



E-ISSN 3032-601X & P-ISSN 3032-7105

Vol. 1, No. 3c, Juli 2024

MISTER

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science,
Technology and Educational Research

**Jurnal Penelitian Multidisiplin dalam Ilmu
Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan**

**UNIVERSITAS SERAMBI MEKKAH
KOTA BANDA ACEH**

mister@serambimekkah.ac.id

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology
and Educational Research

Journal of MISTER

Vol. 1, No. 3c, Juli 2024

Pages: 1358-1366

Optimalisasi Pendapatan Non-Aeronautika Bandar Udara: Strategi Bisnis Iklan dan Pengembangan Fasilitas Lounge

Raden Muhammad Ilhanur Akib Muhamad Fachri, Nawang Kalbuana

Prodi Operasi Bandara Udara, Politeknik Penerbangan Indonesia Curug, Banten, Indonesia

Article in Journal of MISTER

Available at	: https://jurnal-serambimekkah.org/index.php/mister/index
DOI	: https://doi.org/10.32672/mister.v1i3c.1914

How to Cite this Article

APA	: Akib, R. M. I., Fachri, M., & Kalbuana, N. (2024). Optimalisasi Pendapatan Non-Aeronautika Bandar Udara: Strategi Bisnis Iklan dan Pengembangan Fasilitas Lounge. <i>MISTER: Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research</i> , 1(3c), 1358 - 1366. https://doi.org/10.32672/mister.v1i3c.1914
Others Visit	: https://jurnal-serambimekkah.org/index.php/mister/index

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is a scholarly journal dedicated to the exploration and dissemination of innovative ideas, trends and research on the various topics include, but not limited to functional areas of Science, Technology, Education, Humanities, Economy, Art, Health and Medicine, Environment and Sustainability or Law and Ethics.

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is an open-access journal, and users are permitted to read, download, copy, search, or link to the full text of articles or use them for other lawful purposes. Articles on Journal of MISTER have been previewed and authenticated by the Authors before sending for publication. The Journal, Chief Editor, and the editorial board are not entitled or liable to either justify or responsible for inaccurate and misleading data if any. It is the sole responsibility of the Author concerned.



Optimalisasi Pendapatan Non-Aeronautika Bandar Udara: Strategi Bisnis Iklan dan Pengembangan Fasilitas Lounge

Raden Muhammad Ilhanur Akib^{1*}, Muhamad Fachri², Nawang Kalbuana³

Prodi Operasi Bandara Udara, Politeknik Penerbangan Indonesia Curug, Banten, Indonesia¹²³

Email Korespondensi: 15112210040@ppicurug.ac.id

Diterima: 04-07-2024

| Disetujui: 05-07-2024

| Diterbitkan: 06-07-2024

ABSTRACT

Airport is a land and/or water area with certain boundaries that is used as a place for landing and taking off aircraft, a place for taking off passengers, a place for loading and unloading goods, a place for intra and intermodal transportation, and so on. aviation safety facilities owned as well as basic facilities and other supporting facilities. The airport has parts, starting from the apron, terminal, taxiway and runway. The airport is a place for the transfer of transportation modes and the transfer of aviation service users. Airports have revenue from various sources, PJP2U, PJP4U and so on. In general, airports have a stigma and understanding that airports are only a place or location in the use of air transportation modes, so users often think that airports are places to get on and off flight service users. By optimizing the rental of advertising media and the development of Lounge Facilities at Yogyakarta International Airport, flight service users and the public have the view that airports can advertise products / businesses and make optimal use of facilities at the airport with the aim of introducing and reaching as many people as possible to know the products / businesses owned by advertising tenants later and also enjoy the facilities at the airport, especially in the Lounge. Previous research or relevant research is very important in a research or scientific article. Previous research or relevant research serves to strengthen the theory and phenomenon of the relationship or influence between variables. This article reviews the factors that influence Non-Aeronautical Revenue Sources at YIA Airport, namely Optimization of Advertising Media Business, Development of Lounge Facilities at YIA Airport. The purpose of writing this article is to build hypotheses of influence between variables to be used in further research. The results of this literature review article are: 1) Optimization of Advertising Media Business affects Non-Aeronautical Revenue Sources at YIA Airport; 2) Development of Lounge Facilities at YIA Airport affects Non-Aeronautical Revenue Sources at YIA Airport.

Keywords: Source of Revenue; Optimization; Development.

PENDAHULUAN

Transportasi udara merupakan sub system dalam system transportasi nasional yang diarahkan pada transportasi udara atau perhubungan udara untuk memperlancar pergerakan manusia, barang dan jasa yang tertuang dalam garis besar haluan, (Kalbuana dan Kurnianto, 2011). Transportasi udara dioperasikan di bandara. Kawasan bandara merupakan kawasan dengan tingkat kewaspadaan keselamatan yang tinggi dalam kegiatan operasinya. Sehingga perlu adanya pemahaman terkait kewaspadaan beraktifitas disekitar area bandara terutama bagi warga sekitar bandara, (Prasetyo et al. 2021). Kegiatan penyampaian dapat dilakukan dengan pengadaan sosialisasi kepada masyarakat.

Salah satu bandara di Indonesia yaitu bandara internasional Yogyakarta. Bandara internasional Yogyakarta perlu mengoptimalkan pendapatan non aeronautika melalui penyewaan media iklan dan Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara. Sehingga Bandara Internasional Yogyakarta dapat meningkatkan sumber pendapatan Bandara dan bisa membalikan keadaan ekonomi agar bisa berjalan dengan maksimal kedepannya. Dapat di lihat bahwa lalu lintas penerbangan di Bandara internasional Yogyakarta pada saat ini mengalami peningkatan. Sudah mulai banyak dibukanya jadwal penerbangan internasional sehingga mempengaruhi pendapatan dan jumlah pengunjung di Bandara Internasional Yogyakarta. (Suharso & Ahyudanari, 2018). Adanya situasi tersebut mendorong pelaku industri penerbangan untuk menyusun strategi menghadapi situasi tersebut (Dewi et al, 2021; Nurwati et al, 2021; Yohana et al, 2021).

Dengan kondisi saat ini, seharusnya bandara dapat mengoptimalkan penyewaan media iklan yang ada di bandara dan Pengembangan Fasilitas Lounge diperlukan agar dapat menambahkan pemasukan bandara dari sektor non-aeronautikal itu sendiri dengan melakukan langkah-langkah yang bisa mendatangkan pengusaha agar bisa menginklankan usaha mereka dan mengembangkan dengan salah satu caranya adalah bekerjasama dengan calon penyewamedia iklan terkait, strategi pemasaran online. Tapi pada kenyataannya masih banyak media iklan yang kosong atau belum ada penyewanya. Dengan ini penulis tertarik untuk mengoptimalkan penyewaan jasa media iklan di Bandara Internasional Yogyakarta). Banyak mahasiswa dan peneliti mengalami kesulitan dalam menemukan artikel yang mendukung penelitian mereka, baik sebagai tinjauan pustaka sebelumnya maupun sebagai studi yang relevan. Artikel yang relevan diperlukan untuk menguatkan teori yang diteliti, mengeksplorasi hubungan antar variabel, serta merumuskan hipotesis. Artikel ini membahas dampak dari Optimalisasi Bisnis Media Iklan dan Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara YIA terhadap Pendapatan Non-Aeronautika di bandara tersebut..

Berdasarkan latar belakang, dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas untuk merumuskan hipotesis dalam penelitian berikutnya yaitu: Apakah Optimalisasi Bisnis Media Iklan berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara YIA? Apakah Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara YIA berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara YIA?

Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara bersumber dari aktivitas komersial di terminal dan area Bandar Udara yang tidak terkait dengan operasional pesawat udara. Ini meliputi pendapatan dari layanan yang mendukung kegiatan penerbangan, dan menjadi faktor penting dalam total pendapatan bisnis Bandara (Dewi Dyah W 2016). Sumber Penghasilan Non-Aeronautika di Bandara yaitu penghasilan yang diperoleh dari usaha-usaha yang tidak secara langsung berhubungan dengan pesawat udara (bidin A 2017). Di Bandara YIA, pendapatan Non-Aeronautika berasal dari penyediaan layanan yang mendukung operasi penerbangan.

Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya yaitu : Penelitian I – Mutiara Ramadhanti (2022), Penelitian terdahulu pertama yang dilakukan oleh Mutiara Ramadhanti pada tahun 2022 dengan mengambil judul “Strategi Unit Penyelenggara Bandar Udara (UPBU) dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penumpang di Bandar Udara Tunggul Wulung Cilacap”.(Ramadhanti, 2022) Penelitian ini membahas tentang analisis strategi promosi yang digunakan dan seberapa efektifnya dalam meningkatkan jumlah penumpang di Bandar Udara Tunggul Wulung Cilacap. Peneliti memiliki kesimpulan terkait pentingnya mengiklankan bandara dalam upaya untuk meningkatkan jumlah penumpang sehingga menambah pendapatan bandara. Penelitian II – Wendy Souisa (2021), Penelitian terdahulu pertama yang dilakukan oleh Mutiara Ramadhanti pada tahun 2021 dengan mengambil judul “Pengaruh Kreativitas Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Starbucks Coffee di Bandara Internasional Sultan Hasanuddin Makassar”.(Wendy, 2021), Dalam penelitian ini, peneliti mengkaji bagaimana kreativitas dan kualitas pesan iklan dapat mempengaruhi penilaian positif konsumen serta mengedukasi mereka tentang kebutuhan produk. Ini penting karena meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen terhadap produk, serta membantu mengatasi prasangka negatif yang mungkin ada terhadap produk yang ditawarkan. Peneliti memiliki kesimpulan terkait pentingnya design atau konten dalam mengiklankan bandara dalam upaya untuk meningkatkan jumlah penumpang sehingga menambah pendapatan bandara.

Optimalisasi Bisnis Media Iklan adalah Optimalisasi bisnis media iklan di bandar udara meliputi berbagai strategi dan teknik yang digunakan untuk meningkatkan efektivitas dan hasil dari iklan digital di bandara, dalam meningkatkan pendapatan di bandar udara perlu adanya bisnis di bandara yaitu melalui pendapatan non aeronautika dimana media iklan sebagai salah satu sumber pendapatan bisnis di Bandara.

Optimalisasi Bisnis dalam bidang periklanan adalah pesan yang disampaikan untuk memperkenalkan produk kepada audiens melalui platform media tertentu, yang merupakan bagian integral dari strategi pemasaran di bisnis Bandar Udara ((Elewarin 2023)

Optimalisasi bisnis dalam bidang periklanan di sektor bandar udara dapat memberikan informasi, meyakinkan, dan menciptakan kesan positif terhadap produk atau layanan. Ini bisa dilakukan melalui pembuatan brosur, penempatan iklan kecil di media cetak, penggunaan iklan di media sosial, serta promosi berbagai jenis layanan yang disediakan oleh bandara. Ini salah satu cara agar calon penumpang tahu akan adanya pelayanan jasa yang ditawarkan oleh pihak Bandar Udara dan bisa meningkatkan pendapatan ((Ramadhanti 2022), Penelitian mengenai optimalisasi bisnis dalam media periklanan telah banyak dilakukan oleh para peneliti sebelumnya. di antaranya adalah

Penelitian I – Talbia Elewarin (2023), “Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Internasional Pattimura Ambon”. Peneliti ini percaya bahwa pemasaran melalui iklan dan mempromosikannya di media bisa meningkatkan sumber pendapatan di Bandar Udara tersebut. Penelitian menunjukkan bahwa iklan secara signifikan mempengaruhi minat beli pengguna YouTube, dengan pengenalan merek berperan sebagai variabel perantara. (Elewarin 2023), Penelitian II - Ahmad Ridho, Maria Ulfa Batoebara, Budiman Purba (2023), “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penumpang Pada Maskapai Pt.Citilink Indonesia Bandara Kualanamu Melalui Instagram”. Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap maskapai penerbangan Citilink di Bandar Udara Internasional Kualanamu, Deli Serdang, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah penumpang pada Citilink efektif dalam menaikkan jumlah

penumpang melalui berbagai pendekatan. Diantaranya, Segmentasi Pasar, Penerapan Timming Strategy, Penerapan Bauran Pemasaran (Ridho, Batoebara, and Purba 2023)

Pengembangan fasilitas lounge di bandara merupakan bagian dari terminal keberangkatan, yang luasnya ditentukan oleh jumlah penumpang pada waktu sibuk. Lounge ini harus mampu menampung penumpang saat mereka menunggu, baik selama check-in maupun menjelang boarding. Pengembangan fasilitas ini bisa meliputi penambahan elemen-elemen yang meningkatkan kenyamanan dan kepuasan penumpang (Yarlina 2012).

Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara adalah Peningkatan fasilitas yang ada di ruang tunggu keberangkatan Bandara, ini salah satu fakto yang dapat menunjang kepuasan Penumpang dimana fasilitas ini berfungsi untuk membuat nyaman penumpang selama berada di Bandara, terkait Pengembangan ini, bisa dilakukan Peningkatan dengan cara merubah fasilitas yang ada atau pun menambahkan fasilitas baru.

Pembangunan fasilitas lounge di bandara melibatkan penyediaan area tunggu yang luas dan nyaman di sisi darat bagi penumpang udara, baik domestik maupun internasional, untuk menampung calon penumpang yang akan berangkat (Rizki, Yuke and Nurhayati 2015). Banyak penelitian sebelumnya yang telah mengeksplorasi pengembangan fasilitas lounge di bandara. Beberapa di antaranya adalah: (Rizki, Yuke and Nurhayati 2015) (Benny 2022). Penelitian I - Yuke Sri Rizki Yati Nurhayati (2015), Melalui judul penelitian “Analisis Ruang Tunggu / Boarding Lounge Terhadap Peningkatan Jumlah Penumpang Di Bandar Udara El Tari Kupang” Penulis percaya bahwa suatu Bandara perlu adanya Peningkatan Fasilitas Lounge di Bandara untuk meningkatkakan pendapatan dan juga berperan sebagai Kepuasan Penumpang (Rizki, Yuke and Nurhayati 2015).

Penelitian II - Benny Pratama Putra (2022), Dengan Judul Penelitian “Pengaruh Fasilitas Airport Digital Lounge terhadap Kepuasan Penumpang Pesawat Terbang di Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta”. Peneliti menyampaikan bahwasannya Pengembangan Fasilitas Lounge atau Ruang tunggu di Bandara dapat meningkatkan keminatan Konsumen atau Penumpang. (Benny 2022) (Rizki, Yuke and Nurhayati 2015)

METODE PENELITIAN

Artikel ilmiah ini ditulis menggunakan metode kualitatif dan kajian pustaka. Proses ini melibatkan pengkajian teori serta hubungan atau pengaruh antar variabel dari buku-buku dan jurnal, baik secara offline di perpustakaan maupun secara online melalui Mendeley, Google Scholar, dan media online lainnya.

Dalam penelitian kualitatif, kajian pustaka harus konsisten dengan asumsi metodologis, yaitu harus digunakan secara induktif sehingga tidak mengarahkan pertanyaan-pertanyaan peneliti. Penelitian kualitatif dilakukan terutama karena sifatnya yang eksploratif (Ali & Limakrisna, 2013).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Optimalisasi Bisnis Media Iklan terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara YIA

Optimalisasi Bisnis Media Iklan berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara YIA, di mana dimensi atau indikator Optimalisasi Bisnis Media Iklan di bandar udara meliputi berbagai strategi dan teknik yang digunakan untuk meningkatkan efektivitas dan hasil dari iklan digital di

bandara, termasuk menentukan tujuan yang jelas, targeting dan segmentasi audiens, A/B testing, optimalisasi konten iklan, penggunaan paid media, optimalisasi halaman tujuan, membuat desain yang menarik, menggunakan kalimat singkat dan jelas, optimalisasi video marketing, dan menggunakan data analisis berpengaruh terhadap dimensi atau indikator Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara YIA untuk meningkatkan Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara dengan memperhatikan Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara.

Oleh karena itu, tindakan yang perlu diambil oleh manajemen bandara udara adalah melakukan langkah strategis dan efisien agar pengguna jasa Bandara bisa mendapatkan pelayanan yang terbaik, dimana pengusaha bisnis di Bandara bisa memanfaatkan sumber daya yang ada dan bisa meningkatkan kuliatas sumber daya tersebut. Selain itu fokus pada bagaimana bisnis media iklan di bandara dapat menyumbang pada pendapatan non-aeronautika. Media iklan seperti billboard, digital signage, atau layar interaktif dapat menjadi sumber pendapatan yang signifikan bagi bandara.

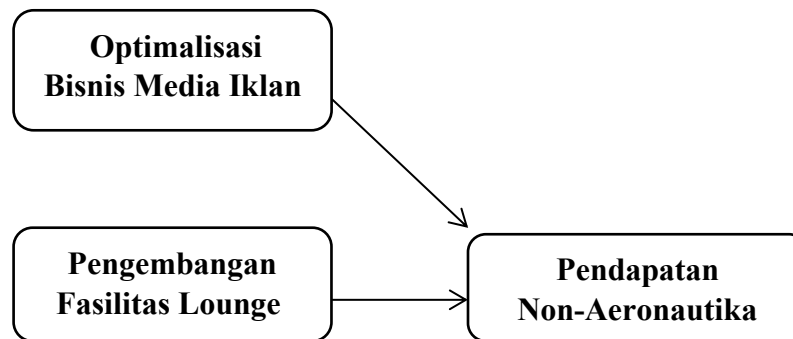
Optimalisasi Bisnis Media Iklan berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara, apabila Optimalisasi Bisnis Media Iklan di sampaikan baik oleh pelanggan / konsumen sehingga dapat meningkatkan kualitas suatu Bandara. Optimalisasi Bisnis Media Iklan berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: "(Ramadhanti, 2022) "(Wendy, 2021).

Pengaruh Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara

Pengaruh Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara. Untuk meningkatkan Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara dengan memperhatikan Optimalisasi Bisnis Media Iklan. Peningkatan pendapatan dapat dilakukan dengan mengoptimalkan pendapatan bandara. Oleh karena itu, tindakan yang perlu diambil oleh manajemen yaitu meningkatkan sumber pendapatan non-aeronautika di bandara dengan memperhatikan optimalisasi bisnis media iklan dan menggunakan strategi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran merek dan eksposur. Selain itu hal yang harus diperhatikan yaitu terkait cara mengembangkan fasilitas lounge, seperti premium lounges atau lounge eksklusif untuk anggota agar dapat meningkatkan pendapatan dari biaya keanggotaan dan akses harian. Bandara dapat menawarkan lounge dengan fasilitas premium seperti makanan dan minuman, area kerja, dan fasilitas kenyamanan lainnya yang dapat menarik wisatawan dan pebisnis.

Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara, apabila Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara di persepsikan baik oleh pelanggan / konsumen maka ini akan dapat meningkatkan kualitas suatu Bandara dan Meningkatkan Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara. Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Benny 2022) (Rizki, Yuke and Nurhayati 2015).

Berdasarkan rumusan masalah, kajian teori, penelitian terdahulu yang relevan, serta pembahasan pengaruh antar variabel, diperoleh kerangka berpikir artikel ini seperti berikut.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Berdasarkan diagram kerangka konseptual yang ditunjukkan, optimalisasi bisnis media iklan dan pengembangan fasilitas lounge berkontribusi terhadap pendapatan non-aeronautika. Selain ketiga variabel eksogen tersebut yang mempengaruhi pendapatan non-aeronautika, terdapat banyak variabel lain yang juga berperan, antara lain:

- Pengaruh Fasilitas Airport Digital Lounge: (Benny 2022)
- Strategi Pemasaran: (Ridho et al. 2023)
- Analisis Ruang Tunggu: (Rizki, Yuke and Nurhayati 2015)

KESIMPULAN

Berdasarkan teori, artikel yang relevan dan pembahasan maka dapat dirumuskan hipotesis untuk riset selanjutnya: Optimalisasi Bisnis Media Iklan berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika. Pengembangan Fasilitas Lounge di Bandara berpengaruh terhadap Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara YIA.

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran dalam artikel ini adalah bahwa masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara YIA, selain Optimalisasi Bisnis Media Iklan dan Pengembangan Fasilitas Lounge di bandara. Berbagai tipe organisasi atau perusahaan dapat meningkatkan pendapatan di bandara. Oleh karena itu, diperlukan kajian lebih lanjut untuk menemukan faktor-faktor lain yang mempengaruhi Sumber Pendapatan Non-Aeronautika di Bandara YIA, selain variabel yang diteliti dalam artikel ini. Faktor-faktor lain tersebut antara lain Pengaruh Fasilitas Airport Digital Lounge, Strategi Pemasaran, dan Analisis Boarding Lounge

DAFTAR PUSTAKA

Adnan, T., Praptiningsih, N., & Kalbuana, N. (2024). Analyzing The Impact Of Research And Community Service Programs Of Higher Education Institutions On Local Economic Empowerment In Indonesia: A Literature Review Study. *International Journal of Teaching and Learning (INJOTEL)*, 2(1). <http://injotel.org/index.php/12/article/view/60>

- Agustini, W. D., Hafieza, R., Gifari, F. Y., & Kalbuana, N. (2024). Dampak Emisi Karbon Pesawat Udara: Tantangan Dan Solusi Untuk Penerbangan Berkelanjutan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(2). <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/26511>
- Arnas, Y., Arti, E. S., & Kalbuana, N. (2024). Analisis Five Forces Porter dalam Evaluasi Produktivitas Penelitian Dosen di Perguruan Tinggi Kedinasan. *Journal of Education Research*, 5(1). <https://www.jer.or.id/index.php/jer/article/view/834>
- Arti, E. S., Widiarto, H., Endrawijaya, I., & Kalbuana, N. (2024). Analisa Kebutuhan Kompetensi Lulusan PPIC terhadap Perusahaan Penerbangan. *Journal on Education*, 6(2). <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/5150>
- Benny, Benny. 2022. "Pengaruh Fasilitas Airport Digital Lounge Terhadap Kepuasan Penumpang Pesawat Terbang Di Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1(5):1129–38. doi: 10.55927/fjmr.v1i5.1217.
- Dewi Dyah W. 2016. "Jurnal Pendapatan Aeronautika Dan Non-Aeronautika." Universitas Surya Darma.
- Dewi, G. K., Yani, I. F., Yohana, Kalbuana, N dan Tho'in. (2021). Pengaruh GCG, Leverage, Pengungkapan CSR Terhadap Performance Financial pada Perbankan Syariah di Indonesia dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(3).
- Elewarin, Talbia. 2023. "Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Internasional Pattimura Ambon." 1(4):187–99.
- Hariyomadi, J., Meliala, H. F., & Kalbuana, N. (2024). Pengaruh Pelatihan Dan Simulasi Alat Pemadam Api Ringan Terhadap Petugas Keamanan Di Bandara. *MERDEKA: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5). <http://jurnalistiqomah.org/index.php/merdeka/article/view/1721>
- Kalbuana, N. (2024). Examining Customer Contentment With Indomaret Pointku Application Services Through E-Servqual. *Journal of Data Analytics, Information, and Computer Science*, 1(1). <https://journal.ppmi.web.id/index.php/jdaics/article/view/416>
- Kalbuana, N., Abdusshomad, A., & Kurnianto, B. (2024). Mekanisme Corporate Governance pada Maskapai Penerbangan di Indonesia. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4). <http://www.jiip.stkipyapisdampu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/4116>
- Kalbuana, N., & Kurnianto, B.. 2011. Hubungan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Petugas Air Traffic Control Bandar Udara Soekarno-Hatta. *Jurnal Aviassi Langit Biru*. 4(9).
- Kalbuana, N., & Kurnianto, B. (2024). Desain Sistem Deteksi Asap Berbasis Sensor Mikrokontroler Sebagai Upaya Pencegahan Kebakaran. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1. <https://journal.irpi.or.id/index.php/malcom/article/view/1158>
- Kalbuana, N., Mihadja, D. T., Kurnianto, B., & Abdusshomad, A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Report Lag: Komposisi Dewan Komisaris Perempuan, Komite Audit Perempuan, Audit Firm Rotasi, Deviden Payout Ratio Dan Profitabilitas. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(2). <http://jurnalku.org/index.php/jolas/article/view/650>
- Kardi, K., Pamuraharjo, H., & Kalbuana, N. (2024). Innovation And Challenges In Higher Education: Pursuing Excellence And Relevance In The Global Era. *International Journal of Teaching ...*, 2(6). <http://injetel.org/index.php/12/article/view/190>
- Laoli, M. F., Wibowo, A. R. M., & Kalbuana, N. (2024). Pengaruh Kompetensi Kerja, Motivasi Kerja, Dan Latihan Fisik Terhadap Kinerja Personel PKP-PK. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(8). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/2218>

- Musdjalifah, S., Kalbuana, N., & Ingkak Chintya Wangsih. (2024). Pengaruh Komisaris Independen, Leverage, dan Financial Distress terhadap Manajemen Laba: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Goodwood Akuntansi dan Auditing Reviu (GAAR), 2(2). <http://penerbitgoodwood.com/index.php/gaar/article/view/3107>
- Nurwati, N., Prastio, P., Kalbuana, N. (2021). Influence of Firms Size, Exchange Rate, Profitability and Tax Burden On Transfer Pricing. Internasional Journey of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR). 5(3).
- Pamuraharjo, H., Kardi, K., & Kalbuana, N. (2024). Technology Integration And Collaborative Learning: Driving The 21st Century Transformation Of Higher Education. Indonesian Journal of Education (INJOE), 4(2). <https://injoe.org/index.php/INJOE/article/view/131>
- Praptiningsih, N., Wagini, D., Abimanyu, Y., Rosmayanti, L., & Kalbuana, N. (2024a). Analisa Air Traffic Control Automation System dalam mengatasi DEP Message yang Hilang. Jurnal Sains dan Teknologi, 5(3). <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/saintek/article/view/2723>
- Praptiningsih, N., Wagini, D., Abimanyu, Y., Rosmayanti, L., & Kalbuana, N. (2024b). Missing Departure Message On Air Traffic Control (ATC) Automation System. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP), 7(1). <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/24469>
- Prasetyo, B., T. Rohman, Solihin, Sundoro, dan N. Kalbuana. 2021. Sosialisasi Kawasan Keselamatan Operasi Penerbangan (KKOP). Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) Langit Biru Politeknik Penerbangan Indonesia Curug. 2:31-38.
- Ramadhanti, Mutiara. 2022. "Strategi Unit Penyelenggara Bandar Udara (UPBU) Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penumpang Di Bandar Udara Tunggul Wulung Cilacap Airport Operator Unit (UPBU) Strategy in an Effort to Increase the Number of Passengers at Tunggul Wulung Airport Cilacap." 1(1):79–94.
- Ridho, Ahmad, Maria Ulfa Batoebara, and Budiman Purba. 2023. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penumpang Pada Maskapai Pt.Citilink Indonesia Bandara Kualanamu Melalui Instagram." Network Media 6(2):1–8. doi: 10.46576/jnm.v6i2.3531.
- Rizki, Yuke, Sri, and Yati Nurhayati. 2015. "Analisis Ruang Tunggu/Boarding Lounge Terhadap Peningkatan Jumlah Penumpang Di Bandar Udara El Tari Kupang." Ilmu Dan Budaya 40(49):5665–88.
- Sundoro, S., Kalbuana, N., & Cahyadi, C. I. (2024). Strategic Trajectories: An In-depth Exploration of the Complex Landscape of Higher Education in Indonesia. International Journal of Teaching, 2(1). <http://injetel.org/index.php/12/article/view/62>
- Taqi, M., Kalbuana, N., Abbas, D. S., & Mayyizah, M. (2024). Litigation Risk-Delving Into Audit Quality, Internal Audit Structure, Political Connections, and Company Size. Interdisciplinary Journal of Management Studies (Formerly Known as Iranian Journal of Management Studies), 17(2). <https://doi.org/10.22059/ijms.2024.367759.676318>
- Tjahjani, F., Tanoto, S. S., & Kalbuana, N. (2024). Dividend Policy Moderates Growth Opportunity, Free Cash Flow, And Debt Policy On The Firm Value. International Journal of Economic Literature, 2(1). <https://injoel.joln.org/index.php/ijle/article/view/58>
- Toni, T., Lamtiar, S., Yoga, M. F., & Kalbuana, N. (2024). Perancangan Sistem Presensi Permakanan Taruna Menggunakan Kartu RFID Berbasis Internet of Things. Journal on Education, 6(2). <https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/5152>

- Uzliawati, L., Kalbuana, N., & Utami, A. (2024). Board Commissioner and Intellectual Capital Disclosure on Ownership Concentration in Indonesia Banking Industries. *Quality - Access to Success*, 25.
- Wangsih, I. C., Pane, Z. I., Yohana, Y., & Kalbuana, N. (2024). Pengaruh Pengungkapan Covid-19 Dan Jumlah Kas Terhadap Laba Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 8(1). <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3927>
- Yarlina, Lita. 2012. "Analisis Kapasitas Terminal Penumpang Di Bandar Udara SMB II Palembang." *Warta Ardhia* 38(2):118–35. doi: 10.25104/wa.v38i2.189.118-135.
- Yohana., Intan, Andi, Kalbuana. N, dan Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*. 4(2): 58-66.