



E-ISSN 3032-601X & P-ISSN 3032-7105

Vol. 2, No. 1b, Januari 2025

MISTER

**Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science,
Technology and Educational Research**

**Jurnal Penelitian Multidisiplin dalam Ilmu
Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan**

**UNIVERSITAS SERAMBI MEKKAH
KOTA BANDA ACEH**

mister@serambimekkah.ac.id

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology
and Educational Research

Journal of MISTER

Vol. 2, No. 1b, Januari 2025

Pages : 2347–2353

Analisis Evaluasi Kinerja pada Event Organizer Bekasi Keren di Kota Bekasi

Distira Rohmaeti, Agustina Mulia Putri, Ester Veronika, Suriyanti

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Pelita Bangsa

Article in Journal of MISTER

Available at : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index>

DOI : <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1b.2879>

How to Cite this Article

APA : Rohmaeti, D., Putri, A. M., Veronika, E. ., & Suriyanti, S. (2025). Analisis Evaluasi Kinerja pada Event Organizer Bekasi Keren di Kota Bekasi. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(1b), 2347 – 2353. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1b.2879>

Others Visit : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index>

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is a scholarly journal dedicated to the exploration and dissemination of innovative ideas, trends and research on the various topics include, but not limited to functional areas of Science, Technology, Education, Humanities, Economy, Art, Health and Medicine, Environment and Sustainability or Law and Ethics.

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is an open-access journal, and users are permitted to read, download, copy, search, or link to the full text of articles or use them for other lawful purposes. Articles on Journal of MISTER have been previewed and authenticated by the Authors before sending for publication. The Journal, Chief Editor, and the editorial board are not entitled or liable to either justify or responsible for inaccurate and misleading data if any. It is the sole responsibility of the Author concerned.



ISSN 3032-7105

ISSN 3032-601X



9 773032 710001 9 773032 601002

Analisis Evaluasi Kinerja pada Event Organizer Bekasi Keren di Kota Bekasi

Distira Rohmaeti¹, Agustina Mulia Putri², Ester Veronika³, Suriyanti⁴
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa^{1,2,3,4}

Email :

distirarohmaeti16@gmail.com¹ agustinamuliaputri@gmail.com² esterbanurea223@gmail.com³
suriyanti308@gmail.com⁴

Diterima: 08-01-2025

| Disetujui: 09-01-2025

| Diterbitkan: 10-01-2025

ABSTRACT

Based on the results of observations and reviews conducted by researchers at the Bekasi Event Organizer Company, there is an evaluation of the performance of the Bekasi Keren Event Organizer. This makes it possible to assess how well members are carrying out their duties. By knowing the level of achievement of members, the company can find areas that need improvement and take the necessary steps to improve performance. With the above considerations, researchers are interested in conducting a study entitled "Performance Evaluation Analysis at the Bekasi Keren Event Organizer in Bekasi City". The purpose of this study is to find out that: (1) The Bekasi Keren Event Organizer is a company that functions as an event promoter. (2) Understand how the performance of the Bekasi Keren Event Organizer organizers, whether from the planning stage to the implementation of activities runs optimally to achieve company goals. (3) The obstacles faced by the Bekasi Keren Event Organizer during the event creation process and the efforts made to improve its performance. This study aims to get a general overview of the Bekasi Keren Event Organizer, then understand their performance and find out the challenges faced and efforts to improve performance. The method used in this study is qualitative with a case study approach, and data collection techniques include interviews, observations, and literature studies or documentation. Overall, the results of the study indicate that the performance evaluation of the Bekasi Keren Event Organizer organizers is used to identify the obstacles faced, such as effectiveness assessed from the quality of work, punctuality, ability, initiative, and their efforts in improving performance in order to achieve company goals.

Keywords: Performance Evaluation, Event Organizer, Cool Bekasi, Bekasi City

ABSTRAK

Berdasarkan hasil pengamatan dan tinjauan yang dilakukan oleh peneliti di Perusahaan Event Organizer Bekasi, terdapat evaluasi tentang kinerja dari Event Organizer Bekasi Keren. Hal ini memungkinkan untuk menilai seberapa baik anggota dalam melaksanakan tugas mereka. Dengan mengetahui tingkat pencapaian anggota, perusahaan bisa menemukan area yang memerlukan perbaikan dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja. Dengan pertimbangan di atas, peneliti berminat untuk melakukan penelitian berjudul "Analisis Evaluasi Kinerja Pada Event Organizer Bekasi Keren di Kota Bekasi". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bahwa: (1) Event Organizer Bekasi Keren adalah sebuah perusahaan yang berfungsi sebagai promotor acara. (2) Memahami bagaimana kinerja penyelenggara Event Organizer Bekasi Keren, apakah dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan kegiatan berjalan maksimal untuk mencapai tujuan perusahaan. (3) Kendala yang dihadapi oleh Event Organizer Bekasi Keren selama proses pembuatan acara serta upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kinerjanya. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran umum tentang Event Organizer Bekasi Keren, kemudian memahami kinerja mereka dan mengetahui tantangan yang dihadapi serta usaha dalam meningkatkan kinerja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dan teknik pengumpulan datanya meliputi wawancara, observasi, serta studi pustaka atau dokumentasi. Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa evaluasi kinerja dari penyelenggara Event Organizer Bekasi Keren dimanfaatkan untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi, seperti efektivitas yang dinilai dari kualitas kerja, ketepatan waktu, kemampuan, inisiatif, dan upaya mereka dalam meningkatkan kinerja guna mencapai sasaran perusahaan.

Kata kunci: Evaluasi Kinerja, Event Organizer, Bekasi Keren, Kota Bekasi

PENDAHULUAN

Dalam manajemen acara, MICE merujuk pada pertemuan serta aktivitas yang menyatukan individu dengan minat serupa di lokasi yang telah ditentukan sebelumnya. Istilah MICE adalah akronim dari Meeting, Incentives, Conventions, dan Exhibitions, masing-masing menunjukkan berbagai format dan tujuan dari pertemuan yang berbeda.

Acara-acara ini biasanya memerlukan pengaturan khusus untuk lokasi dan fasilitas agar sesuai dengan kebutuhan para peserta. Menyelenggarakan acara MICE merupakan elemen penting dalam sektor acara bisnis dan berkontribusi secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. Aktivitas-aktivitas ini melibatkan banyak industri dan organisasi, yang menciptakan dampak ekonomi yang besar serta memberikan keuntungan bagi banyak pemangku kepentingan. Penyelenggara acara memiliki peran penting dalam sektor MICE, mengatur segala hal mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan dan kegiatan setelah acara. Di Indonesia, industri penyelenggara acara terus berkembang, membuka peluang usaha dan berperan dalam peningkatan pendapatan lokal. Sektor MICE bertujuan untuk menghasilkan tenaga kerja terampil yang dapat menyediakan layanan manajemen acara secara profesional, sehingga meningkatkan daya saing dan menciptakan peluang kerja baru.

Industri hiburan telah menunjukkan perkembangan yang pesat dalam beberapa dekade terakhir, di mana penyelenggara acara memiliki peranan penting dalam ekosistem hiburan masa kini. Penyelenggara acara bertugas untuk merencanakan, mengatur, dan melaksanakan beragam acara, seperti konser, festival, pameran dagang, konferensi, dan pernikahan. Sektor ini telah mengalami pertumbuhan yang luar biasa, didorong oleh tingginya permintaan untuk berbagai program hiburan dan pergeseran preferensi konsumen.

Di Indonesia, sektor EO telah mengalami pertumbuhan yang signifikan, dengan rata-rata peningkatan tahunan mencapai 14% sejak tahun 2016. Sektor yang terutama berkontribusi pada pertumbuhan ini adalah MICE, yang menghasilkan omzet tahunan hingga 25 triliun rupiah. Khususnya, aktivitas musik memberikan dampak besar terhadap perkembangan ini, yang memunculkan promotor dan penyelenggara acara untuk memenuhi tingginya minat masyarakat terhadap berbagai pertunjukan musik (Herwandi, 2021: 18). Keberhasilan suatu acara yang dikelola oleh penyelenggara dapat mempengaruhi kepuasan klien, citra merek, hasil ekonomi, serta kemajuan sektor ini. Namun, seringkali ada tantangan dan kendala dalam proses perencanaan dan pelaksanaan acara. Mendeteksi faktor-faktor yang berkontribusi pada keberhasilan sangatlah penting karena faktor-faktor tersebut mengindikasikan aspek-aspek krusial untuk mencapai hasil yang diinginkan. Unsur-unsur seperti pengelolaan anggaran yang cermat, strategi pemasaran yang tepat, pemilihan lokasi yang strategis, dan perhatian pada kepuasan konsumen merupakan hal-hal penting dalam penelitian penyelenggaraan acara. Memahami dan mengatasi faktor-faktor ini dapat meningkatkan peluang untuk mencapai hasil yang didambakan.

Konsumen saat ini semakin mencari pengalaman acara yang unik dan kreatif. Oleh karena itu, penyelenggara acara perlu menyesuaikan diri dengan perubahan preferensi pelanggan dengan berinovasi dalam perencanaan dan pelaksanaan acara. Perkembangan teknologi, termasuk aplikasi ponsel dan platform media sosial, telah mengubah cara penyelenggara acara dalam merencanakan, mempromosikan, dan menjalankan acara. Memadukan teknologi ini secara efisien dapat meningkatkan efektivitas dan memperkaya pengalaman peserta (Gupta, 2016: 35). Event organizer (EO) sering bekerja sama dengan berbagai mitra seperti vendor, sponsor, dan penyedia layanan lain. Manajemen yang baik atas hubungan-hubungan ini sangat krusial untuk kesuksesan EO. Menurut Hill & Williams (2020), menjalin kemitraan yang solid dapat menambah sumber daya dan dukungan finansial yang penting bagi EO, yang pada

gilirannya berkontribusi pada suksesnya acara mereka (Hill et al., 2015: 15). Keberhasilan penyelenggara acara (EO) sangat dipengaruhi oleh keamanan selama acara berlangsung. Berbagai risiko seperti ancaman keamanan, kecelakaan, atau kerusakan bisa berdampak besar pada acara dan para pesertanya. Berdasarkan penelitian Roberts dkk. (2017), persiapan yang baik dan langkah-langkah pencegahan menjadi kunci untuk menangani risiko-risiko tersebut secara efisien dan memastikan keselamatan serta kesuksesan acara (Miller, 2015: 287).

Dalam merancang dan mengelola berbagai aspek organisasi acara dengan baik, manajer acara memerlukan penerapan praktik kepemimpinan yang tepat. Praktik tersebut meliputi komunikasi yang jelas, pemikiran strategis, analisis kritis, pengelolaan sumber daya, ketahanan emosional, serta kepekaan terhadap orang lain. Selain itu, manajer acara juga harus mampu berkolaborasi dengan tim, memberikan motivasi, memberdayakan anggota tim, dan mendukung perkembangan mereka. Keberhasilan dalam manajemen acara melibatkan keseimbangan antara kontrol atas pelaksanaan acara dan kerja sama tim yang baik, yang menunjukkan betapa pentingnya kepemimpinan dan kolaborasi untuk mencapai kesuksesan dalam acara (Abson, 2017: 403).

TINJAUAN PUSTAKA

Evaluasi kinerja yang diungkapkan oleh Soeprihanto (2015:78) dalam buku Ajar Evaluasi Kinerja dapat dipahami sebagai berikut: suatu sistem yang digunakan untuk menilai dan menentukan apakah karyawan telah menyelesaikan tugas mereka secara menyeluruh. Selanjutnya, Edison, Anwar, dan Komariyah (2018:188) mengutip pernyataan Armstrong (2006:1) yang mengemukakan bahwa "kinerja merupakan hasil dari sebuah proses yang menunjuk dan mengukur selama jangka waktu tertentu berdasarkan ketentuan yang sudah disepakati sebelumnya." Penilaian dalam konteks ini adalah proses interpretasi atau penetapan nilai, kualitas, atau status dari berbagai objek, termasuk individu atau barang. Selain itu, Siswanto (2001:35) menjelaskan bahwa penilaian kinerja adalah: "sebuah aktivitas yang dilakukan oleh manajemen atau pengawas untuk menilai kemampuan tenaga kerja melalui perbandingan antara kinerja yang dicapai dan deskripsi pekerjaan selama periode tertentu, biasanya di akhir tahun." Mangkunegara (2005:47) menyimpulkan bahwa evaluasi atau penilaian kinerja adalah kegiatan pengukuran terhadap berbagai aktivitas dalam rantai nilai perusahaan. Hasil dari pengukuran ini kemudian digunakan sebagai umpan balik yang memberikan informasi mengenai kinerja, pelaksanaan rencana, dan kebutuhan perusahaan terkait penyesuaian dan kontrol.

Jasa penyelenggara acara adalah istilah yang merujuk kepada para profesional yang menyediakan layanan untuk mengorganisasi acara. Meskipun istilah ini bisa diterjemahkan, nama aslinya seringkali tetap digunakan, atau lebih praktis disebut sebagai EO. Secara umum, tujuan utama event organizer adalah untuk membantu klien dalam menyusun acara sesuai keinginan mereka

Menurut Goldblatt, 2002 dalam Sulyus Natoradjo, 2011 : 7, "Event Organizer atau Manajer Acara merupakan sebuah profesi yang mengumpulkan orang-orang untuk berbagai tujuan seperti perayaan, pendidikan, pemasaran, dan reuni, dan bertugas dalam melakukan riset, merancang acara, merencanakan, mengkoordinasi, serta mengawasi agar sebuah acara dapat terwujud."

Event menurut Bowdin (dalam Andajani, 2012) didefinisikan sebagai "sebuah momen spesial yang dirayakan melalui ritual dan upacara untuk memenuhi kebutuhan tertentu."

Rhenald Kasali, seorang ahli manajemen, menyatakan bahwa bisnis Event Organizer adalah suatu usaha yang menerapkan prinsip manajemen secara terus menerus dan konsisten untuk menjelajahi dunia hiburan dengan sangat mendalam. Usaha ini dibentuk oleh tim yang mencatat setiap detail dalam proses pemilihan acara, menyiapkan acara, mengatur pembayaran, menangani izin, memastikan keamanan pelaksanaan, memantau perubahan keinginan pasar, serta menyiapkan teknologi dan pemasaran, hingga membuat laporan tanggung jawab atau evaluasi acara (Rumerung, 2018).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pendekatan ini dipilih untuk menggali informasi mendalam mengenai evaluasi kinerja Event Organizer Bekasi Keren. Peneliti berfokus pada pengumpulan data yang bersifat deskriptif untuk memberikan gambaran lengkap tentang objek penelitian.

Teknik Pengumpulan Data:

1. **Wawancara:** Dilakukan dengan pihak manajemen dan staf Event Organizer Bekasi Keren untuk memahami proses kerja, kendala, dan strategi yang dilakukan dalam menjalankan acara.
2. **Observasi:** Pengamatan langsung terhadap proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan yang dilakukan oleh Bekasi Keren.
3. **Dokumentasi:** Mengumpulkan dokumen pendukung, seperti laporan acara, feedback dari klien, dan catatan evaluasi internal perusahaan.
4. **Studi Pustaka:** Membaca dan menganalisis referensi terkait teori evaluasi kinerja, manajemen acara, serta peran event organizer dalam industri hiburan.

Teknik Analisis Data:

Data dianalisis menggunakan teknik analisis tematik dengan langkah-langkah berikut:

1. **Reduksi Data:** Menyaring data yang relevan dengan fokus penelitian.
2. **Kategorisasi:** Mengelompokkan data berdasarkan tema, seperti aspek evaluasi kinerja, kendala, dan upaya perbaikan.
3. **Interpretasi:** Membandingkan temuan lapangan dengan teori yang relevan untuk menghasilkan kesimpulan yang mendalam.

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Event Organizer (EO) beroperasi sebagai perusahaan dalam sektor hiburan, pameran, dan pendidikan, biasanya melibatkan tim yang berkomitmen. Tugas utama mereka adalah mendukung klien dalam mengatur bermacam acara, seperti peluncuran produk, pertemuan perusahaan, perayaan hari jadi, pameran, seminar, promosi, penjualan barang, konser musik, dan berbagai kegiatan lainnya. Tanggung jawab EO meliputi dari pengembangan ide acara sampai memastikan bahwa semua kegiatan berjalan dengan baik. Mereka dapat menciptakan ide acara berkolaborasi dengan klien atau hanya menerapkan visi yang telah ditentukan oleh klien sebelumnya (Ibnu Novel).

Sebuah acara dapat mencapai tujuannya dan berjalan dengan baik melalui perencanaan dan persiapan yang teliti dan akurat yang didasarkan pada kondisi nyata. Setiap penyelenggara acara memiliki peran esensial dalam merencanakan setiap elemen acara dengan seksama. Mereka harus mengenali kebutuhan klien dan tujuan dari acara tersebut agar dapat menyusun jadwal yang tepat. Perencanaan yang mendetail meliputi pemilihan lokasi, penyesuaian waktu, pengelolaan anggaran, serta koordinasi dengan semua pihak terkait. Ini memerlukan pemahaman yang baik mengenai harapan klien, keterampilan dalam perencanaan yang solid, dan jaringan luas untuk mendapatkan pilihan terbaik.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai evaluasi kinerja Event Organizer Bekasi Keren, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Peran dan Fungsi EO Bekasi Keren

Event Organizer Bekasi Keren merupakan perusahaan yang berfungsi sebagai promotor acara yang melayani berbagai jenis kegiatan seperti konser musik, seminar, hingga pameran dagang. Perusahaan ini telah berhasil memberikan layanan berbasis kebutuhan klien dengan fokus pada kreativitas dan profesionalisme.

Evaluasi Kinerja

Kinerja EO Bekasi Keren dapat dinilai dari beberapa aspek, seperti efektivitas perencanaan, eksekusi acara, ketepatan waktu, serta kemampuan tim dalam menangani kendala selama proses pelaksanaan acara. Secara keseluruhan, EO Bekasi Keren mampu memenuhi sebagian besar target yang ditetapkan, meskipun masih terdapat beberapa area yang perlu diperbaiki, seperti koordinasi internal dan manajemen waktu.

Kendala dan Upaya Perbaikan

Kendala utama yang dihadapi EO Bekasi Keren meliputi keterbatasan anggaran, hambatan komunikasi antar tim, serta tantangan dalam beradaptasi dengan permintaan klien yang berubah. Perusahaan telah melakukan berbagai upaya untuk mengatasi kendala tersebut, seperti meningkatkan pelatihan bagi tim, memperluas jaringan vendor, serta mengintegrasikan teknologi untuk mendukung operasional.

Dengan melakukan evaluasi kinerja secara rutin, EO Bekasi Keren dapat terus meningkatkan kualitas layanannya, mempertahankan kepercayaan klien, serta bersaing di industri penyelenggaraan acara yang semakin kompetitif.

SARAN

Untuk meningkatkan efisiensi operasional, Event Organizer Bekasi Keren disarankan untuk menerapkan sistem manajemen waktu berbasis digital, serta memberikan pelatihan kepada tim terkait pengelolaan jadwal acara serta meningkatkan profesionalisme.

DAFTAR PUSTAKA

- Abson, M. (2017). *Leadership in Event Management*. New York: Routledge.
- Bowdin, G. A. J., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2012). *Events Management*. London: Routledge.
- Edison, E., Anwar, Y., & Komariyah, I. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events: Best Practices in Modern Event Management*. New York: John Wiley & Sons.
- Gupta, V. (2016). "The Role of Technology in Event Planning." *International Journal of Event Management*, 35(4), 45-55.
- Hill, C. W. L., & Williams, G. (2020). *Strategic Management*. New York: McGraw-Hill.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Miller, S. (2015). "Risk Management in Events." *Journal of Business Continuity & Emergency Planning*, 287(3), 54-67.
- Rhenald Kasali (2018). *Event Organizer Business Management*. Jakarta: Gramedia.
- Roberts, J., et al. (2017). "Risk and Security in Event Management." *Journal of Event Management and Safety*, 45(5), 102-118.
- Soeprihanto, J. (2015). *Evaluasi Kinerja: Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sulyus Natoradjo (2011). *Event Management: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herwandi, T. (2021). *Perkembangan Industri MICE di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Rakyat.