dengan editor dalam memilih adegan terbaik yang akan ditampilkan dalam program. Selain itu, Associate Producer memberikan arahan kepada tim editing untuk menyusun visual yang menarik, menambahkan efek yang diperlukan, serta memastikan kontinuitas cerita agar tetap menarik dan sesuai dengan identitas program.

Keunikan program Daily Lifestyle tercipta melalui beberapa faktor utama, antara lain format dua host yang memiliki chemistry kuat, liputan eksklusif pada momen-momen spesial, gaya penyajian yang santai namun informatif, serta kreativitas dalam pengambilan gambar dan editing. Dengan adanya peran Associate Producer dalam memastikan kualitas dan keunikan program, Daily Lifestyle mampu mempertahankan daya tariknya di tengah persaingan industri televisi yang ketat.

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Associate Producer memiliki peran strategis dalam produksi program *Daily Lifestyle* di Okezone TV. Peran ini mencakup tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, di mana Associate Producer bertanggung jawab dalam mengembangkan konsep, memilih

narasumber, mengarahkan host, serta memastikan kualitas teknis dan kreativitas program tetap terjaga. Keunikan program tercipta melalui format dua host yang memiliki chemistry kuat, penyajian santai namun informatif, serta pendekatan inovatif dalam produksi dan editing. Dengan demikian, Associate Producer tidak hanya berperan sebagai pendukung produser utama tetapi juga berkontribusi dalam menjaga kualitas dan daya tarik program. Keberhasilan *Daily Lifestyle* dalam mempertahankan posisinya di industri televisi berlangganan menunjukkan pentingnya kreativitas, koordinasi tim, dan inovasi dalam produksi program magazine.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, R., Tangkas, M. S. M., Fadhilah, G. A., & Ayuningrum, N. G. (2024). EKSISTENSI PROGRAM KUIS TUL JAENAK DI JTV. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*, 02(02).
- Artanto, Y. T., Syatir, & Suriyanto, A. D. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Komunikasi* (Edisi Pert). Deepublish.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing* (Edisi Keem). Kencana.
- Fachruddin, A. (2019). *JOURNALISM TODAY* (Edisi pert). Kencana.
- Hilliyanti, V. (2022). *Analisis Proses Gatekeeping Pada Pemberitaan Akun Media Sosial Facebook Tuntejang*. Institut Agama Islam Negeri (IAN) Curup.
- Kpipusat. (n.d.). *Hasil Indeks Kualitas Program Siaran TV Per Kategori Periode I Tahun 2024*. https://www.instagram.com/p/C4E0SLsg9E/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==
- Latief, Rusman, Utud, Y. (2017b). *Siaran Televisi Non-Drama : Kreatif, Produksi, Public Relation dan Iklan* (Edisi Kedu). Kencana.
- Morrison, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelolah Radio dan Televisi* (Edisi Ket). Kencana.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Rivaldi, A. R. (2023). *Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Daily Lifestyle di Stasiun Televisi Berbayar MNC Channels*. Bina Sarana Informatika.
- Rusman Latief. (2020). *Panduan Produksi Acara Televisi Nondrama* (Edisi Pert). Kencana.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Edisi Kedu). Alfabet.