



E-ISSN 3032-601X & P-ISSN 3032-7105

Vol. 1, No. 3c, Juli 2024

MISTER

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science,
Technology and Educational Research

**Jurnal Penelitian Multidisiplin dalam Ilmu
Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan**

**UNIVERSITAS SERAMBI MEKKAH
KOTA BANDA ACEH**

mister@serambimekkah.ac.id

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology
and Educational Research

Journal of MISTER

Vol. 1, No. 3c, Juli 2024

Pages: 1295-1303

Efektifitas Penggunaan Dompot Digital Terhadap Aktivitas Ekonomi Sehari-Hari

Isro Miranto¹ & Frances Roi Seston Tampubolon²

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Terbuka¹

Dosen Pembimbing Karya Ilmiah, Universitas Terbuka²

Article in Journal of MISTER

Available at : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister>

DOI : <https://doi.org/10.32672/mister.v1i3c.1868>

How to Cite this Article

APA : Miranto, I., & Tampubolon, F. R. S. (2024). Efektifitas Penggunaan Dompot Digital Terhadap Aktivitas Ekonomi Sehari-Hari. *MISTER: Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 1(3c), 1295 - 1303. <https://doi.org/10.32672/mister.v1i3c.1868>

Others Visit : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister>

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is a scholarly journal dedicated to the exploration and dissemination of innovative ideas, trends and research on the various topics include, but not limited to functional areas of Science, Technology, Education, Humanities, Economy, Art, Health and Medicine, Environment and Sustainability or Law and Ethics.

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is an open-access journal, and users are permitted to read, download, copy, search, or link to the full text of articles or use them for other lawful purposes. Articles on Journal of MISTER have been previewed and authenticated by the Authors before sending for publication. The Journal, Chief Editor, and the editorial board are not entitled or liable to either justify or responsible for inaccurate and misleading data if any. It is the sole responsibility of the Author concerned.



ISSN 3032-7105

ISSN 3032-601X



Efektifitas Penggunaan Dompot Digital Terhadap Aktivitas Ekonomi Sehari-Hari

Isro Miranto^{1*}, Frances Roi Seston Tampubolon²

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Terbuka¹

Dosen Pembimbing Karya Ilmiah, Universitas Terbuka²

Email Korespodensi: imisro8@gmail.com

Diterima: 18-06-2024

| Disetujui: 19-06-2024

| Diterbitkan: 20-06-2024

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pemanfaatan dompet digital dalam mendukung transaksi non-tunai di Indonesia. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana dompet digital dapat memfasilitasi transaksi yang lebih efisien dan aman, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi dompet digital oleh masyarakat. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data sekunder melalui studi literatur, analisis dokumen, dan review data yang tersedia dari publikasi terkait, laporan industri, serta artikel ilmiah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dompet digital memiliki potensi besar dalam meningkatkan inklusi keuangan dan mempercepat transisi ke ekonomi cashless. Faktor-faktor seperti kemudahan akses, insentif finansial, dan tingkat literasi digital berkontribusi terhadap tingginya pemanfaatan dompet digital. Namun, tantangan seperti keamanan siber dan privasi data masih menjadi hambatan yang perlu diatasi. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk pengembangan kebijakan dan strategi yang dapat mendukung pertumbuhan ekosistem dompet digital yang berkelanjutan dan inklusif. Dengan demikian, penelitian ini berkontribusi terhadap pemahaman yang lebih baik tentang dinamika pemanfaatan dompet digital dan memberikan wawasan bagi pemangku kepentingan untuk merancang intervensi yang efektif.

Kata Kunci: Deskriptif Kualitatif, Dompot Digital, Inklusi Keuangan, Transaksi Non-Tunai

ABSTRACT

This research examines the use of digital wallets to support non-cash transactions in Indonesia. The primary goal of this study is to understand how digital wallets can facilitate more efficient and secure transactions, as well as to identify the factors influencing the adoption of digital wallets by the public. The method used is qualitative descriptive analysis with secondary data collection techniques through literature studies, document analysis, and review of data available from related publications, industry reports, and scientific articles. The findings indicate that digital wallets have significant potential in enhancing financial inclusion and accelerating the transition to a cashless economy. Factors such as ease of access, financial incentives, and the level of digital literacy contribute to the high utilization of digital wallets. However, challenges such as cybersecurity and data privacy remain obstacles that need to be overcome. This study provides recommendations for the development of policies and strategies that can support the growth of a sustainable and inclusive digital wallet ecosystem. Thus, this research contributes to a better understanding of the dynamics of digital wallet utilization and provides insights for stakeholders to design effective interventions.

Keywords: Qualitative Descriptive, Digital Wallets, Financial Inclusion, Non-Cash Transactions.

PENDAHULUAN

Transaksi non-tunai menjadi semakin relevan, di zaman digital yang semakin maju. Dompot digital adalah salah satu solusi yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran tanpa menggunakan uang tunai secara fisik (Kumala & Mutia, 2020). Dengan adanya dompet digital, transaksi menjadi lebih praktis, cepat, dan efisien (Aulia, 2020, p. 312). Meskipun dalam kehidupan sehari-hari penggunaan dompet digital masih sangat baru namun dompet digital dapat menggeser penggunaan uang tunai sebagai alat pembayaran. Dari situ dapat diketahui bahwa dompet digital dapat menggantikan fungsi dompet biasa menjadi sebuah aplikasi atau program dan dapat mengurangi ketergantungan masyarakat terhadap kartu fisik. Adapun kelebihan dari dompet digital, yaitu : Cepat: Transaksi lebih cepat dan praktis melalui ponsel; Pelacakan Pengeluaran: Memudahkan pelacakan sejarah transaksi; Keamanan: Dilengkapi dengan teknologi keamanan tinggi; Promo Menarik: Menawarkan diskon dan cashback; Transaksi Internasional: Memudahkan transaksi lintas negara (Adisty, 2022).

Untuk memastikan keamanan dalam menggunakan dompet digital, langkah pertama adalah memilih aplikasi dompet digital yang memiliki reputasi baik dan dapat dipercaya. Pastikan aplikasi tersebut memiliki ulasan positif dari pengguna lain dan telah terverifikasi oleh lembaga keuangan resmi atau otoritas pengatur. Selanjutnya, buatlah kata sandi yang kuat yang menggabungkan huruf besar, huruf kecil, angka, dan simbol untuk mengurangi risiko akses tidak sah ke akun Anda. Hindari menggunakan kata sandi yang mudah ditebak seperti tanggal lahir atau nama hewan peliharaan.

Selalu waspada terhadap berbagi kode OTP (One-Time Password). Kode OTP adalah metode autentikasi tambahan yang dikirimkan melalui SMS atau email dan hanya berlaku untuk satu sesi transaksi. Jangan pernah membagikan kode ini dengan siapa pun, karena hal ini dapat memungkinkan akses tidak sah ke akun Anda. Lakukan transaksi rutin dengan memeriksa riwayat transaksi secara berkala untuk memastikan tidak ada aktivitas mencurigakan. Jika Anda menemukan transaksi yang tidak Anda kenali, segera hubungi penyedia layanan dompet digital Anda.

Terakhir, hindari menggunakan wifi publik saat melakukan transaksi keuangan. Jaringan wifi publik seringkali tidak aman dan dapat menjadi sasaran bagi peretas untuk mencuri informasi pribadi dan keuangan Anda. Sebaiknya gunakan koneksi internet yang aman, seperti jaringan pribadi atau data seluler, saat mengakses akun dompet digital Anda. Dengan mengikuti langkah-langkah ini, Anda dapat meningkatkan keamanan dan melindungi informasi keuangan Anda saat menggunakan dompet digital.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana dompet digital dapat memfasilitasi transaksi yang lebih efisien dan aman, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi dompet digital oleh masyarakat. Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana dompet digital dapat memfasilitasi transaksi yang lebih efisien dan aman, dan menunjukkan bahwa dompet digital memiliki potensi besar dalam meningkatkan inklusi keuangan dan mempercepat transisi ke ekonomi *cashless*. Penulis mengangkat isu tentang peralihan penggunaan uang tunai di masyarakat menjadi penggunaan pembayaran elektronik melalui dompet digital. Karena faktor-faktor seperti kemudahan akses, insentif finansial, dan tingkat literasi digital berkontribusi terhadap tingginya pemanfaatan dompet digital (Janah & Setyawan, 2022, p. 710).

METODE PENELITIAN

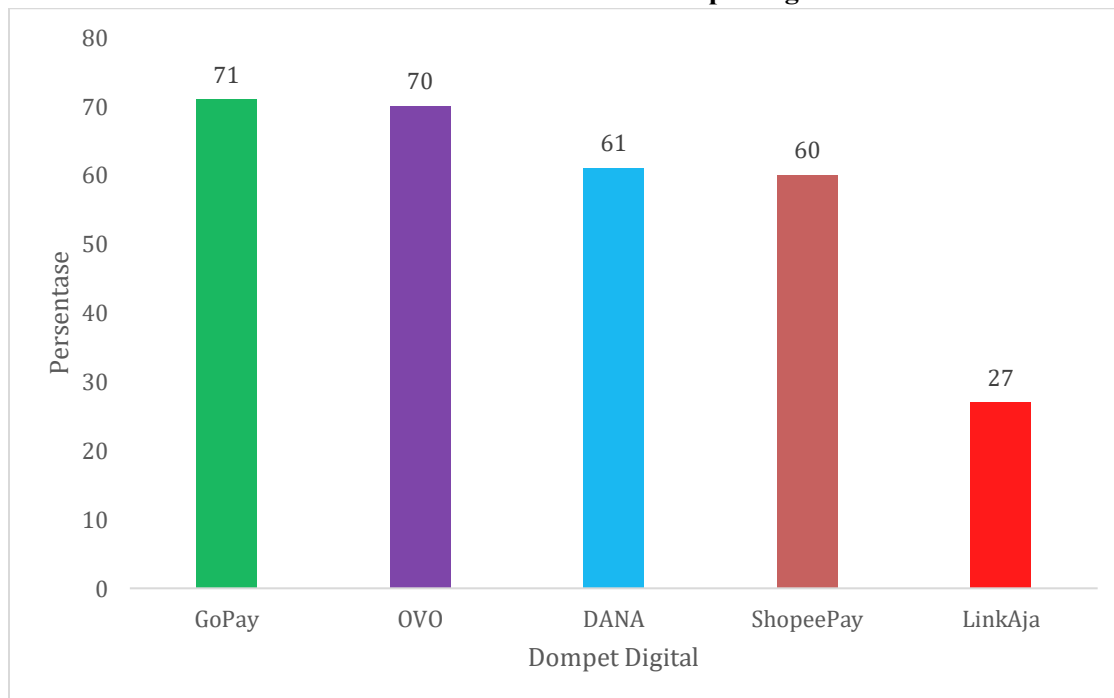
Semua penelitian yang hanya menggambarkan atau menyederhanakan data dan fakta yang

dikumpulkan selama penelitian, disebut sebagai penelitian deskriptif. Dengan kata lain, "kualitatif" atau "kuantitatif" mengacu pada proses pengumpulan dan pengorganisasian data, sedangkan "deskriptif" merujuk pada proses presentasinya. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang berfokus pada penggambaran fenomena pemanfaatan dompet digital dalam transaksi non-tunai secara mendalam dan kontekstual. Metode ini memungkinkan peneliti untuk memberikan gambaran yang komprehensif tentang subjek penelitian, dengan menekankan pada pemahaman fenomena dari perspektif subjek dan konteks alamiahnya (Thabroni, 2022).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dompet digital tidak hanya memudahkan transaksi tetapi juga mendorong perkembangan ekonomi digital. Penggunaan dompet digital yang mudah, aman, efisien, dan inovatif telah meningkatkan transaksi retail, termasuk transportasi online, pemesanan makanan, dan transaksi e-commerce. Dompet digital semakin menjadi metode pembayaran yang disukai di kalangan konsumen Indonesia, dibandingkan dengan uang tunai atau transfer bank dengan 71% responden aktif menggunakan dompet digital untuk berbagai transaksi keuangan.

Grafik 1. Prefensi Platform Dompet Digital



Gopay, OVO, dan DANA

- Ketiga platform ini memiliki tingkat preferensi yang hampir sama, dengan persentase di atas 60%.
- Ini menunjukkan bahwa mereka adalah pemain dominan di pasar pembayaran digital Indonesia.
- Keberhasilan mereka bisa dikaitkan dengan integrasi dengan layanan super apps, seperti Gojek untuk Gopay dan Grab untuk OVO, serta kemitraan strategis dengan e-commerce seperti Tokopedia untuk DANA.

ShopeePay

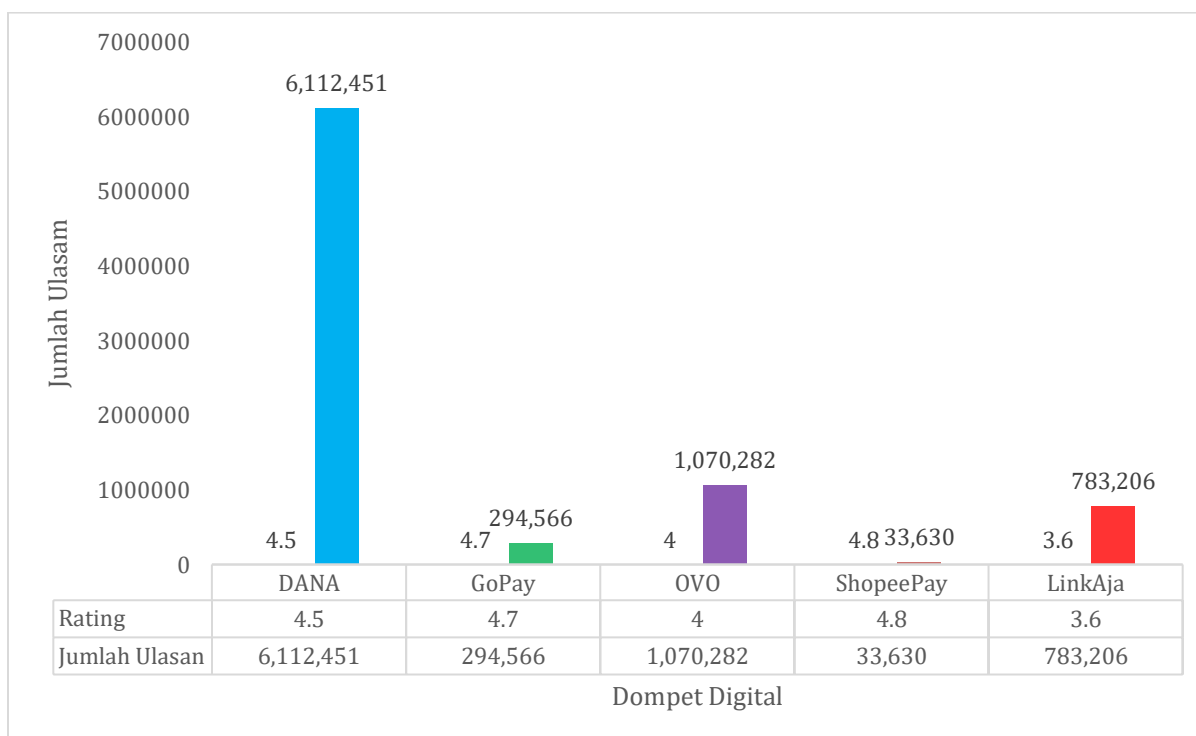
- ShopeePay memiliki tingkat preferensi sedikit di bawah tiga pemimpin pasar, tetapi masih di atas 50%.
- Popularitasnya didorong oleh promosi yang agresif dan integrasi dengan platform e-commerce Shopee.

LinkAja

- LinkAja memiliki tingkat preferensi yang jauh lebih rendah, sekitar 27%.
- Sebagai platform yang lebih baru atau mungkin kurang terintegrasi dengan layanan lain, LinkAja mungkin belum sepopuler platform lain.

Hasil analisis yang dilakukan memberikan gambaran yang jelas bahwa layanan dompet digital telah mendapatkan penerimaan yang positif di kalangan masyarakat Indonesia. Hal ini tercermin dari tingginya tingkat kepercayaan yang diberikan oleh pengguna terhadap platform-platform dompet digital, serta tingkat kepuasan yang tinggi yang mereka rasakan saat menggunakan layanan tersebut. Kenyamanan yang dirasakan oleh pengguna dompet digital tidak semata-mata datang dari proses akses dan transaksi yang simpel, melainkan juga berkat tingkat keamanan yang tinggi serta inovasi fitur yang secara konsisten dihadirkan oleh para penyedia layanan dompet digital, yang pada akhirnya semakin mengukuhkan peran mereka dalam rutinitas harian para pengguna.

Grafik 2. Penggunaan Dompot Digital Berdasarkan Rating dan Jumlah Ulasan



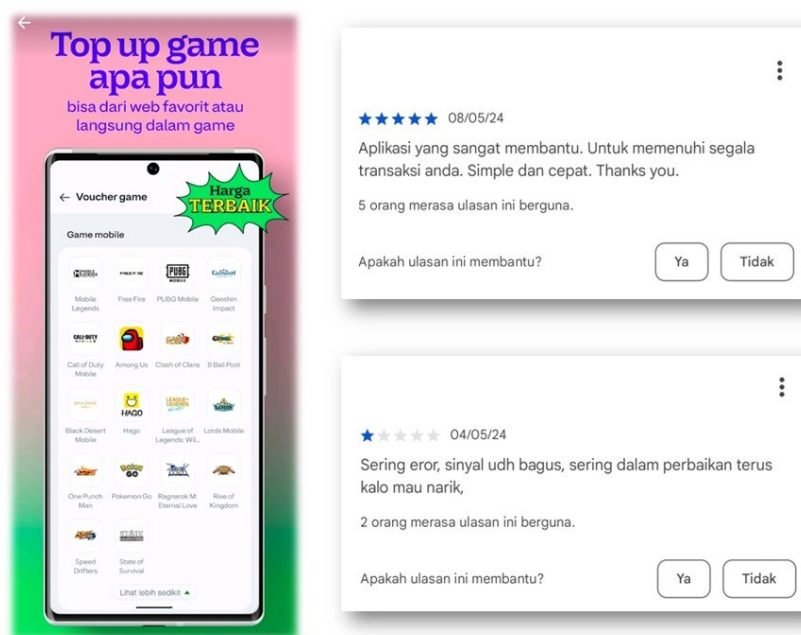
Peran literasi digital sangat penting dalam pemanfaatan dompet digital. Literasi digital tidak hanya mencakup kemampuan untuk menggunakan teknologi digital, tetapi juga memahami dan menggunakan

informasi yang diakses melalui alat digital. Dalam konteks dompet digital, literasi digital membantu pengguna: 1) Mengerti Cara Kerja Dompot Digital : Pengguna yang teknologi dapat dengan mudah memahami cara kerja dompet digital, termasuk proses transaksi, manfaat, dan risiko yang terkait; 2) Meningkatkan Perilaku Konsumtif yang Bertanggung Jawab : Tingkat literasi keuangan yang baik dapat mendorong perilaku konsumtif yang lebih bertanggung jawab di kalangan pengguna dompet digital; 3) Adaptasi dengan Inovasi : Literasi digital yang tinggi memungkinkan pengguna untuk cepat beradaptasi dengan inovasi dan layanan baru yang ditawarkan oleh penyedia dompet digital; dan 4) Melakukan Transaksi dengan Aman : Literasi digital memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi secara aman, mengenali dan menghindari penipuan, serta melindungi data pribadinya.

Terdapat berbagai daftar aplikasi dompet digital yang banyak digunakan di Indonesia untuk transaksi keuangan. Berikut ini beberapa daftar aplikasi dompet digital yang paling banyak penggunanya, yaitu :

GoPay

Gambar 1. Platform GoPay



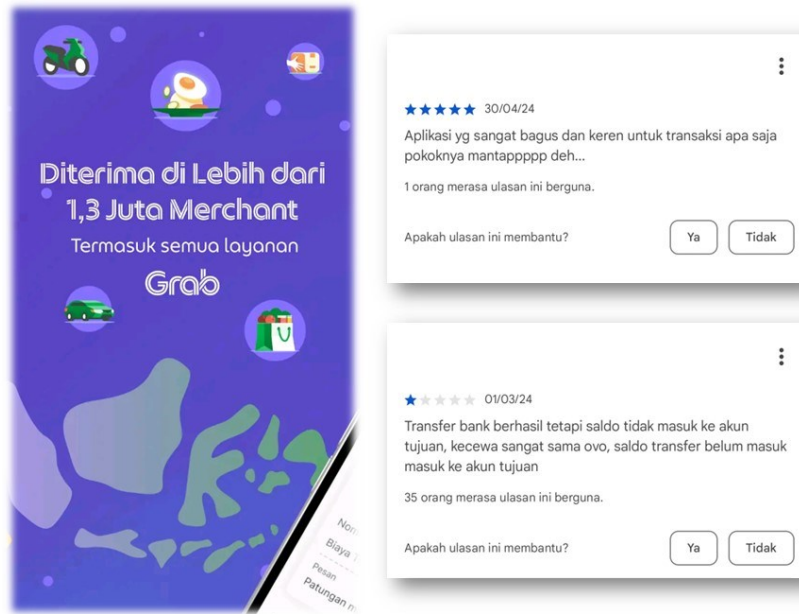
GoPay merupakan aplikasi dompet digital yang banyak dipakai oleh orang-orang sebagai metode pembayaran. Layanan ini dimiliki oleh perusahaan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk (GoTo). Fitur-fitur yang tersedia dalam aplikasi ini membuat pengguna dapat melakukan transfer, menyimpan uang, pembayaran tagihan, hingga pembayaran langganan aplikasi hiburan di Google Play hingga berlangganan Netflix, Youtube Premium, dan Spotify.

OVO

OVO merupakan aplikasi dompet elektronik yang dapat digunakan untuk menyimpan uang elektronik dan alat pembayaran pada berbagai transaksi. Aplikasi OVO yang merupakan aplikasi yang

dibentuk oleh perusahaan Lippo Group pada September 2017. Fitur yang dimiliki aplikasi ini sama seperti dompet digital pada umumnya yaitu menyediakan layanan transfer ke rekening bank, tarik tunai, hingga sebagai metode pembayaran.

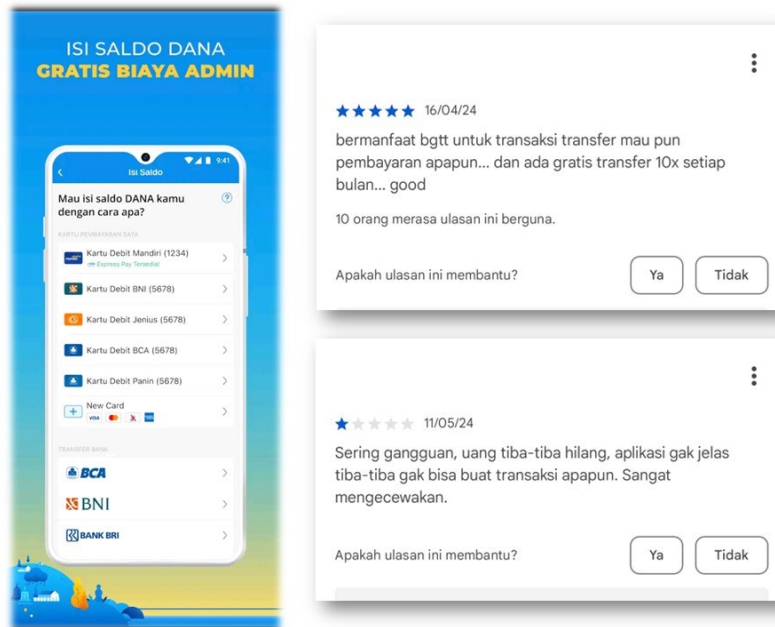
Gambar 2. Platform OVO



DANA

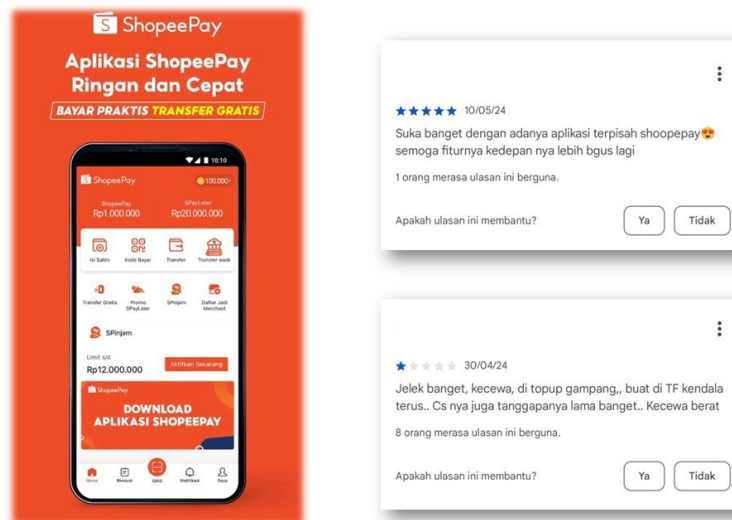
Dompot elektronik yang sering digunakan berikutnya adalah DANA. Aplikasi ini dikembangkan oleh PT Espay Debit Indonesia Koe dan sudah dirilis sejak November 2018 yang lalu. Dengan adanya aplikasi DANA, memungkinkan pengguna dapat melakukan transaksi seperti transaksi menggunakan barcode scan, pembayaran e-commerce, pembayaran tagihan, pembayaran tagihan, hingga kredit atau DANA Paylater.

Gambar 3. Platform DANA



ShopeePay

Gambar 4. Platform ShopeePay

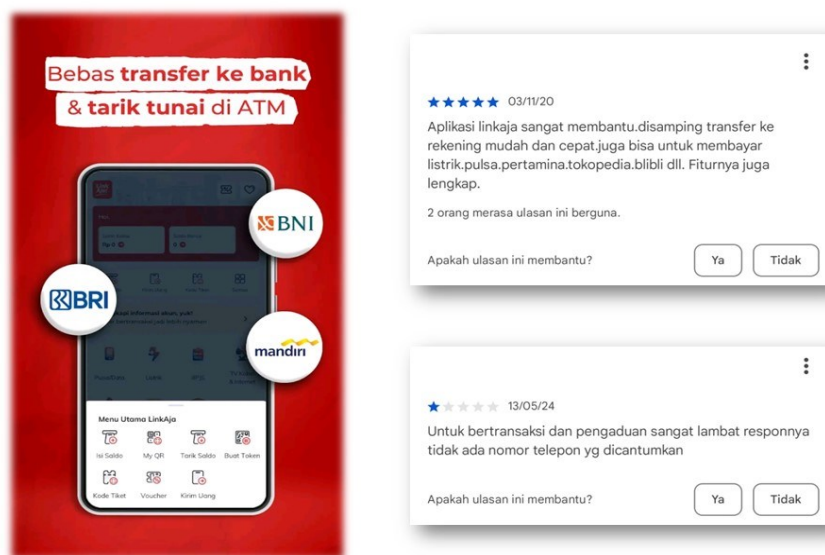


Dompet digital yang memiliki banyak pengguna selanjutnya yaitu ShopeePay. Aplikasi dompet elektronik ini terintegrasi dengan e-commerce Shopee. Selain dapat digunakan sebagai metode pembayaran online di Shopee dan offline di toko merchant ShopeePay, aplikasi ini juga menawarkan beragam fitur menarik lainnya. Termasuk pembayaran dengan scan kode QR, isi saldo melalui transfer bank, transfer ke

rekening bank atau ke sesama pengguna ShopeePay tanpa batas transaksi, dan masih banyak lagi. Selain itu, ShopeePay juga kerap memberikan penawaran seperti voucher, cashback, hingga gratis ongkir kepada penggunanya.

LinkAja

Gambar 5. Platform LinkAja



LinkAja merupakan penyedia jasa pembayaran berbasis server yang merupakan produk andalan dari PT Fintek Karya Nusantara (Finarya) dan telah terdaftar di Bank Indonesia sejak tahun 2019. Aplikasi LinkAja dari Finarya merupakan hasil joint venture dari beberapa BUMN seperti Telkom, Pertamina, Bank Mandiri, BRI, BNI, BTN, My QR (BRI), e-Cash (Bank Mandiri), T-cash dan T-money (Telkomsel), dan Yap! (BNI). Pengguna aplikasi ini dapat menyimpan dana, menerima dana, transaksi, hingga mengirimkan dana ke nomor LinkAja lain atau ke rekening bank (Bisnis, 2024).

Tabel 2. Persentase Penggunaan Aktivitas

Frekuensi	Persentase	Preferensi Platform	Persentase	Penggunaan Aktivitas	Persentase
Sebulan	26,4	GoPay	71	Belanja Online	79
Beberapa bulan	22,8	OVO	70	Isi Ulang Pulsa	78
2-3 bulan	16,8	DANA	61	Transfer Uang	78
		ShopeePay	60	Tagihan Rumah Tangga	45
		LinkAja	27		

(INDONESIA'S E-WALLET INDUSTRY OUTLOOK 2023: E-WALLETS BEING USED FOR MORE THAN JUST PAYMENTS AND AS FINANCIAL MANAGEMENT TOOLS , 2022) & (Vania, 2022) & (Ahdiat, 2023)

KESIMPULAN

Preferensi tinggi terhadap platform pembayaran digital ini mencerminkan tren meningkatnya adopsi pembayaran non-tunai di Indonesia. Platform dengan preferensi tinggi harus terus berinovasi dan mempertahankan layanan berkualitas untuk mempertahankan posisi mereka di pasar. Pemerintah Indonesia juga mendorong transaksi non-tunai melalui berbagai inisiatif, misalnya gerakan nasional non-tunai (GNNT), termasuk dalam hal pembayaran dan transaksi finansial. Teknologi keuangan seperti aplikasi dompet digital akan terus meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan membuka akses ke berbagai kegiatan ekonomi produktif yang lebih luas. Diharapkan juga bahwa dengan meningkatnya penggunaan dompet digital oleh masyarakat akan membawa industri ini ke tingkat yang sama sekali baru. Sejalan dengan ini, diharapkan aplikasi dompet digital mampu terus beradaptasi dengan kebutuhan konsumen yang terus berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022, Mei 7). *Pengguna Dompot Digital di Indonesia Kian Tinggi, Mana yang Paling Banyak Digemari?* Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/penggunaan-dompot-digital-di-indonesia-kian-tinggi-dompot-digital-apa-paling-banyak-digunakan-0C7Nx>
- Ahdiat, A. (2023, Juli 25). *Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay dan OVO Bersaing Ketat*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>
- Amrullah, A. A., Anisya, Syahrani, A., Warman, I., & Minarni. (2023). SURVEI USER EXPERIENCE DOMPET DIGITAL MENGGUNAKAN METODE KUESIONER. *Journal Device* , 156-161.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan. *Jurnal Komunikasi* , 311-324.
- Bisnis, B. (2024, Januari 24). *5 E-Wallet di Indonesia yang Banyak Digunakan*. Retrieved from <https://kumparan.com/berita-bisnis/5-e-wallet-di-indonesia-yang-banyak-digunakan-221pa6p8HvL/2>
- Google Play. (n.d.). Retrieved from <https://play.google.com/store/search?q=dompet%20digital&c=apps>
- Insight Asia. (2022). *INDONESIA'S E-WALLET INDUSTRY OUTLOOK 2023: E-WALLETS BEING USED FOR MORE THAN JUST PAYMENTS AND AS FINANCIAL MANAGEMENT TOOLS* . Jakarta.
- Janah, L. N., & Setyawan, S. (2022). DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DI INDONESIA. *Journal of Educational and Language Research* , 709-716.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). PEMANFAATAN APLIKASI DOMPET DIGITAL TERHADAP TRANSAKSI RETAIL MAHASISWA. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)* , 64-69.
- Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). Penyebaran pengguna digital wallet di indonesia berdasarkan google trends. *Inovasi* , 377-385.
- Thabroni, G. (2022, April 27). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif (Konsep & Contoh)*. Retrieved from Serupa.id: https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif-kualitatif-konsep-contoh/#google_vignette
- Vania, H. F. (2022, Juli 29). *Frekuensi Penggunaan Dompot Digital di Indonesia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-penggunaan-dompot-digital-di-indonesia>