



eISSN 3032-601X & pISSN 3032-7105

Vol. 1, No. 3, 2024

MISTER

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science,
Technology and Educational Research

**Jurnal Penelitian Multidisiplin dalam Ilmu
Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan**

**UNIVERSITAS SERAMBI MEKKAH
KOTA BANDA ACEH**

mister@serambimekkah.ac.id

Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology
and Educational Research

Journal of MISTER

Vol. 1, No. 3, 2024

Pages: 515–531

Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage* dan
Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan:
*Studi pada Perusahaan Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2022*

Ifah Nabillah¹, Pelinta Tarigan², Nawang Kalbuana³

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pramita Indonesia,
Tangerang, Banten^{1,2}

Politeknik Penerbangan Indonesia Curug, Tangerang, Banten³

Article in Journal of MISTER

Available at : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister>

DOI : <https://doi.org/10.32672/mister.vli3.1670>

How to Cite this Article

APA : Nabillah, I., Tarigan, P., & Kalbuana, N. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2022. *MISTER: Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 1(3), 515 – 531. <https://doi.org/10.32672/mister.vli3.1670>

Others Visit : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister>

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is a scholarly journal dedicated to the exploration and dissemination of innovative ideas, trends and research on the various topics include, but not limited to functional areas of Science, Technology, Education, Humanities, Economy, Art, Health and Medicine, Environment and Sustainability or Law and Ethics.

MISTER: *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* is an open-access journal, and users are permitted to read, download, copy, search, or link to the full text of articles or use them for other lawful purposes. Articles on Journal of MISTER have been previewed and authenticated by the Authors before sending for publication. The Journal, Chief Editor, and the editorial board are not entitled or liable to either justify or responsible for inaccurate and misleading data if any. It is the sole responsibility of the Author concerned.



ISSN 3032-7105

ISSN 3032-601X



9 773032 710001 9 773032 601002

Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Profitabilitas*, *Leverage* dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022

Ifah Nabillah¹, Pelinta Tarigan^{2*}, Nawang Kalbuana³

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pramita Indonesia,
Tangerang, Banten^{1,2*}

Politeknik Penerbangan Indonesia Curug, Tangerang, Banten³

Email : ifahnabillah88@gmail.com¹, pelinta_tarigan@unpri.ac.id^{2*}, nawang.kalbuana@ppicurug.ac.id³

Diterima: 27-05-2024

| Disetujui: 28-05-2024

| Diterbitkan: 29-05-2024

ABSTRACT

Company value has an important role regarding information related to the condition of the company for investors to be able to invest their funds in the company. The aim of this research is to determine the influence of Corporate Social Responsibility, profitability, leverage and audit quality on company value in agricultural industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The data in this research is secondary data and the research method uses quantitative methods. The sample was determined using purposive sampling and obtained 8 companies which became the final sample for the 5 year observation period, namely 2018-2022. The analysis in this research uses multiple liner regression analysis using the SPSS 25 program. The research results show that Corporate Social Responsibility has a significant negative effect on company value, while the profitability, leverage and audit quality variables have a significant positive effect on company value. company. As well as Corporate Social Responsibility, profitability, leverage and audit quality simultaneously influence Company Value.

Keywords : *Corporate Social Responsibility; Profitability; Leverage; Audit Qyality; The Value Of The Company.*

ABSTRAK

Nilai perusahaan memiliki peran penting mengenai informasi terkait dengan kondisi perusahaan terhadap para investor untuk dapat menginvestasikan dananya kepada perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *profitabilitas*, *leverage* dan kualitas audit terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Data pada penelitian ini merupakan data sekunder dan metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dan memperoleh 8 perusahaan yang menjadi sampel akhir pada periode pengamatan selama 5 tahun yaitu 2018-2022. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan secara persial bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *profitabilitas*, *leverage* dan kualitas audit secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Serta *Corporate Social Responsibility*, *profitabilitas*, *leverage* dan kualitas audit berpengaruh secara *simultan* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility; Profitabilitas; Leverage; Kualitas Audit; Nilai Perusahaan.*

PENDAHULUAN

Industri pertanian salah satu sektor yang mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Industri pertanian memiliki tujuan yang diantaranya mencakup aspek produksi, ketahanan pangan, meningkatkan kesejahteraan para petani serta menjaga kelestarian sumber daya. Sektor pertanian memerlukan perhatian khusus dalam meningkatkan pembangunan nasional, dikarenakan rata-rata masyarakat menjadikan sektor pertanian sebagai sumber pendapatan dan keberlangsungan hidup dalam memenuhi kebutuhannya sehari-hari. Akan tetapi persaingan antar suatu perusahaan semakin ketat, persaingan ini menuntut perusahaan untuk dapat berinovasi serta mampu meningkatkan nilai perusahaan. Menurut (Indra Hendiawan, 2020), nilai perusahaan mempunyai peranan penting karena peningkatan nilai perusahaan mampu menunjukkan kesejahteraan bagi perusahaan dan pemegang saham. Oleh karena itu perusahaan mempunyai tanggung jawab dalam bagaimana menyusun perencanaan untuk dapat memaksimalkan nilai perusahaan karena ukuran kemajuan perusahaan dapat dilihat dari nilai suatu perusahaannya.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor yang dikaitkan dengan harga saham suatu perusahaan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi juga nilai perusahaan hal ini akan meningkatkan daya tarik investor untuk menanamkan modalnya (Kurniati, 2019). Pengukuran nilai perusahaan dapat dilakukan dengan *Price Book Value* (PBV). *Price Book Value* (PBV) proksi ini menunjukan perbandingan antara harga saham dengan nilai buku dari saham perusahaan (Tambunan dkk., 2019). Terdapat banyak faktor untuk dapat mampu meningkatkan nilai perusahaan faktor pertama *Corporate Social Responsibility*. Menurut Azra dkk., (2023), *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) adalah bentuk tanggung jawab suatu perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial serta kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas operasional perusahaan. Pentingnya penerapan CSR ini menuntut perusahaan untuk tidak mementingkan kemakmuran pemegang saham saja tetapi harus juga memperhatikan kepentingan stakeholder lainnya seperti konsumen, karyawan, masyarakat maupun lingkungan sekitar. Jadi bukan hanya mengejar keuntungan pribadi saja tentunya, perusahaan juga harus mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat dan lingkungan sekitar yang mungkin terkena dampak negative oleh aktifitas perusahaan.

Faktor kedua yaitu profitabilitas, Menurut Azra dkk., (2023), *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) adalah bentuk tanggung jawab suatu perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial serta kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh aktivitas operasional perusahaan. Pentingnya penerapan CSR ini menuntut perusahaan untuk tidak mementingkan kemakmuran pemegang saham saja tetapi harus juga memperhatikan kepentingan stakeholder lainnya seperti konsumen, karyawan, masyarakat maupun lingkungan sekitar. Jadi bukan hanya mengejar keuntungan pribadi saja tentunya, perusahaan juga harus mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat dan lingkungan sekitar yang mungkin terkena dampak negative dari aktifitas yang dilakukan oleh perusahaan.

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu, *leverage* karena menurut Utama & Lisa (2018) dalam Arvidan Zufar Akbar, (2022), menyampaikan bahwa sumber daya bisa didapatkan melalui utang tetapi hal ini akan menyebabkan nilai *leverage* perusahaan ikut meningkat. Dimana nilai *leverage* yang digunakan perusahaan dalam menjalankan aktivitas perusahaannya menggunakan sumber dananya melalui hutang. Menurut (Asiah & Simamora, 2023), dalam penggunaan hutang memiliki 2 kemungkinan yaitu hutang yang mampu menambah modal serta menghasilkan pendapatan bagi perusahaan, di sisi lain hutang yang berdampak buruk bagi perusahaan karena penggunaan utang yang berlebihan.

Faktor keempat yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan yaitu, kualitas audit. Menurut (Widyadi & Jacobus Widiatmoko, 2023) suatu perusahaan yang memiliki kualitas audit yang baik dapat mampu meningkatkan kepercayaan para investor. Untuk dapat mengukur kualitas audit yaitu dilihat dari kualitas pekerjaan yang dilakukan seorang audit. Dalam menghasilkan kualitas audit yang baik, dilihat dari 2 hal yaitu independensi dan kompetensi. Maksud dari independensi sendiri dimana seorang audit tidak mempunyai hubungan apapun dengan klien, sementara kompetensi yang dimaksud yaitu dilihat dari bagaimana kualitas sebuah KAP dalam mengaudit. Karena semakin tinggi KAP yang mengaudit dianggap mampu menjamin kualitas audit itu sendiri, apabila semakin besar ukuran KAP maka audit yang dihasilkan lebih berkualitas. Perusahaan harus menentukan penggunaan besaran ukuran KAP, hal ini dikarenakan besaran ukuran KAP dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini penulis memilih objek pada sektor industri pertanian. Karena sektor pertanian berperan penting dalam perekonomian nasional serta tempat bergantungnya kehidupan masyarakat sebagai penyedia lapangan kerja dan penyediaan pangan. Perusahaan sektor pertanian bergerak didalam bidang pengelolaan hasil perkebunan, pertanian, perikanan, dan lain-lain dimana semua kegiatan aktivitas perusahaan sektor pertanian digunakan untuk dapat memenuhi kebutuhan pangan masyarakat dalam sehari-harinya, tentunya perusahaan pertanian memiliki daya tarik para investor untuk menanamkan modalnya karena dilihat dari banyaknya sumber daya alam yang dimiliki oleh sektor pertanian tentu hal ini mampu meningkatkan nilai perusahaan. Namun dibalik itu semua pertumbuhan perekonomian sektor pertanian masih mengalami fluktuatif hal ini dikarenakan faktor permintaan dan pembelian masyarakat mengalami penurunan yang disebabkan oleh peningkatan harga pangan. Berdasarkan fenomena gap dan research gap yang telah dipaparkan diatas masih banyaknya perbedaan hasil pada beberapa penelitian yang telah dilakukan serta masih banyaknya perusahaan sektor pertanian yang kurang memperhatikan tanggung jawab sosialnya dan beberapa perusahaan sektor pertanian mengalami kerugian, maka peneliti memilih judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Profitabilitas*, *Leverage* dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2018 -2022.”

METODE PENELITIAN

Menurut (Prof.Dr.Sugiyono, 2019), Metode penelitian yaitu suatu cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu dalam penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan metode jenis kuantitatif, yaitu metode penelitian yang berfokus pada data-data angka atau numerik yang nantinya akan diolah dengan metode sistematika berdasarkan pada filsafat *positifisme* untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Data pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan serta laporan keberlanjutan pada perusahaan sektor industri pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

Data dapat diambil melalui situs resmi BEI www.idx.co.id dan situs resmi dari perusahaan itu sendiri. Pada penelitian ini penentuan sampel yang digunakan yaitu Teknik *purposive sampling*. Menurut (Prof.Dr.Sugiyono, 2019) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Pada pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik *purposive sampling* merupakan cara pengambilan sampel yang disesuaikan pada pertimbangan-pertimbangan tertentu atau kriteria-kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti.

Adapun beberapa pertimbangan atau kreteria yang digunakan dalam penentuan sampel pada penelitian ini yaitu:

Tabel 1. Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Pengukuran	Skala
CSR (X1)	CSR adalah indeks yang digunakan untuk dapat menilai bagaimana tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh suatu perusahaan (Elen Manura dkk., 2022)	Pengungkapan CSR dengan GRI 4 dengan total 91 pengungkapan dan GRI Standards 2021 dengan total 117 Pengungkapan. Maka rumus yang digunakan $CSRDI = \frac{\text{Jumlah Skor Pengungkapan}}{\text{Item Pengungkapan Sesuai GRI}}$ GRI 4 = untuk tahun 2018-2021. GRI Standards 2021= untuk tahun 2022.	Rasio
Profitabilitas (X2)	Kesanggupan suatu perusahaan dalam memperoleh laba dari aktivitas operasionalnya (Carolin & Susilawati, 2024).	ROA $= \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$	Rasio
Leverage (X3)	Mengukur dan melihat sejauh mana perusahaan mengandalkan hutang untuk mendanai kegiatan operasionalnya (Taqwim & Riduwan, 2023)	$DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$	Rasio
Kualitas Audit (X4)	Kualitas audit diartikan sebagai bagus tidaknya suatu pemeriksaan yang telah dilakukan oleh seorang auditor (Nurfajri dkk., 2022).	Kualitas Audit diukur dengan <i>variabel dummy</i> . Nilai 1 = Untuk perusahaan yang diaudit dengan KAP <i>big four</i> Nilai 0 = Untuk perusahaan yang diaudit dengan KAP <i>Non-big four</i>	Nominal
Nilai Perusahaan (Y)	Nilai perusahaan merupakan suatu nilai yang menunjukkan keberhasilan suatu perusahaan yang tercermin dari harga saham perusahaan (Setiawan & Widjaja, 2022).	PBV $= \frac{\text{Harga Saham Perlembar Saham}}{\text{Nilai Buku Perlembar Saham}}$	Rasio

Tabel 2. Penentuan Sampel

NO	KRETERIA	Tidak Memenuhi Kreteria	Total
1.	Perusahaan Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.	-	49
2.	Perusahaan sektor industri pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan <i>annual report</i> atau laporan tahunan secara lengkap berturut-turut selama periode 2018-2022.	(24)	25
3.	Perusahaan sektor industri pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menyajikan <i>annual report</i> dengan mata uang rupiah 2018-2022.	(2)	23
4.	Perusahaan sektor industri pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menghasilkan laba <i>positif</i> selama periode 2018-2022.	(15)	8
Jumlah perusahaan yang sesuai dengan kriteria sampel			8
Observasi (8 x 5)			40

Berdasarkan kriteria sampel ini, diperoleh sebanyak 8 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian tersebut. Penelitian ini menggunakan metode analisis data berupa : 1) Statistik Deskriptif, 2) Uji asumsi klasik, 3) Analisis regresi liner berganda, 4) Uji Determinasi, 5) Uji *simultan* (Uji F) dan Uji Persial (Uji T).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Statistik Deskriptif

Analisis *deskriptif statistik* diatas dapat digunakan untuk menggambarkan data-data variabel yang diperoleh peneliti, maka hasil deskriptif pada penelitian ini sebagai berikut :

Tabel 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	40	.20879	.81197	.373749	.128656
Profitabilitas (ROA)	40	.00102	.16464	.071844	.043143
Leverage (DER)	40	.11810	2.20826	.877334	.650985
Kualitas Audit	40	0	1	.75	.439
Nilai Perusahaan	40	.63327	6.10977	1.73938	1.26987
Valid N (listwise)	40				

Sumber data : Diolah menggunakan *software SPSS Versi 25* (2024)

Jika dilihat dari hasil tabel 3 dapat diketahui bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (X_1), dari data tersebut diperoleh nilai *maximum* sebesar 0,81197, nilai *minimum* sebesar 0,20879 Nilai rata-rata sebesar 0,373749 dan nilai standar deviasinya adalah sebesar 0,128656. Variabel *profitabilitas* (X_2), dari data tersebut diperoleh nilai *maximum* sebesar 0,016464, nilai *minimum* sebesar 0,00102, Nilai rata-rata sebesar 0,071844 dan nilai standar deviasinya adalah sebesar 0,043143. Variabel *Leverage* (X_3), dari data tersebut diperoleh nilai *maximum* sebesar 2,20826, nilai *minimum* sebesar 0,11810, Nilai rata-rata sebesar 0,877334 dan nilai standar deviasinya adalah sebesar 0,650985. Variabel kualitas audit (X_4), dari data tersebut diperoleh nilai *minimum* sebesar 0, nilai *maximum* sebesar 1, Nilai rata-rata sebesar 0,75 dan nilai standar deviasinya adalah sebesar 0,439.

Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ini sering kali disebut sebagai BLUE (Best Liner Unbias Estimate) (Ghozali, 2018). Uji asumsi klasik ini dilakukan agar dapat memastikan persamaan regresi yang difungsikan tepat dan valid. Karena sebelum melakukan uji regresi liner berganda atau pengujian hipotesis, wajib memenuhi uji asumsi klasik terlebih dahulu. Karena tujuannya agar dapat mengetahui apakah model regresi yang digunakan sudah terbebas dari penyimpangan uji asumsi klasik serta memenuhi ketentuan untuk mendapatkan liner yang terbaik. Ada empat uji asumsi klasik yang terdiri dari:

Hasil Uji Normalitas

Tabel 4. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.94901913
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.104
	Negative	-.082
Test Statistic		.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber data : Diolah menggunakan *software* SPSS Versi 25 (2024)

Berdasarkan tabel 4 hasil uji normalitas dengan Kolmogorov Smirnov diatas diketahui nilai signifikan $0,200^{c,d} > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

Hasil Uji Multikolonieritas

Tabel 5. Hasil Uji Mutikolonieritas

Coefficients^a

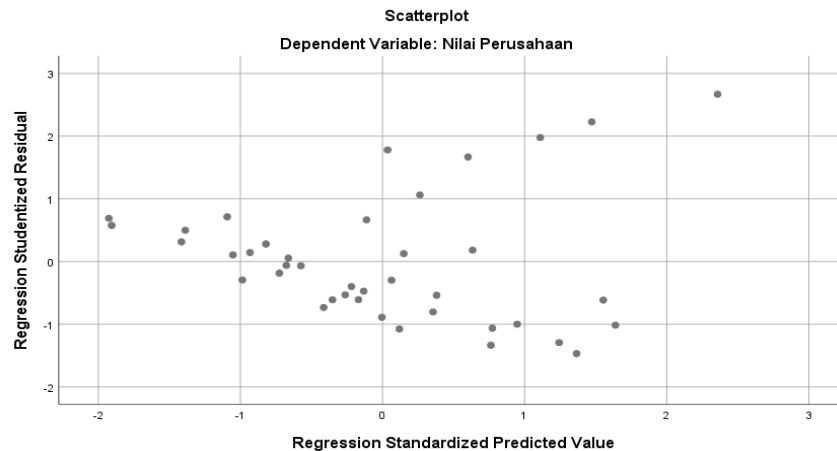
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	CSR	.916	1.091
	Profitabilitas (ROA)	.734	1.363
	Leverage (DER)	.562	1.781
	Kualitas Audit	.659	1.517

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber data : Diolah menggunakan *software* SPSS Versi 25 (2024)

Berdasarkan tabel 5 hasil uji multikolonieritas dapat dilihat dikolom coefficients statistic nilai tolerance dari data tersebut yaitu 0.849 atau 84.9% (lebih dari 10%) yaitu pada kolom VIF sebesar 1.177 (kurang dari 10) maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinearitas.

Hasil Uji Heterokedastisitas



Gambar 1. Hasil Uji Heterokedastisitas

Sumber data : Diolah menggunakan *software SPSS Versi 25 (2024)*

Berdasarkan gambar diatas tidak terdapat pola yang begitu jelas serta titik-titik yang menyebar luas di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa data bebas heteroskedastisitas.

Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 6. Hasi Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardiz ed Residual
Test Value ^a	-.11884
Cases < Test Value	20
Cases >= Test Value	20
Total Cases	40
Number of Runs	18
Z	-.801
Asymp. Sig. (2-tailed)	.423

a. Median

Sumber data : Diolah menggunakan *software SPSS Versi 25 (2024)*

Pada uji autokorelasi dalam penelitian ini menggunakan *Runs Test*. Menurut (Ghozali, 2018:121-122), Uji autokorelasi *Runs Test* adalah sebagai bagian dari statistik non-parametrik dapat juga digunakan untuk menguji antar residual tidak terdapat hubungan korelasi yang tinggi. Untuk dapat mengetahui ada atau tidak terjadinya autokorelasi dengan *Runs Test* apabila nilai *signifikasi* lebih dari >0.05 . Berdasarkan hasil tabel 6 uji autokorelasi yang dapat dilihat dari tabel 7 diatas diketahui bahwa nilai signifikan sebesar 0,423 lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah autokorelasi.

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 7. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	.277	.768		.360	.721	
	CSR	-3.809	1.302	-.386	-2.925	.006	.916 1.091
	Profitabilitas (ROA)	16.808	4.341	.571	3.872	.000	.734 1.363
	Leverage (DER)	.738	.329	.378	2.243	.031	.562 1.781
	Kualitas Audit	1.376	.451	.475	3.053	.004	.659 1.517

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber data : Diolah menggunakan *software SPSS Versi 25 (2024)*

Maka berdasarkan hasil pengelolaan uji SPSS jika dilihat dari tabel *coefficients*, diperolehnya persamaan analisis regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 0,277 - 3,809 X_1 + 16,808 X_2 + 0,738 X_3 + 1,376 X_4 + e$$

Dari persamaan regresi linier berganda diatas maka dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Konstanta sebesar 0.277 memiliki arti bahwa apabila variabel 0, maka nilai perusahaan sebesar 0,277.
- 2) Koefisien regresi variabel CSR adalah sebesar -3.809 memiliki arti bahwa setiap kenaikan CSR sebesar 1 satuan , maka nilai perusahaan mengalami penurunan sebesar -3,809 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan.
- 3) Koefisien regresi variabel profitabilitas adalah sebesar 16.808 memiliki arti bahwa setiap kenaikan profitabilitas sebesar 1 satuan , maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 16.808 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan.
- 4) Koefisien regresi variabel leverage adalah sebesar 0.738 memiliki arti bahwa setiap kenaikan leverage sebesar 1 satuan , maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 0.738 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan.
- 5) Koefisien regresi variabel kualitas audit adalah sebesar 1.376 memiliki arti bahwa setiap kenaikan kualitas audit sebesar 1 satuan , maka nilai perusahaan mengalami peningkatan sebesar 1.376 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan.

Tabel 8. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 ^a	.441	.378	1.00178166

a. Predictors: (Constant), Kualitas Audit, CSR, Profitabilitas (ROA), Leverage (DER)

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber data : Diolah menggunakan *software* SPSS Versi 25 (2024)

Hasil nilai koefisiensi yang dilihat dari *adjusted R-square* untuk mengevaluasi model regresi. Maka pada tabel 10 dari hasil output pengujian SPSS bahwa besaran nilai *adjusted R-square* sebesar 0,378 atau 37,8%. Hal ini berarti 37,8% variabel dependen nilai perusahaan dapat dijelaskan secara signifikan oleh variasi variabel independen yaitu CSR, *profitabilitas*, *leverage* dan kualitas audit di penelitian ini. Sedangkan sisanya sebesar 62,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar dari model regresi dalam penelitian ini.

Tabel 9. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.765	4	6.941	6.917	.000 ^b
	Residual	35.125	35	1.004		
	Total	62.890	39			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Audit, CSR, Profitabilitas (ROA), Leverage (DER)

Sumber data : Diolah menggunakan *software* SPSS Versi 25 (2024)

Berdasarkan dari hasil Uji F tabel 9 disimpulkan bahwa hipotesis H_5 Diterima. Dikarenakan nilai *probabilitas signifikan* 0.000 lebih kecil dari *signifikan* 0.05 serta jika dilihat nilai F_{hitung} sebesar 6,917 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2.634 yang artinya H_0 ditolak H_a diterima. Hal ini dapat disimpulkan bahwa penelitian variabel *Corporate Social Responsibility* (X_1), *profitabilitas* (X_2), *leverage* (X_3) dan Kualitas Audit (X_4) secara *simultan* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y).

Tabel 10. Hasil Uji T Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.277	.768		.360	.721
	CSR	-3.809	1.302	-.386	-2.925	.006
	Profitabilitas (ROA)	16.808	4.341	.571	3.872	.000
	Leverage (DER)	.738	.329	.378	2.243	.031
	Kualitas Audit	1.376	.451	.475	3.053	.004

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber data : Diolah menggunakan *software* SPSS Versi 25 (2024)

Berdasarkan tabel 10 hasil uji T (persial) dapat di lihat hasil pada penelitian ini menyatakan sebagai berikut :

1. Pengujian pengaruh *Corporate Social Responsibility* (X_1) terhadap nilai perusahaan menunjukan nilai T_{hitung} sebesar -2,925 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,028 , serta dengan nilai signifikasi yang dihasilkan sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05. Yang artinya bahwa *Corporate Social Responsibility* secara persial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil dari pengujian ini dapat disimpulkan tidak sesuai dengan H_1 yang menyatakan bahwa sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 **ditolak**.
2. Pengujian pengaruh *profitabilitas* (X_2) terhadap nilai perusahaan menunjukan nilai T_{hitung} sebesar 3,872 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,028 , serta dengan nilai signifikasi yang dihasilkan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hasil dari pengujian ini dapat disimpulkan sesuai dengan H_2 yang menyatakan bahwa *profitabilitas* secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga H_2 **diterima**.
3. Pengujian pengaruh *leverage* (X_3) terhadap nilai perusahaan menunjukan nilai T_{hitung} sebesar 2,243 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,028 , serta dengan nilai signifikasi yang dihasilkan sebesar 0,031 lebih kecil dari 0,05. Hasil dari pengujian ini dapat disimpulkan sesuai dengan H_3 yang menyatakan bahwa *leverage* secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga H_3 **diterima**.
4. Pengujian pengaruh kualitas audit (X_4) terhadap nilai perusahaan menunjukan nilai T_{hitung} sebesar 3,053 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,028 , serta dengan nilai signifikasi yang dihasilkan sebesar 0,004 lebih kecil dari 0,05. Hasil dari pengujian ini dapat disimpulkan sesuai dengan H_4 yang menyatakan bahwa kualitas audit secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga H_4 **diterima**.

Pembahasan

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (X_1) **Ditolak**. karena hasil uji persial yang dilakukan menyatakan variabel *Corporate Social Responsibility* memiliki nilai sig

sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05, dengan nilai T_{hitung} sebesar -2,935 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,028, serta dengan koefisien regresi sebesar -3,809 dengan arah negatif. Artinya bahwa hasil dari pengujian secara persial menyatakan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dikarenakan dalam pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) yang dilakukan setiap perusahaan berbeda-beda (bervariasi) sebagian perusahaan ada yang tidak mengungkapkan nya secara rinci sehingga nilai pengungkapan yang dihasilkan berbeda-beda. Tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan sektor pertanian menimbulkan biaya yang tinggi dari pada manfaat yang diterima sehingga berdampak negative bagi perusahaan, hal ini mengakibatkan nilai perusahaan menurun. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Apridawati & Hermanto (2020), (Lestari dkk., 2021) dan Tsabita & Marsono (2023) bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Variabel profitabilitas yang diproksikan dengan ROA memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai T_{hitung} sebesar 3,872 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,028, serta koefisien regresi sebesar 16,808 dengan arah positif sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dari pengujian ini dapat disimpulkan sesuai dengan H_2 yang menyatakan bahwa *profitabilitas* secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga **H_2 diterima.**

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa Variabel profitabilitas yang diproksikan dengan ROA dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan, karena hal ini membuktikan bahwa perusahaan dapat mampu mengelola assetnya secara efektif dan efisien sehingga dapat memperoleh keuntungan (profit). Jika semakin tinggi *profitabilitas* (keuntungan) yang terlihat didalam laporan keuangan perusahaan hal ini menandakan semakin baik kinerja keuangan, apabila kinerja keuangan semakin baik tentu hal ini mencerminkan keuntungan yang semakin besar serta prospek perusahaan dimasa depan dinilai semakin menjanjikan hal ini dapat menjadi memberikan sinyal positif kepada investor. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Laksana, 2019), (Apidawati & Hermanto, 2020) dan (Arvidan Zufar Akbar, 2022) bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan

Variabel *leverage* yang diproksikan dengan DER memiliki nilai signifikan sebesar 0,031 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai T_{hitung} sebesar 2,243 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,028, serta koefisien regresi sebesar 0,738 dengan arah positif sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dari pengujian ini dapat disimpulkan sesuai dengan H_3 yang menyatakan bahwa *leverage* secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga **H_3 diterima.**

Dalam hal ini hasil dari pengujian secara persial membuktikan bahwa manajemen perusahaan memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan perusahaan dengan efisien. Menurut (Aisyah & Wahyuni, 2020) suatu usaha yang dilakukan perusahaan yaitu memanfaatkan penggunaan hutang untuk kegiatan operasional agar perusahaan mampu menghasilkan laba. Ketika manajemen mampu mengelola penggunaan hutang dengan tepat tentunya akan menghasilkan laba. Dalam penggunaan leverage yang efisien dapat mampu menciptakan struktur modal yang tepat, hal ini dikarenakan suatu perusahaan melakukan kombinasi yang efektif antara utang dengan modal sendiri untuk dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Puspawijaya & Sasongko (2021), Farantika & Susilo (2021), dan Arvidan Zufar Akbar (2022) dalam penelitiannya mengatakan bahwa *leverage* berpengaruh

positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan

Variabel kualitas audit memiliki nilai signifikan sebesar 0,031 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai T_{hitung} sebesar 3,053 lebih besar dari T_{tabel} sebesar 2,028, serta koefisien regresi sebesar 1,376 dengan arah positif sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dari pengujian ini dapat disimpulkan sesuai dengan H_4 yang menyatakan bahwa kualitas audit secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga **H_4 diterima**. Dari hasil pengujian secara persial membuktikan bahwa kualitas audit dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan pengelolaan terhadap laporan keuangan suatu perusahaan dikatakan baik yaitu ketika laporan keuangan yang telah di audit oleh seorang auditor yang memiliki keahlian yang kompeten. Seorang auditor yang berasal dari KAP *bigfour* dinilai memiliki kompetensi kemampuan yang berkualitas dan independensi dibandingkan dengan KAP *non-bigfour*. Semakin tinggi kualitas audit maka laporan keuangan suatu perusahaan akan semakin dianggap *kredibel* dan hal ini dapat meningkatkan daya tarik investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Arvidan Zufar Akbar (2022) dan Herikusnanto & Sudjiman (2022), menyatakan bahwa kualitas audit berpengaruh *positif signifikan* terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan

Penelitian ini diuji secara simultan membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* (X_1), *profitabilitas* (X_2), *leverage* (X_3) dan kualitas audit (X_4) secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan analisis yang dilakukan maka dapat disimpulkan bawah :

1. Pengujian pengaruh *Corporate Social Responsibility* (X_1) terhadap nilai perusahaan secara persial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
2. Pengujian pengaruh *profitabilitas* (X_2) terhadap nilai perusahaan secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
3. Pengujian pengaruh *leverage* (X_3) terhadap nilai perusahaan secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
4. Pengujian pengaruh kualitas audit (X_4) terhadap nilai perusahaan secara persial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
5. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (X_1), Profitabilitas (ROA) (X_2), Leverage (DER) (X_3) dan Kualitas Audit (X_4) secara *simultan* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) Sektor Industri Pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, K. E. S., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmu dan Riset manajemen*, 9(4). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3020>
- Alfiana, Y., Veronica, A., & Dwi Yanti, Wiwin Winarsih, & P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Kontruksi, Property, dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI 2019-2021). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 733–748. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3550>
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–23.
- Arvidan Zufar Akbar. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei 2015-2021). In Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. <http://dspace.uui.ac.id/123456789/44208>
- Asiah, H. N., & Simamora, S. C. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Price To Book Value Pada Sub Sektor Transportasi Logistik Dan Pengantaran Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020-2021. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 129–14.
- Azra, F., Fitria, L., & Manisa, V. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Index LQ45 Periode 2019-2022. *Research In Accounting Journal*, 3(3), 463–472. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/raj.v3i3.3283>
- Billa, F. S., & Fidiana, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor consumer cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1–16.
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi & Logistik yang terdaftar di BEI tahun 2018 – 2022. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Desiyanti, E., Kalbuana, N., Fauziah, S., & Sutadipraja, M. W. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Csr, Persistensi Laba Dan Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan JII yang terdaftar di BEI periode 2015-2019*. 3(1).
- Dr. Wastam Wahyu Hidayat, SE., M. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan* (F. Fabri (ed.)). Uwais Inspirasi Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Dasar_Analisa_Laporan_Kuangan/Fil_DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Elen Manura, W., Wibawani, S., & Amalia, F. A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(1), 65.

- <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i1.13159>
- Fadjrih, M. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage, Terhadap nilai Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(7), 1–17.
- Farantika, F. A., & Susilo, D. E. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017- 2020). *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 26–37. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.3>
- Fauziah, F. (2020). Pengantar Dasar Akuntansi Buku 1 Teknik dan Konsep Penyusunan Laporan Keuangan. In *Muhammadiyah University Press* (Cetakan 1).
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*, 77(6), 671–677. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.
- Herikusnanto, R. S., & Sudjiman, L. S. (2022). Pengaruh Kualitas Audit, Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2017-2020. *Jurnal Ekonomis*, 15(2), 173–197. <https://doi.org/10.58303/jeko.v15i2.2977>
- Indra Hendiawan. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2018). In *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN – Indonesia Mandiri Bandung*. <http://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/1031>
- Intan Bp, A., Kalbuana, N., & Indra Cahyadi, C. Ekonomi dan Bisnis, F.(2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58-66.
- Kalbuana, N., Taqi, M., Uzliawati, L., & Ramdhani, D. (2022). The Effect of Profitability, Board Size, Woman on Boards, and Political Connection on Financial Distress Conditions. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2142997>
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>
- Kalbuana, N., Widagdo, R. A., & Yanti, D. R. (2020). Pengaruh Capital Intensity, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 3(2), 46–59. <https://doi.org/10.34128/jra.v3i2.56>
- Kalbuana, N., Yohana, Agustina, & Ranny Cynthia Aryadi. (2020). the Effect of Audit Quality, Tax Avoidance, Leverage, and Presentation of Other Comprehensive Income on Firm'S Value in Jakarta Islamic Index Company. *Journal of Islamic Economics Perspectives*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.35719/jiep.v2i1.29>
- Kalbuana, N., Prasetyo, B., Kurnianto, B., Saputro, R., Kurniawati, Z., Utami, S., ... & Arnas, Y. Rusdiyanto, & Abdusshomad, A.(2020). Liquidity effect, profitability leverage to company value: a case study Indonesia. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(11), 2800-2822.
- Kurniati, H. (2019). Pengaruh Board Size, Leverage, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*

- Keuangan dan Perbankan*, 12(2), 110. <https://doi.org/10.35384/jkp.v12i2.22>
- Laksana, A. P. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Audit, Good Corporate Governance, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). In Universitas Islam Indonesia Yogyakarta (Vol. 1, Nomor 1). <http://dspace.uui.ac.id/123456789/44650>
- Lestari, W. A., Wardianto, K. B., & Harori, M. I. I. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Yang Dipengaruhi Oleh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Leverage. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 4(2), 126–137. <https://doi.org/10.23960/jpb.v4i2.83>
- Meirini, D., & Khoiriawati, N. (2022). Kualitas Audit, Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Dalam Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing dan Keuangan Vokasi, 5(1), 79–96. <https://doi.org/10.35837/subs.v5i1.1441>
- Nadiatul Fiqriyah, D. S. A., Hidayat, I., & Hamdani, H. (2022). pengaruh struktur modal, profitabilitas, kualitas audit, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (Studi Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 1(4), 31–45.
- Nurfajri, A. A., Abbas, D. S., & Zulaecha, H. E. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 1(3), 16–30.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (1 ed.). ALFABETA,cv.
- Puspawijaya, D. A., & Sasongko, N. (2021). Pengaruh Leverage, Probabilitas, Kualitas Audit, Opini Auditor, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2016- 2019. *Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1.1), 93–106. <http://senapan.upnjatim.ac.id/index.php/senapan/article/view/102>.
- Rambe, S., Cecilia, & Zainul.M Bahri Torong. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Profitabilitas, Leverage Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Yudishtira Journal : Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 3(2), 211–228. <https://doi.org/https://doi.org/10.53363/yud.v3i2.71>
- Rosidah, A. Y., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Kualitas Audit Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(11), 1–17.
- Setiawan, E., & Widjaja, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1105–1115. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20590>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Tambunan, E. H., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Di Bei. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 4445–4454.
- Taqwim, R. P., & Riduwan, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(10).

- <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5574>
- Tsabita, F. A., & Marsono, M. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Uzliawati, L., Kalbuana, N., Budyastuti, T., Budiharjo, R., Kusiya, & Ahalik. (2023). The power of sustainability, corporate governance, and millennial leadership: Exploring the impact on company reputation. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(3), 1275–1288. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2023.3.020>
- Uzliawati, L., Taqi, M., Muchlish, M., & Kalbuana, N. (2023). The Transformation of Corporate Reputation Driven by Corporate Governance, Environmental Social, and Governance (ESG), Business Activity, and Profitability in Indonesia. *Review of Economic and Finance*, 21, 1295-1305.
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politika*, 6(1), 122–136. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179>
- Wahyuningsih, S. (2023). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021)*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Widiyati, A. P., & Jacobus Widiatmoko. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 38–47. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.51017>
- Wijaya, D. K., & Yasa, I. N. P. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1186–1196.
- Winanti Sutadipraja, M., Kalbuana, N., Rahmawati, D., & Desiyanti, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan Dan Profitabilitas Terhadap Environmental Disclosure Pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *MALA'BI: Jurnal Manajemen Ekonomi STIE Yapman Majene*, 3(1), 6–12. <https://doi.org/10.47824/jme.v3i1.67>
- Yudistira Delima. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Pada Tahun 2017-2021*. Universitas Pramita Indonesia.