



E-ISSN 3032-601X & P-ISSN 3032-7105

Vol. 2, No. 2, Tahun 2025

MISTER

**Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science,
Technology and Educational Research**

**Jurnal Penelitian Multidisiplin dalam Ilmu
Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan**

**UNIVERSITAS SERAMBI MEKKAH
KOTA BANDA ACEH**

mister@serambimekkah.ac.id

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology
and Educational Research

Journal of MISTER

Vol. 2, No. 2, Tahun 2025

Pages : 3111–3129

Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2019–2023

Dea Destari

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teuku Umar
Meulaboh, Aceh Barat, Indonesia

Article in Journal of MISTER

Available at : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index>

DOI : <https://doi.org/10.32672/mister.v2i2.3095>

How to Cite this Article

APA : Destari, D. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2019–2023. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(2), 3111 – 3129. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i2.3095>

Others Visit : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index>

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is a scholarly journal dedicated to the exploration and dissemination of innovative ideas, trends and research on the various topics include, but not limited to functional areas of Science, Technology, Education, Humanities, Economy, Art, Health and Medicine, Environment and Sustainability or Law and Ethics.

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is an open-access journal, and users are permitted to read, download, copy, search, or link to the full text of articles or use them for other lawful purposes. Articles on Journal of MISTER have been previewed and authenticated by the Authors before sending for publication. The Journal, Chief Editor, and the editorial board are not entitled or liable to either justify or responsible for inaccurate and misleading data if any. It is the sole responsibility of the Author concerned.



ISSN 3032-7105

ISSN 3032-601X



9 773032 710001 9 773032 601002

Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2019-2023

Dea Destari

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat, Indonesia

*Email Korespondensi: deadestari638@gmail.com

Diterima: 14-02-2025

| Disetujui: 15-02-2025

| Diterbitkan: 16-02-2025

ABSTRACT

One of the main objectives of a company is to maximize its value. Company value is an investor's perception of the level of success of a company which is often associated with stock prices. This study aims to determine the effect of profitability and company size on the value of Islamic Banking companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2019-2023. Profitability and company size as independent variables while company value as the dependent variable. This study uses secondary data, namely return on assets, total assets, net profit, total equity, number of shares and share prices in Islamic Banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2023. The sample research method used in this study is purposive sampling, the population in this study is Islamic Banking listed on the Indonesia Stock Exchange. While the research sample is 4 companies quartal 1 to 4 with 80 quarterly data calculated from 2019-2023. Data analysis used in this study is the Descriptive Analysis test and Classical Assumptions and multiple linear regression. The results of the study show that profitability and company size partially have a significant effect on company value with company value. While simultaneously it is known that profitability and company size together have a significant effect on company value. This study is recommended to Islamic banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange to further increase profitability. In this case, the company must improve its financial performance and asset capabilities in maximizing company profitability.

Keywords: Company Size, Profitability and Company Value

ABSTRAK

Salah satu tujuan utama perusahaan yaitu untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu data return on asset, total asset, laba bersih, total ekuitas, jumlah saham dan harga saham pada perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Metode penelitian sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposif sampling, populasi dalam penelitian ini adalah Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel penelitian sebanyak 4 perusahaan dengan data triwulan sebanyak 80 data terhitung dari kuartal ke 1 sampai 4 tahun 2019-2023. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji analisis deskriptif dan asumsi klasik serta regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan diketahui profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini disarankan kepada perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sangat diharapkan untuk lebih meningkatkan profitabilitas. Dalam hal ini perusahaan harus meningkatkan kinerja keuangan dan kemampuan asetnya dalam memaksimalkan profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Perbankan merupakan objek penting dalam perekonomian Indonesia. Perbankan di Indonesia menjadi salah satu lembaga yang menjadi perhatian dalam membantu tercapainya program Sustainable Development Goals (SDGs) atau pembangunan yang berkelanjutan (Syarifuddin & Sakti, 2021). Selain itu, perbankan di Indonesia memiliki peran penting dalam bidang perekonomian karena memiliki fungsi utama sebagai penghimpun dan penyalur dana milik masyarakat, karena perbankan tidak akan dapat berjalan tanpa adanya simpanan dana dari masyarakat, tetapi tidak juga bisa berjalan jika hanya mengandalkan dari pengumpulan keuntungan dari dana simpanan masyarakat tersebut.

Perbankan syariah pada dasarnya memiliki ciri khas maupun karakteristik tersendiri yang berbeda dengan perbankan konvensional. Perbankan syariah tidak hanya terikat aturan-aturan akuntansi umum, melainkan mengacu pada prinsip-prinsip Islam secara keseluruhan. Hal ini menyebabkan perbankan syariah sangat kaku dan berhati-hati dalam setiap transaksi untuk menghindari potensi riba. Kondisi ini membatasi ruang gerak perbankan syariah untuk memperoleh laba sebanyak banyaknya, sehingga perkembangan perbankan syariah cenderung lebih lambat dari rata-rata perbankan konvensional.

Nilai perusahaan sangat penting, terutama bagi perusahaan yang sudah terkenal di masyarakat, terutama pada perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena ukuran kinerja yang menunjukkan tentang seberapa baik perusahaan mengelola aset dan investasi (Siallagan & Manengkey, 2022). Hal ini dikarenakan, tujuan utama didirikan suatu perusahaan adalah memaksimalkan tujuan jangka panjangnya melalui pelaksanaan tujuan jangka pendeknya yaitu memanfaatkan sumber daya yang dimiliki perusahaan.

Profitabilitas yang tinggi pada suatu perusahaan akan menarik investor yang membeli saham karena para pemegang saham dapat mengetahui keuntungan yang akan diperoleh perusahaan (Brigham & Houston, 2016). Pihak investor sangat tertarik membeli saham atau menanamkan modalnya kepada suatu perusahaan, karena perusahaan mampu mencapai laba yang maksimal sebagai ukuran bagi perusahaan mencapai kinerja keuangan yang positif setelah perusahaan membandingkan antar laba yang diperoleh selama periode tertentu dengan jumlah aktiva atau modal perusahaan tersebut yang dinyatakan dalam persentase (Sartono, 2020).

Selain itu, meraih profitabilitas yang tinggi merupakan tujuan utama dari didirikannya suatu perusahaan agar dapat menjalankan dan meningkatkan kinerja perusahaan yang lebih baik, hal ini mengingat profitabilitas perusahaan merupakan salah satu indikator penting bagi investor untuk menilai prospek perusahaan di masa mendatang dan untuk mengetahui sejauh mana investasi yang akan dilakukan investor di suatu perusahaan mampu memberi pengembalian keuntungan yang sesuai dengan tingkat yang diharapkan investor (Saraswati & Hendra, 2020).

Profitabilitas tinggi juga dapat membantu perusahaan dalam menentukan seberapa baik kinerja perusahaan dalam memberi keuntungan dari operasional yang perusahaan lakukan (Nuryanto, 2014). Khususnya bagi perbankan sangat penting, dikarenakan semakin besar profitabilitas, maka kondisi suatu perusahaan semakin baik kinerjanya. Adapun jika profitabilitas menurun, maka perusahaan tersebut dalam kinerja yang dilakukan oleh manajemen kurang baik (Saraswati & Hendra, 2020).

Nilai perusahaan selanjutnya yang penting diperhatikan perbankan syariah adalah mempertahankan ukuran perusahaan sebagai elemen penting perusahaan dalam mempertahankan kontinuitas perusahaan, karena ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan, dimana semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik

yang bersifat internal maupun eksternal. Di samping itu, ukuran perusahaan turut menentukan tingkat kepercayaan investor. Semakin besar perusahaan, maka semakin dikenal oleh masyarakat yang artinya semakin mudah untuk mendapatkan informasi yang akan meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan adalah kondisi yang dicapai bisnis sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap kinerja dan produk perusahaan. Sehingga dapat dikatakan value perusahaan menjadi penilaian investor dalam melihat tingkat keberhasilan manajemen dan pengelolaan sumber daya serta hubungannya dengan harga saham pada perusahaan itu sendiri. Profitabilitas dan ukuran perusahaan merupakan faktor yang memiliki kaitan dengan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan profitabilitas merupakan aspek yang paling signifikan dari suatu perusahaan adalah kemampuan untuk menghasilkan laba. Memaksimalkan laba harus menjadi prioritas utama bagi setiap perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Sementara itu, skala atau ukuran bisnis juga memiliki dampak signifikan terhadap nilainya. Skala bisnis termasuk dalam indikator yang digunakan untuk memperkirakan nilai perusahaan karena dapat mempengaruhi jumlah uang yang didistribusikan dalam bisnis yang dijalankan oleh perusahaan. Karena itu, ukuran perusahaan sangat penting, sebab akan mempengaruhi kapasitas kompetitif suatu perusahaan. Misalnya, perusahaan besar memiliki sumber daya yang besar untuk mendukung daya saing. Dilihat dari sisi investasi bahwasannya investor selalu mempertimbangkan ukuran perusahaan sebelum menginvestasikan saham karena menganggap perusahaan tempat investor memiliki sumber daya yang besar..

METODE PENELITIAN

Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan syariah yang menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) yang telah diaudit dan dipublikasikan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini adalah perbankan syariah yang menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) yang telah diaudit dan dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2019 sampai 2023. Sampel dalam penelitian ini diambil berdasarkan teknik *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel yang representatif dan relevan untuk dapat mengidentifikasi hubungan variabel *profitabilitas*, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. Kriteria pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI.
2. Perusahaan Perbankan Syariah yang telah menerbitkan laporan keuangan tahunan dan laporan triwulan 1 sampai dengan 4, yang telah diaudit dan dipublikasikan terdaftar BEI dari tahun 2019-2023.

Berdasarkan kriteria yang telah dikemukakan, maka sampel perusahaan Perbankan Syariah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. PT. Bank Aladin Syariah Tbk
2. PT. Bank Syariah Indonesia Tbk

3. PT. Bank BTPN Syariah Tbk
4. PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk

Teknik Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.com.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode statistika untuk keperluan estimasi. Dalam metode statistika alat analisis yang biasa dipakai dalam khasanah penelitian adalah analisis regresi. Analisis regresi pada dasarnya adalah studi atas ketergantungan suatu variabel yaitu variabel yang tergantung pada variabel yang lain yang disebut dengan variabel bebas dengan tujuan untuk mengestimasi dengan meramalkan nilai populasi berdasarkan nilai tertentu dari variabel yang di ketahui (Gujarati, 2012: 75).

Penelitian ini akan menggunakan persamaan regresi linear berganda dengan formulasi sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

- Y = Nilai Perusahaan
 α = Konstanta
 β_1, β_2 = Koefisien Regresi Variabel Independen
 X_1 = Profitabilitas
 X_2 = Ukuran Perusahaan
e = *Term Error*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

PT. Bank Aladin Syariah Tbk

PT Bank Aladin Syariah Tbk (sebelumnya bernama PT bank net indonesia syariah Tbk) adalah perusahaan perbankan yang didirikan pada tahun 1994. Pada awalnya, perusahaan bernama Maybank Nusa Internasional, yang merupakan patungan usaha antara Maybank dan Bank Nusa Internasional. Bank Aladin Syariah Tbk telah memperoleh izin usaha dibidang perbankan berdasarkan surat keputusan menteri keuangan republik indonesia pada tanggal 10 november 1994 tentang pemberian izin usaha PT Maybank Nusa Internasional di Jakarta Selatan. Kemudian, pada tahun 2000, nama perusahaan berusaha menjadi Bank Maybank Indocorp karena penyimpangan saham Bank Nusa Internasional kepada Menteri Keuangan Republik Indonesia dan perusahaan pengelolaan aset (sebelumnya badan penyehatan perbankan nasional). Pada tahun 2010, perusahaan mulai beroperasi dengan prinsip syariah dengan nama baru Bank Maybank Syariah Indonesia. Pada tanggal 23 september 2010 PT Bank Aladin Syariah Tbk telah memperoleh izin usaha dibidang perbankan syariah berdasarkan Surat Keputusan Gubernur Bank Indonesia perihal pemberian izin perusahaan kegiatan usaha bank umum konvensional menjadi bank umum syariah PT bank maybank syariah indonesia. kemudian, pada tahun 2011, saham milik Menteri Keuangan Republik Indonesia dialihkan kepada PT Prosperindo.

PT. Bank Syariah Indonesia Tbk

Industri perbankan di Indonesia mencatat sejarah baru dengan hadirnya PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang secara resmi lahir pada 1 Februari 2021 atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. Presiden Joko Widodo secara langsung meresmikan Bank Syariah terbesar di Indonesia tersebut di Istana Indonesia. BSI merupakan bank hasil merger antara PT Bank BRI Syariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah. Melalui surat keputusan otoritas jasa keuangan (OJK) No.04/KDK.03/2021 secara resmi mengeluarkan izin merger tiga usaha bank syariah tersebut pada 27 Januari 2021. Presiden Joko Widodo meresmikan kehadiran BSI. Komposisi pemegang saham BSI adalah: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83%, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 24,85%, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25%. Sisanya adalah pemegang saham yang masing-masing dibawah 5%.

PT. Bank BTPN Syariah Tbk

BTPN Syariah merupakan anak perusahaan SMBC Indonesia dengan kepemilikan saham 70% dan merupakan Bank Syariah ke-12 di Indonesia. Bank beroperasi berdasarkan prinsip inklusi keuangan dengan menyediakan produk dan jasa keuangan dengan menyediakan produk dan jasa keuangan kepada masyarakat terpendek yang belum terjangkau serta segmen masyarakat pra-sejahtera. Selain itu menyediakan akses layanan keuangan kepada masyarakat, BTPN Syariah juga menyediakan pelatihan keuangan sederhana untuk membantu mata pencarian nasabahnya agar dapat terus berlanjut serta membina masyarakat yang lebih sehat melalui program dayanya. Visi, misi dan nilai Bank BTPN Syariah mencerminkan arah usahanya agar tujuannya mengembangkan jutaan rakyat Indonesia terpenuhi. Visinya yaitu untuk menjadi Bank Syariah yang terbaik sekaligus mengembangkan keuangan inklusi sehingga dapat mengubah kehidupan jutaan masyarakat. Sejalan dengan ini, adalah misi-nya untuk bekerja sama menciptakan peluang pertumbuhan usaha dan mencapai visi dan misi-nya dengan membina empat nilai utama, yaitu profesionalisme, integritas, saling menghargai dan kerja sama.

PT. Bank Panin Dubai Syariah Tbk

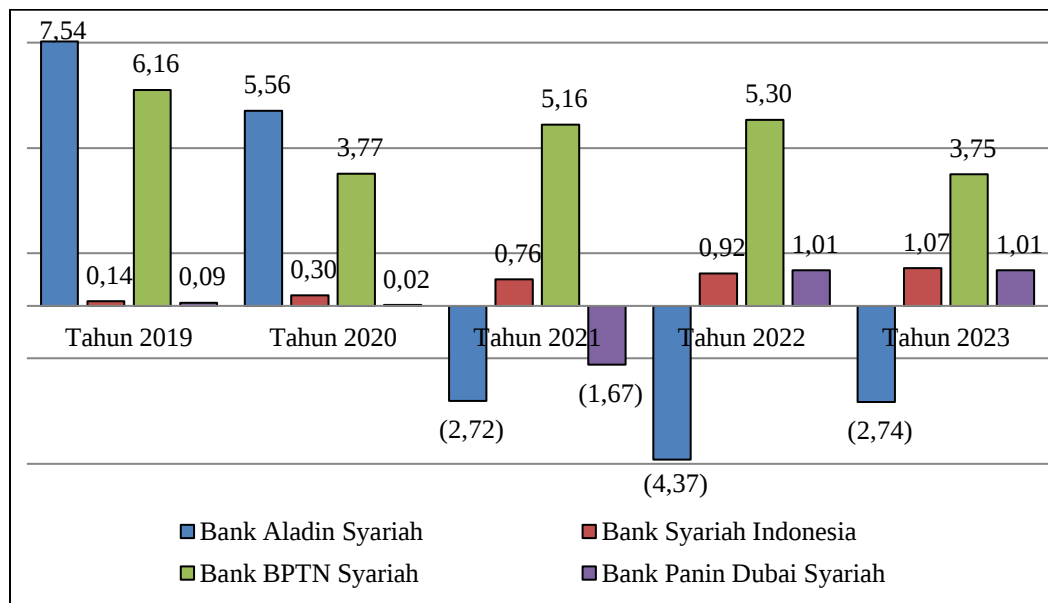
PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk ("Panin Dubai Syariah Bank"), berkedudukan di Jakarta dan berkantor pusat di Gedung Panin Life Center, Jl. Letjend S. Purnawarman Kav. 91 Jakarta Barat. Sesuai dengan pasal 3 anggaran dasar Panin Dubai Syariah Bank bahwasanya ruang lingkup kegiatan Panin Dubai Syariah Bank adalah menjalankan kegiatan usaha di bidang perbankan dengan prinsip bagi hasil berdasarkan syariah Islam. Panin Dubai Syariah Bank mendapat izin usaha dari Bank Indonesia berdasarkan surat keputusan Gubernur Bank Indonesia No.11/52/KEP.GBI/DpG/2009 Tanggal 6 Oktober 2009 sebagai bank umum berdasarkan prinsip syariah dan mulai beroperasi sebagai bank umum syariah pada tanggal 2 Desember 2009.

Deskripsi Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan

Profitabilitas Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Profitabilitas merupakan konsep pengelolaan keuangan yang menentukan kemampuan suatu perusahaan dalam menciptakan keuntungan. Untuk mengetahui profitabilitas pada perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023 menurut data triwulan yang diterbitkan oleh masing-masing perusahaan perbankan syariah dapat analisis dengan menggunakan *Return on*

Assets (ROA) untuk mengukur kemampuan perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam memanfaatkan dan mengoptimalkan seluruh aset yang dimiliki perusahaan untuk menciptakan keuntungan dalam jangka waktu tertentu, sebagaimana dapat dilihat pada gambar 4.1 sebagai berikut:



Gambar 1. Return on Assets (ROA) Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023

Berdasarkan Gambar 4.1 dapat dilihat bahwasanya *Return on Assets* Bank Aladin Syariah tahun 2019 adalah sebesar 7,54% mengalami penurunan pada tahun 2020 sebesar 5,56. Penurunan *Return on Asset* pada Bank Aladin Syariah terus terjadi pada tahun 2022 sebesar -2,72%, tahun 2022 sebesar 4,37% dan tahun 2023 sebesar 2,74. Sementara itu, *Return on Assets* pada Bank Syariah Indonesia pada tahun 2019 sebesar 0,14% naik pada tahun 2020 menjadi 0,30% dan terus mengalami kenaikan pada tahun 2021 sebesar 0,76%, tahun 2022 sebesar 0,92% dan tahun 2023 sebesar 1,07%.

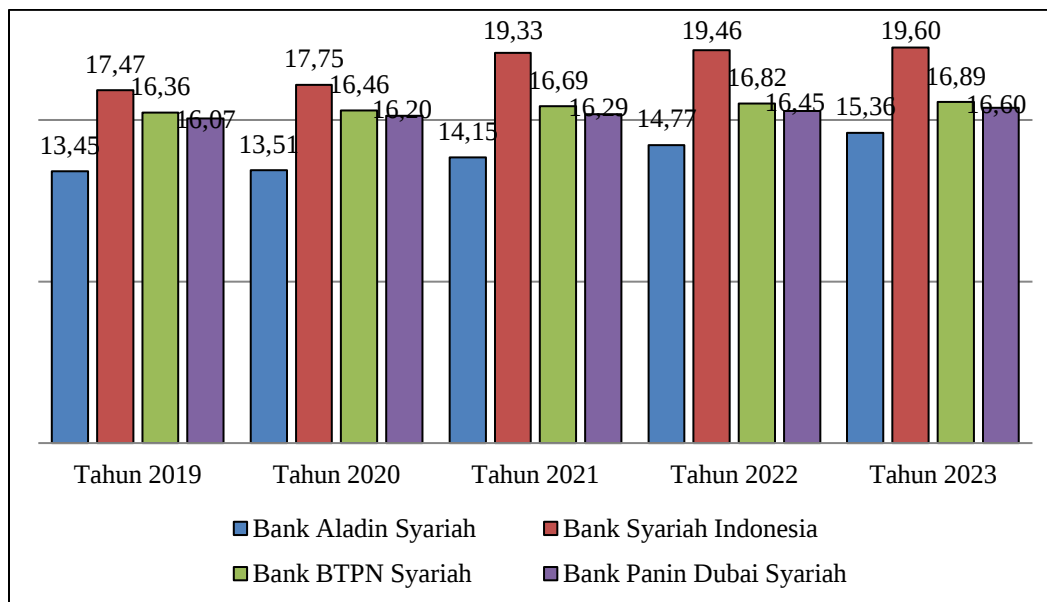
Berdasarkan Gambar 4.1 juga dapat dilihat bahwa penurunan *Return on Assets* terjadi pada Bank BTPN Syariah dari tahun 2019 sebesar 6,16% menjadi 3,77% di tahun 2020. Namun mengalami kenaikan secara berturut-turut di tahun 2021 sebesar 5,16% dan tahun 2022 sebesar 5,30% serta turun kembali di tahun 2023 sebesar 3,75%. Adapun *Return on Assets* pada Bank Panin Dubai Syariah pada tahun 2019 sebesar 0,09% turun menjadi 0,02% di tahun 2020 dan -1,67% di tahun 2021. Sedangkan pada tahun 2022 dan 2023 terjadi kenaikan *Total on Asset* pada Bank Panin Dubai Syariah masing-masing sebesar 1,01%.

Menurut Zinn dan Birken (2021) bahwasannya *Return on Asset* yang baik adalah 5% atau lebih dan di atas 20% sudah sangat baik. Berdasarkan pendapat dan data penelitian menunjukkan bahwa *Return on Assets* sebesar 5% atau lebih pada Perbankan Syariah selama periode tahun 2019 sampai 2023 terdapat pada Bank Aladin Syariah tahun 2019 sebesar 7,54% dan tahun 2021 sebesar 5,56% dan pada Bank BTPN Syariah tahun 2019 sebesar 6,16%, tahun 2021 sebesar 5,16% dan tahun 2022 sebesar 5,30%. Adapun

Perbankan Syariah yang memiliki nilai *Return on Assets* dibawah 5% selama periode tahun 2019 sampai 2023 yaitu Bank Syariah Indonesia dan Bank Panin Dubaik Syariah.

Ukuran Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total assets yang dimiliki perusahaan perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tertentu yakni tahun 2019 sampai dengan tahun 2023. Berkaitan dengan ukuran perusahaan perbankan Syariah menurut total aset yang dimiliki dapat dilihat pada gambar 4.2 sebagai berikut:



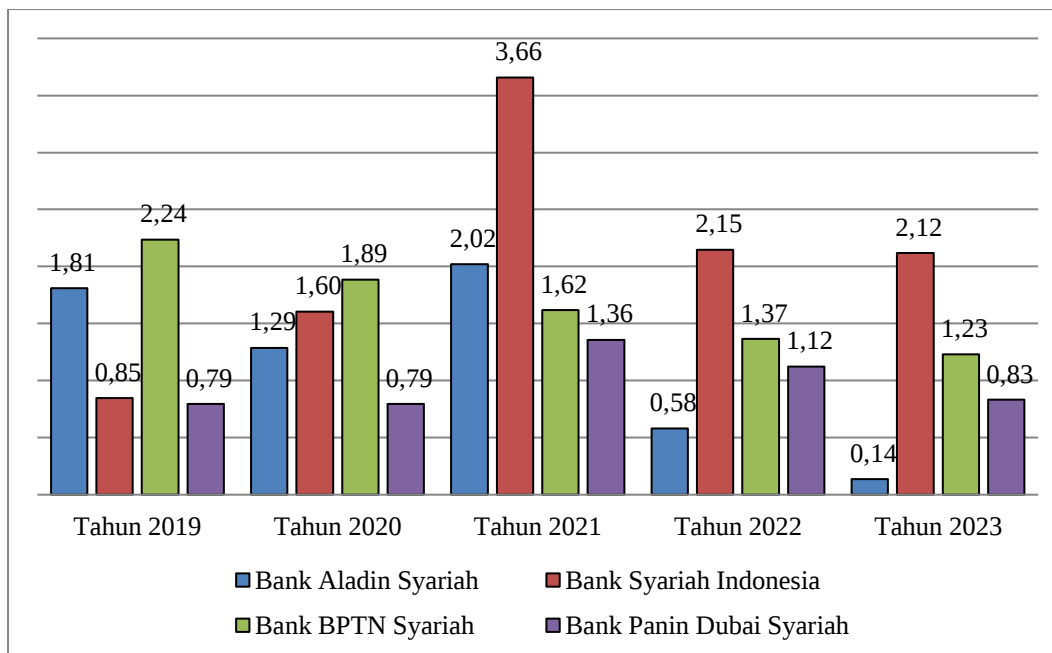
Gambar 2. Total Assets Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023

Berdasarkan Gambar 4.2 dapat dilihat bahwasanya *total assets* perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2019-2023 yang telah ditransformasi ke dalam logaritma natural menunjukkan *total assets* Bank Aladin Syariah tahun 2019 sebesar 13,45% mengalami kenaikan pada tahun 2020 menjadi 13,51%. *Total assets* Bank Aladin Syariah terus naik secara berturut pada tahun 2021 sebesar 14,15%, tahun 2022 sebesar 14,27% dan tahun 2023 sebesar 15,36%.

Kenaikan *total assets* juga terjadi pada Bank Syariah Indonesia Tbk yaitu pada tahun 2019 dari 17,47% naik pada tahun 2020 menjadi 17,75%. Kenaikan *total assets* pada Bank Syariah Indonesia terjadi secara berturut-turun pada tahun 2021 sebesar 19,33%, tahun 2022 sebesar 19,46% dan tahun 2023 sebesar 19,60%. Demikian pula dengan *total assets* yang dimiliki Bank BTPN Syariah yaitu di tahun 2019 sebesar 16,36% naik di tahun 2020 menjadi 16,46% dan terus meningkat secara berturut-turut pada tahun 2021 sebesar 16,69%, tahun 2022 sebesar 16,82% dan tahun 2023 sebesar 16,60%. Selanjutnya poisi kenaikan *total assets* turut terjadi pada Bank Panin Dubai Syariah dari 16,07% di tahun 2019 menjadi 16,20% di tahun 2020 dan terus naik pada tahun 2021 sebesar 16,29%, tahun 2022 sebesar 16,45% dan tahun 2023 sebesar 16,60%.

Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Nilai perusahaan merupakan nilai jual yang dimiliki perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi dalam kurun waktu tertentu yaitu selama periode tahun 2019-2023, dimana nilai perusahaan merupakan suatu nilai yang tercermin dari harga saham yang dapat diukur dengan menggunakan rasio penilaian kinerja saham perusahaan yang diperdagangkan di pasar modal. Terkait dengan nilai perusahaan perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2019-2023 dapat dilihat pada gambar 4.3. sebagai berikut:



Gambar3. Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023

Berdasarkan Gambar 4.3 dapat dilihat bahwa nilai perusahaan perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 sampai dengan 2023 yaitu nilai perusahaan Bank Aladin Syariah menurut hasil perhitungan Price to Book Value (PVB) tahun 2019 sebesar 1,81% mengalami penurunan di tahun 2020 sebesar 1,29%, kemudian meningkat kembali di tahun 2021 menjadi 2,02% namun mengalami penurunan secara berturut-turut di tahun 2022 sebesar 0,58% dan tahun 2023 sebesar 0,14%. Sementara itu, pada Bank Syariah Indonesia diketahui nilai PVB tahun 2019 sebesar 0,85% meningkat di tahun 2020 menjadi 1,60% dan di tahun 2021 sebesar 3,66%. Nilai PVB pada Bank Syariah Indonesia mengalami penurunan berturut-turut di tahun 2022 sebesar 2,15% dan tahun 2023 sebesar 2,12%.

Penurunan nilai perusahaan Perbankan Syariah pada periode yang sama juga terjadi pada Bank BPTN Syariah yaitu dari 2,24% di tahun 2019 menjadi 1,89 di tahun 2020, dan terus turun secara berturut-turut dari tahun 2021 sebesar 1,62%, tahun 2022 sebesar 1,37% dan tahun 2023 sebesar 1,23%. Sementara itu, pada Bank Panin Dubai Syariah nilai PVB berada pada posisi yang sama pada tahun 2019 dan 2020 yaitu sebesar 0,79 kemudian naik menjadi 1,36% di tahun 2022. Akan tetapi mengalami penurunan pada tahun 2023 sebesar 0,83%. Dari analisis yang peneliti lakukan bahwasanya naik dan turunnya nilai

perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2019 sampai 2023 dipengaruhi oleh harga saham yang berubah, nilai buku per saham (PVBS), dan jumlah saham yang berada sepanjang triwulan pada periode tahun 2019 sampai dengan 2023.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi mempunyai distribusi normal atau tidak. Hal ini dikarenakan model regresi yang baik yaitu distribusi data normal atau mendekati normal dimana data akan terdistribusi normal pada uji Kolmogorov-Smirnov bila nilai signifikansi $> 0,05$ sebagaimana hasil uji normalitas Kolmogorov-Smirnov pada tabel berikut ini:

Tabel 1 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	0,77402264
Most Extreme Differences	Absolute	0,124
	Positive	0,124
	Negative	-0,081
Kolmogorov-Smirnov Z		1,106
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,173

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test yang terdapat pada tabel 4.2 di atas menunjukkan bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,173 lebih besar dari 0,05. Sehingga sesuai dengan pengambilan keputusan dalam uji Kolmogorov-Smirnov dapat disimpulkan data berdistribusi normal dan asumsi atau persyaratan normalitas dalam model regresi sudah terpenuhi.

Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas Glejser ini dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual pengamatan satu ke pengamatan lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap disebut homokedastisitas sebagaimana dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 2 Uji Heterokedastisitas Model Glejser

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0,454	0,521		0,871	0,387
Profitabilitas	-0,043	0,016	-0,294	-2,700	0,009

Ukuran Perusahaan	0,012	0,031	0,041	0,377	0,707
----------------------	-------	-------	-------	-------	-------

a. Dependent Variable: Abs_RES

Untuk memaknai pengujian heterokedastisitas model Glejser dapat dilihat pada nilai *sig.* masing-masing dengan variabel dimana Abs_RES berperan sebagai variabel dependen. Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai *Sig.* untuk variabel profitabilitas adalah 0,009 dan untuk variabel ukuran perusahaan adalah 0,707. Berdasarkan data tersebut diketahui variabel profitabilitas memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan variabel ukuran perusahaan memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Maka sesuai dasar pengambilan keputusan model Glejser dapat disimpulkan tidak terjadi gejala heterokedastisitas dalam model regresi yang digunakan pada penelitian ini menguji pengaruh variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas merupakan suatu masalah dimana adanya hubungan linear antar variabel independen. Cara umum yang digunakan oleh peneliti untuk mendeteksi ada tidaknya problem multikolinearitas pada model regresi adalah dengan melihat nilai *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*). Nilai yang direkomendasikan untuk menunjukkan tidak adanya problem multikolinearitas bila nilai *Tolerance* > 0,10 dan nilai VIF < 10. Adapun hasil uji multikolinearitas ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3 Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	<i>Tolerance</i>	VIF
Profitabilitas	1,000	1,000
Ukuran Perusahaan	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di BEI

Berdasarkan tabel *collinearity statistics* multikolinearitas menunjukkan bahwa nilai tolerance untuk variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan adalah 1,000. Nilai toleransi pada masing-masing variabel tersebut lebih besar dari 0,10. Sementara nilai VIF untuk variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan adalah 1,000. Nilai VIF pada masing-masing variabel tersebut lebih kecil dari 10. Sesuai dengan hasil uji multikolinearitas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas dalam model regresi yang digunakan pada penelitian ini menguji pengaruh variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi Durbin Watson pada penelitian menghasilkan nilai Durbin Watson (DW) yang nantinya akan dibandingkan dengan dua nilai tabel Durbin Watson yaitu nilai *Durbin Upper* (DU) dan nilai *Durbin Lower* (DL). Dikatakan tidak terdapat autokorelasi jika nilai DW > DU dan 4-DW > DL. Adapun hasil uji autokorelasi Durbin Watson dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4 Uji Autokorelasi Durbin-Watson

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,440 ^a	0,194	0,173	0,78401	1,800

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

Berdasarkan tabel 4.4 *model summary* autokorelasi Durbin-Watson di atas diperoleh nilai Durbin Waston (DW) sebesar 1,800. Nilai tersebut selanjutnya dibandingkan dengan nilai yang terdapat pada Tabel Durbin Waston pada sig 5% dan rumus (K ; N) dimana K adalah jumlah variabel independen sebanyak 2 dan N adalah jumlah sampel yaitu sebanyak 80. Sesuai dengan tabel Durbin Waston diketahui nilai DU adalah 1,6882 dan DL adalah 1,5859 dimana jika nilai tersebut dinotasikan dalam bentuk perbandingan menunjukkan nilai (DW) = 1,800 < nilai DU = 1,6882. Perbandingan lain juga menunjukkan bahwa nilai 4-DW = 4 – 1,800 = 2,200 > DL = 1,5850. Berdasarkan hasil nilai DU dan DL tersebut dapat disimpulkan tidak ada gejala autokorelasi dalam model regresi yang digunakan pada penelitian ini menguji pengaruh variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

Analisis Regresi Linear Berganda

Persamaan Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan analisis bentuk dan tingkat hubungan antara satu variabel dependen dengan variabel independen. Adapun model regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1,791	0,854		-2,097	0,039
Profitabilitas	0,056	0,026	0,221	2,161	0,034
Ukuran Perusahaan	0,193	0,051	0,385	3,758	0,000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di BEI

Berdasarkan Tabel 5 maka persamaan regresi liner berganda penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + E$$

$$Y = -1,791 + 0,056X_1 + 0,193 X_2 + E$$

Adapun hasil persamaan di atas dapat dijelaskan sebagai berikut ini:

1. Nilai konstanta (α) sebesar 1,791 bertanda negatif dapat diartikan apabila seluruh variabel independen sama dengan nol (0), maka nilai perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2023 adalah sebesar 1,791 persen.
2. Nilai koefisien profitabilitas (b_1) sebesar 0,056 dapat diartikan jika variabel profitabilitas meningkat sebesar 1 persen dengan asumsi variabel independen lain tidak berubah, maka nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 mengalami peningkatan sebesar 0,056 persen. Nilai koefisien bertanda positif artinya ada hubungan searah antara profitabilitas dan nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 dimana apabila profitabilitas meningkat, maka akan diikuti peningkatan nilai perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
3. Nilai koefisien ukuran perusahaan (b_2) sebesar 0,193 dapat diartikan jika variabel ukuran perusahaan meningkat sebesar 1 persen dengan asumsi variabel independen lain tidak berubah, maka nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 mengalami peningkatan sebesar 0,193 persen. Nilai koefisien bertanda positif artinya ada hubungan searah antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 dimana apabila ukuran perusahaan meningkat, maka akan diikuti peningkatan nilai perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi

Hasil dari analisis data pada model koefisien korelasi (R) dan koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan aplikasi SPSS pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 6 Hasil Uji Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,440 ^a	0,194	0,173	0,78401

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

Berdasarkan Tabel 4.6 dapat dijelaskan nilai R pada *Model Summary* merupakan nilai yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen secara serentak di mana nilai koefisien R pada tabel di atas adalah sebesar 0,440 terletak antara 0,40 – 0,599 artinya hubungan variabel independen dan dependen berada dalam kategori lemah. Sedangkan nilai R^2 penelitian ini sebesar 0,194 mengandung arti bahwa sebesar 19,4% nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 dipengaruhi oleh profitabilitas dan ukuran perusahaan. Adapun sisanya sebesar 80,6 % dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel independen lainnya yang tidak termasuk atau diteliti dalam model penelitian ini.

Pengujian Hipotesis

Uji t

Uji hipotesis secara parsial bertujuan untuk melihat apakah masing-masing variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat secara parsial. Untuk tujuan pengujian hipotesis, maka

nilai t_{tabel} dicari pada taraf signifikansi pada $\alpha = 5\%$ dapat diketahui melalui perhitungan menggunakan rumus berikut :

$$t_{\text{tabel}} = \left(\frac{\alpha}{2} ; n - k \right)$$

Dimana : α = probabilitas derajat signifikan (5%); n = Jumlah sampel dan k = jumlah variabel bebas + terikat. Berdasarkan persamaan di atas, dapat ditentukan hasil untuk nilai t_{tabel} adalah :

$$\begin{aligned} t_{\text{tabel}} &= \left(\frac{\alpha}{2} ; n - k \right) \\ &= \left(\frac{0,05}{2} ; 80 - 3 \right) = (0,025 ; 77) \\ &= 2,10982 \end{aligned}$$

Perbandingan masing-masing nilai t_{hitung} terhadap t_{tabel} hasil pengolahan data penelitian dengan menggunakan SPSS dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 7 Hasil Uji Parsial

Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig	Intepretasi
Profitabilitas	2,161	1,99125	0,034	Terdapat pengaruh positif dan signifikan
Ukuran Perusahaan	3,758	1,99125	0,000	Terdapat pengaruh positif dan signifikan

Sumber: SPSS (Diolah, 2024)

Berdasarkan Tabel 4.7 maka dapat dijelaskan pengaruh masing-masing variabel independen yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas (X_1) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,161 bertanda positif lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,99125 pada probabilitas signifikansi 0,034 lebih kecil dari nilai $\alpha = 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
2. Variabel ukuran perusahaan (X_1) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,758 bertanda positif lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,99125 pada probabilitas signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai $\alpha = 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

Uji F

Uji hipotesis secara simultan bertujuan untuk menguji pengaruh secara simultan (secara bersama-sama) pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk tujuan pengujian hipotesis, maka nilai t_{tabel} dicari pada taraf signifikansi pada $\alpha = 5\%$ melalui perhitungan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$F_{\text{tabel}} = (\alpha ; df1 = k - 1 ; df2 = n - k)$$

Dimana : α = probabilitas derajat signifikan (5%); n = Jumlah sampel dan k = jumlah variabel bebas + terikat. Berdasarkan persamaan di atas, dapat kita tentukan hasil untuk nilai t_{tabel} adalah :

$$\begin{aligned} T_{\text{tabel}} &= (\alpha ; df1 = k - 1 ; df2 = n - k) \\ &= (0,05 ; df1 = 2 ; df2 = 80 - 3) \end{aligned}$$

$$= (0,05 ; 2; 77)$$
$$= 3,12$$

Adapun hasil pengujian hipotesis secara simultan dengan menggunakan SPSS dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 8 Hasil Uji Simultan
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	11,374	2	5,687	9,252	0,000 ^b
Residual	47,330	77	0,615		
Total	58,704	79			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di BEI

b. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

Berdasarkan tabel 4.8 dapat dijelaskan bahwa dengan melihat tabel uji F pada titik persentase $\alpha = 0,05$; $df_1 = 2$; $df_2 = 77$ maka diperoleh nilai F_{tabel} yaitu 3,12. Hasil data SPSS diperoleh Nilai F_{hitung} sebesar 9,522 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,12 artinya secara bersama-sama variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Nilai Sig 0,000 lebih kecil 0,05 artinya signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya secara bersama-sama ada pengaruh signifikan antara variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap variabel nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

Pembahasan

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial diketahui profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023. Dengan adanya pengaruh positif dan signifikan variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan, maka setiap kenaikan profitabilitas sebagaimana ditunjukkan pada nilai koefisien regresi linear berganda yaitu sebesar 0,056 maka terbukti mampu meningkatkan nilai perusahaan pada Bank Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023, sehingga dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan profitabilitas yang tinggi ditinjau dari Return on Asset Ratio, maka semakin positif pula nilai perusahaan Bank Syariah tersebut karena memiliki kemampuan yang baik dalam melunasi hutang menggunakan aset yang dimiliki oleh Bank Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2023.

Berdasarkan studi lebih lanjut yang peneliti lakukan terhadap beberapa penelitian lainnya juga menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan. Beberapa penelitian tersebut, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Surwajeni (2017) bahwa profitabilitas sangat penting bagi perusahaan karena dapat mempengaruhi persepsi investor dalam menilai tingkat keberhasilan bank, di mana semakin tinggi profitabilitas maka semakin tinggi nilai perusahaan, sehingga membuat banyak investor yang tertarik untuk menanamkan investasinya. Ratio profitabilitas dapat meningkatkan nilai perusahaan

untuk mengukur seberapa besar kemampuan bank memperoleh laba dalam penjualan dan modal sendiri dengan menggunakan *Return on Assets* (ROA).

Penelitian lain terkait pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang dilakukan Limesta & Wibowo (2021) juga menunjukkan bahwa hubungan positif apabila ROA naik 1% akan mengakibatkan kenaikan pada nilai perusahaan sebesar 1,523 dan jika ROA menurun 1% maka menyebabkan penurunan pada nilai perusahaan sebesar 1,523. Berdasarkan hasil uji hipotesis parsial diperoleh nilai signifikansi ROA yaitu sebesar $0,008 < 0,05$ yang artinya ROA berpengaruh terhadap nilai Perusahaan PT Bank BRI Syariah, Tbk sebelum merger pada periode bulan Januari-November 2020. Penelitian sejalan lainnya yang dilakukan Azmi et al, (2019) juga mengungkapkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwasanya besarnya aset dan laba yang didapatkan oleh perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan PT Bank BRI Syariah, Tbk periode bulan Januari-November 2020.

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023. Dengan adanya pengaruh positif dan signifikan variabel ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, maka setiap kenaikan ukuran perusahaan sebagaimana ditunjukkan pada nilai koefisien regresi linear berganda yaitu sebesar 0,193 maka terbukti mampu meningkatkan nilai perusahaan pada Bank Syariah yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023. Dengan melihat hasil tersebut, maka total aset yang dimiliki perusahaan Bank Syariah tersebut memegang peranan yang cukup penting, karena dapat mempermudah Bank Syariah dalam mengelola keuangannya untuk dipergunakan sebagai modal untuk investasi guna meningkatkan nilai perusahaan Bank Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.

Berdasarkan studi lebih lanjut yang peneliti lakukan terhadap beberapa penelitian lainnya juga menunjukkan ukuran penting memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap meningkatkannya nilai suatu perusahaan. Beberapa pendapat yang mendukung penelitian ini adalah pendapat yang dikemukakan oleh Jogyanto (2016) bahwasanya ukuran perusahaan berkaitan langsung dengan nilai perusahaan seperti kondisi keuangan suatu perusahaan yang dicerminkan melalui harga saham dan saham yang beredar. Karena itu, jika investor yang hendak melakukan analisis ukuran perusahaan dibutuhkannya data keuangan perusahaan berupa data harga saham tentunya akan dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti indeks harga saham, jumlah saham yang beredar tingkat suku bunga dan kondisi fundamental perusahaan lainnya.

Penelitian mengenai pengaruh *Return on Asset* terhadap Nilai Perusahaan yang dilakukan oleh Susilo (2023) diperoleh hasil yaitu koefisien regresi ukuran perusahaan (SIZE) dengan proksi Ln Total Asset sebesar 0,058 bernilai positif artinya jika variabel ukuran perusahaan yang mengalami peningkatan 1 persen, maka Nilai Perusahaan (PBV) akan mengalami peningkatan sebesar 0,058 persen. Berdasarkan hasil pengujian diketahui nilai koefisien regresi sebesar 0,058 dengan arah positif dan nilai signifikansi sebesar $0,005 > 0,05$ dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Slamet *et al*, (2019) yang menunjukkan bahwasanya ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwasanya semakin besar total aset yang dimiliki oleh perusahaan dapat dijadikan pertimbangan bagi para investor untuk berinvestasi pada perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di BEI.

Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

Hasil penelitian ini secara simultan diketahui profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2019-2023. Akan tetapi pengaruh yang diberikan kedua variabel tersebut terhadap nilai perusahaan masih sangat kecil sebagaimana dapat dilihat pada nilai R Square 0,194 yang artinya hanya sebesar 19,4% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada variabel-variabel lain seperti net profit margin (NPM), likuiditas, laba bersih dan lain sebagainya.

Penelitian sejalan mengenai pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dilakukan oleh Savitri, et al (2021) menunjukkan profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). Sementara itu, penelitian sejalan lain yang dilakukan Sari & Ayu (2019) juga menunjukkan secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan antara semua variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap variabel nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014.

Halim & Sarwoko (2014) menyatakan bahwa adanya pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, dikarenakan profitabilitas dan ukuran perusahaan merupakan sejumlah aset yang dimiliki perusahaan, baik dari segi jumlah aktiva maupun dari segi tingkat penjualan, dimana aktiva akan sangat mempengaruhi besarnya modal kerja perusahaan. Karena itu pula, perusahaan besar akan lebih tahan terhadap resiko kebangkrutan dan memiliki kemungkinan lebih rendah mengalami kesulitan keuangan. Pengaruh yang disumbangkan oleh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan menunjukkan tidak banyak perusahaan besar yang mengandalkan aktiva yang dimiliki perusahaan untuk beroperasi dan mengembangkan perusahaan.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2019-2023.
2. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2019-2023.
3. Profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2019-2023.

SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan, maka saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sangat penting ditingkatkan agar perusahaan memiliki laba yang besar dan kemampuan yang baik dalam melunasi hutang pada periode tertentu melalui aset yang dimiliki di samping meningkatkan kepercayaan para investor bahwasanya perusahaan Perbankan Syariah memiliki kemampuan yang cukup baik dalam menghasilkan laba yang besar.
2. Perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sangat penting untuk mengelola total asetnya dengan baik dalam kegiatan operasionalisasi perusahaan, dikarenakan pengelolaan total aset yang baik dapat menunjukkan kepada investor bahwasanya perusahaan Perbankan Syariah yang terdaftar di BEI sangat stabil finansialnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2):128-135
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. *e-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138
- Azmi, N., Isnurhadi, Hamdan, U., (2018), Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Terapan (JEMBATAN)*, Tahun XV No. 2, Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Brigham, E. F. & J. F. Houston. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Buku 1. Terjemahan N. I. Sallama dan F. Kusumastuti. Jakarta: Salemba Empat
- Bukit, Rina Br. (2012). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Melalui *Profitabilitas* Analisis Data Panel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 4 (3).
- Damsar & Indrayani. (2016). *Pengantar Ekonomi Pedesaan*. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Dewantari, N.L.S dan Cipta, W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Serta *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverages* di BEI. *Jurnal Prospek*, 1 (2): 74-83.
- Fadhillah, Ansoriyah. (2012). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan: studi Kasus Perusahaan Pertambangan yang tercatat pada Bursa efek Indonesia 2005-2011*. Kajian ekonomi dan Keuangan, Volume 16, No. 1 Tahun 2012.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat
- Halim, A., & Sarwoko, S. (2014). *Manajemen Keuangan (Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan) Buku 1: Manajemen dan Analisis Aktiva (2nd ed.)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Haryanto, L., & Susanto, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Non Performing Loan Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi (KIA)*, (10), 1-13.
- Herawan, F & Dewi, S.P. (2021). Pengaruh *Profitabilitas*, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3 (1): 137-145.

- Jannah, M & Yuliana, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada perusahaan sektor pertambangan dan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020) *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 19 (3), 219-234.
- Jogiyanto, H. (2016). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi. Kesepuluh. Yogyakarta
- Kasmir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Limesta, F.Y & Wibowo, D. (2020) Pengaruh *Return on Asset* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah Sebelum Merger (Studi Kasus PT Bank BRI Syariah, Tbk Pada Bulan Januari-November 2020). *Jurnal M-Progress*, 11 (2): 156-165
- Mujiono & Wijaya, A. (2021). *The Influence Of Dividend Policies, Debt Policies, Profitability, Asset Structure, And Company Size On The Value Of Manufacturing Companies In BEI 2013-2019. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5 (2): 48-62.
- Puteri, I., & Ayu, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010 – 2014. *Jurnal Menara Ekonomi*, 5 (3): 46-59.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4395.
- Saraswati, N., & Hendra, L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI 2017- 2019. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Savitri, D.A.M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021) Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21 (2), 2021: 500-507
- Siallagan, E. H. J., & Manengkey, J. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Environmental Disclouser Pada Perusahaan Tambang Peserta Proper Yang Terdaftar DI BEI. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 314–324
- Slamet, M., Zulvia, K., & Sekar, A. D. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. 8(1), 41–56.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Baru Press
- Sunyoto, D. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: BPFE
- Susilo. (2023). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2022)*. Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Semarang.
- Wardani & Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh *Profitabilitas*, *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Siasat Bisnis*, 16 (2), 232-242
- Widarjono. A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Jakarta: Ekonosia