

PENGARUH UANG SAKU, MODAL INVESTASI DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI TAHUN MASUK 2022-2023 UNIVERSITAS SERAMBI MEKKAH BANDA ACEH)

¹Nadia Salsabila, ²Syaifuddin Yana, ³Mahdi

¹²³Program Studi Akuntansi Universitas Serambi Mekkah

nadiasalsa1245@gmail.com

Saifuddin.yana@serambimekkah.ac.id

mahdi@serambimekkah.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh uang saku, modal investasi, dan kemajuan teknologi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Objek penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah angkatan 2022–2023. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan uang saku, modal investasi, dan kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi, dengan nilai F_{hitung} sebesar 72,496 lebih besar dari F_{tabel} 2,70. Secara parsial, modal investasi ($t_{hitung} = 3,540$) dan kemajuan teknologi ($t_{hitung} = 3,632$) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi, sementara uang saku ($t_{hitung} = 1,060$) tidak berpengaruh signifikan karena nilainya lebih kecil dari t_{tabel} 1,661. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel uang saku, modal investasi, dan kemajuan teknologi masing-masing memiliki koefisien positif sebesar 0.133, 0.251, dan 0.384, yang menunjukkan pengaruh positif terhadap minat berinvestasi. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.694 menunjukkan bahwa 69,4% variasi minat berinvestasi dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sementara sisanya 30,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0.833 menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara variabel bebas dengan variabel terikat.

Kata kunci : *Uang Saku, Modal Investasi, Kemajuan Teknologi, Minat Berinvestasi, Pasar Modal Syariah*

PENDAHULUAN

Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjual belikan, baik dalam bentuk utang, ekuitas (saham), instrumen derivatif, maupun instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sarana pendanaan bagi perusahaan dan sarana bagi kegiatan berinvestasi bagi para Investor (Umam & Sustanto, 2013). Dengan adanya pasar modal syariah, minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah semakin meningkat, karena memberikan jaminan keamanan terhadap investasi yang dipilih sesuai dengan prinsip-prinsip syariah (Musran, 2021). Pemahaman mahasiswa mengenai investasi yang baik mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi, sehingga ketika mahasiswa memiliki pemahaman mengenai investasi serta mengetahui resiko-resiko yang akan diperoleh ketika berinvestasi maka akan berpengaruh pada minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (Kusmawati, 2011).

Minat investasi adalah keinginan yang ada dalam diri seseorang untuk mempelajari hal-hal yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap pelaksanaannya (Pajar & Pustikaningsih,

2017). Dalam penelitian ini ditemukan bahwa minat mahasiswa terhadap investasi di pasar modal dipengaruhi oleh motivasi dan pengetahuan mereka. Banyak mahasiswa menyadari pentingnya investasi untuk masa depan, tetapi minat tersebut seringkali tidak diwujudkan karena kurangnya pengetahuan yang memadai tentang pasar modal.

Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah merupakan pusat pendidikan yang menyediakan dua jurusan utama, yaitu Akuntansi dan Manajemen. Mahasiswa di fakultas ini tidak hanya diajarkan konsep-konsep dasar dalam ekonomi, tetapi juga diberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan di pasar tenaga kerja melalui berbagai mata kuliah yang relevan. Selain itu, Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah juga memiliki Galeri Investasi, sebuah fasilitas yang sangat berguna bagi mahasiswa untuk mengasah pengetahuan dan keterampilan mereka dalam bidang investasi. Galeri ini menjadi tempat praktis untuk belajar tentang pasar modal dan instrumen investasi. Dengan adanya Galeri Investasi, mahasiswa dapat langsung terlibat dalam simulasi investasi nyata, memperluas wawasan mereka, serta mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia investasi yang sesungguhnya setelah lulus. Keberadaan Galeri Investasi juga memberikan peluang bagi mahasiswa untuk memanfaatkan teknologi keuangan dan pasar modal sebagai alat untuk mengelola dan mengembangkan keuangan pribadi maupun untuk tujuan bisnis. Dalam konteks ini, mahasiswa diajarkan tidak hanya tentang teori, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat langsung diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, meningkatkan kemampuan mereka untuk membuat keputusan investasi yang lebih cerdas dan bertanggung jawab. Galeri Investasi diharapkan dapat menjadi salah satu katalisator yang mendorong mahasiswa untuk berinvestasi lebih awal dan memahami dunia pasar modal, baik dalam konteks konvensional maupun Syariah.

Uang saku mahasiswa merupakan uang yang diperoleh dari pemberian orang tua, beasiswa, maupun hasil kerja (Rikayanti & Listiadi, 2020). Permasalahan yang dihadapi mahasiswa sering kali berkaitan dengan keterbatasan uang saku, yang berpengaruh pada kemampuan mereka untuk berinvestasi. Selain itu, meskipun kemajuan teknologi memberikan akses yang lebih baik terhadap informasi dan platform investasi, banyak mahasiswa yang masih ragu untuk memulai investasi karena kurangnya pengetahuan atau pengalaman. Artikel terbaru menunjukkan bahwa pendidikan finansial dan penggunaan aplikasi investasi dapat meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam pasar modal syariah, mengingat generasi muda semakin terbuka terhadap teknologi dan investasi yang sesuai dengan prinsip syariah. Hal ini menunjukkan pentingnya pemahaman yang baik serta sumber daya yang memadai untuk mendorong minat investasi di kalangan mahasiswa.

Modal investasi adalah modal yang digunakan pertama kali untuk melaksanakan kegiatan investasi, khususnya bagi para calon investor (Hasan *et al.*, 2022). Dalam penelitian ini fenomena yang diidentifikasi adalah bahwa keterbatasan modal investasi menjadi salah satu faktor penghambat utama dalam meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Banyak individu, terutama dari kalangan pemula, beranggapan bahwa investasi memerlukan modal yang besar, sehingga mereka merasa tidak mampu untuk memulai.

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tak bisa dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuannya akan berjalan sesuai dengan ilmu pengetahuan. Meski mahasiswa memiliki akses yang lebih baik terhadap informasi dan kesempatan investasi melalui kemajuan teknologi serta modal investasi yang terjangkau, mereka masih menghadapi sejumlah kendala dalam berinvestasi di pasar modal syariah (Ngafifi, 2014). Menurut laporan Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2023), sebanyak 72% mahasiswa lebih memilih untuk menyimpan uang mereka daripada berinvestasi, disebabkan oleh ketakutan akan risiko kehilangan uang dan kurangnya pemahaman mengenai produk investasi. Selain itu, penelitian oleh Sridayani, Kumalasari dan Bay (2023) menemukan bahwa mahasiswa memiliki modal terjangkau mulai dari Rp100.000, namun belum bisa dikelola dengan baik. Namun, kenyataannya, kebingungan tentang pilihan investasi di *platform fintech* masih menjadi penghalang, di mana sekitar 60% mahasiswa merasa tidak yakin dengan cara menggunakan teknologi untuk investasi (Detik

Finance, 2023).

Dari fenomena tersebut, penulis tertarik untuk dapat mengkaji pengaruh uang saku, modal investasi, dan kemajuan teknologi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian ini berfokus pada memahami peran masing-masing aspek dalam mendorong maupun menghambat minat mahasiswa untuk memulai aktivitas investasi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang dapat diterapkan guna meningkatkan partisipasi mahasiswa dalam investasi berbasis Syariah.

Berdasarkan uraian sebelumnya, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Uang Saku, Modal Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tahun Masuk 2022-2023 Universitas Serambi Mekkah)”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah tahun masuk 2022-2023, yang berjumlah 318 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *convenience sampling* sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 100 mahasiswa. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer melalui penyebaran kuesioner yang di uji validitas dan reliabilitasnya. Penelitian ini menggunakan 3 variabel independent yaitu uang saku (X_1), modal investasi (X_2) dan kemajuan teknologi (X_3) serta variabel dependennya yaitu minat investasi (Y). Metode analisis data dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji korelasi serta determinasi dengan program *Statistical package for Social Science* (SPSS Versi 27).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Seperti yang ditunjukkan pada tabel, analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan memprediksi variabel terikat dengan menggunakan variabel bebas.

Tabel 1.1

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.659	.690		3.853	.000
	UANG SAKU	.133	.126	.106	1.060	.292
	MODAL INVESTASI	.251	.071	.355	3.540	.001
	KEMAJUAN TEKNOLOGI	.384	.106	.425	3.632	.000

a. Dependent Variable: Y

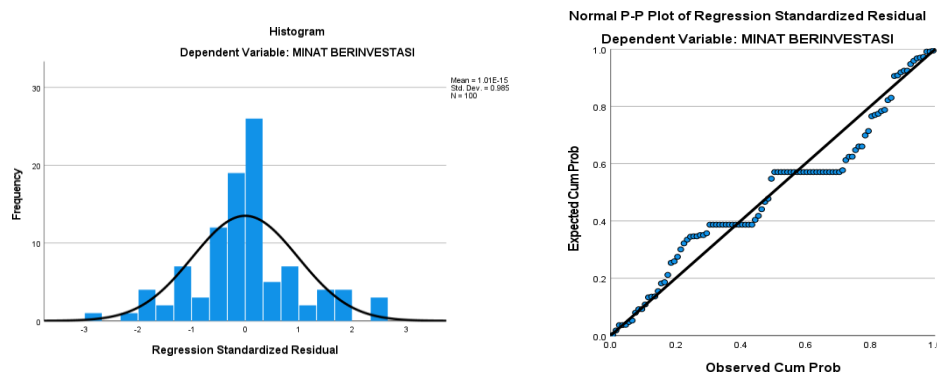
Maka dapat diperoleh model persamaan regresinya adalah :

$$Y = 2.659 + 0.133 (X_1) + 0.251 (X_2) + 0.384 (X_3) + e$$

Hasil Uji Normalitas

Untuk pengujian normalitas data, dalam penelitian ini hanya akan dideteksi melalui analisis grafik, seperti histogram dan normal *probability plot*. Grafik histogram, data dikatakan

berdistribusi normal jika grafik tersebut berbentuk simetris tidak melenceng ke kanan maupun kekiri. Pada normal P-Plot titik-titik data menyebar mendekati garis diagonal.



Gambar 1.1 Uji Normalitas

Berdasarkan gambar 1.1 di atas terlihat jelas bahwa data terdistribusi secara normal, yaitu dengan adanya titik-titik residual sebagian besar mengikuti atau bertumpuk pada garis diagonal. Dengan demikian, dapat diartikan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

Hasil Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah terjadi korelasi atau hubungan antar variabel independent dalam model regresi. Penelitian ini memperhatikan nilai *tolerance* dan nilai VIF untuk mendeteksi masalah multikolinearitas dalam bentuk suatu regresi. Nilai *cutoff* yang digunakan untuk menunjukkan terjadinya multikolinearitas adalah nilai *tolerance* < 0,10 dan nilai VIF > 10.

Model	Colline	
	Tolerance	VIF
1. Uang Saku	0,318	3.146
Modal Investasi	0,317	3.151
Kemajuan Teknologi	0,233	4.294

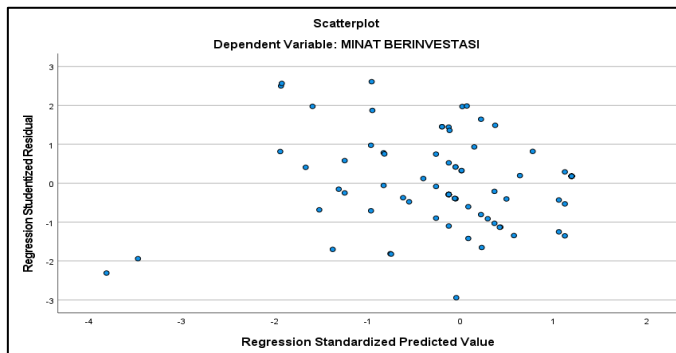
Tabel 1.2

Sumber: Data diolah (2025)

Berdasarkan tabel 1.2 maka dapat menunjukkan bahwa seluruh variabel independen menunjukkan nilai tolerance di atas 0,1 dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) di bawah 10. Nilai-nilai tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat indikasi multikolinearitas di antara variabel-variabel bebas dalam model regresi ini. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel independen tidak memiliki hubungan linear yang tinggi satu sama lain, sehingga model regresi memenuhi asumsi bebas dari multikolinearitas.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat varian variabel pada model regresi yang tidak sama (konstan). Dalam penelitian ini, uji heteroskedastisitas dilakukan dengan metode analisis grafik, menggunakan *scatterplot*.



Gambar 1.2 hasil pengujian heteroskedastisitas

Berdasarkan gambar 1.2 uji heteroskedastisitas tampak bahwa titik-titik menyebar secara acak di sekitar sumbu Y, baik di atas maupun di bawahnya, tanpa membentuk pola tertentu. Hal ini berarti tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi dilakukan untuk mengidentifikasi adanya hubungan yang kuat, baik bersifat positif maupun negatif, antara nilai-nilai data dalam variabel pada model regresi linier berganda.

Tabel 1.3

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.833 ^a	.694	.684	1.238	2.266

a. Predictors: (Constant), KEMAJUAN TEKNOLOGI, UANG SAKU, MODAL INVESTASI

b. Dependent Variable: MINAT BERINVESTASI

Sumber : Data diolah (2025)

Berdasarkan tabel di atas, terlihat bahwa nilai Durbin-Watson sebesar 2,266. Nilai ini berada di antara rentang 1,5 hingga 2,5, yang menunjukkan bahwa tidak terdapat masalah autokorelasi dalam model regresi yang dibangun. Dengan demikian, residual dari model tidak menunjukkan pola hubungan yang sistematis antar observasi, baik hubungan positif maupun negatif. Hal ini menandakan bahwa salah satu asumsi klasik regresi, yaitu tidak terjadinya autokorelasi, telah terpenuhi.

Hasil Pengujian Hipotesis Uji Secara Simultan

Uji f pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas (Literasi keuangan, kemajuan teknologi informasi dan modal minimal) yang dimasukkan ke dalam model mempunyai pengaruh secara Bersama-sama terhadap variabel terikat (minat investasi pasar modal).

Tabel 1.4

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	333.140	3	111.047	72.496	.000 ^b
	Residual	147.050	96	1.532		
	Total	480.190	99			

a. Dependent Variable: MINAT BERINVESTASI

b. Predictors: (Constant), KEMAJUAN TEKNOLOGI, UANG SAKU, MODAL INVESTASI

Sumber : Data diolah (2025)

Berdasarkan Tabel 1.4 dapat dilihat Pengujian dilakukan melalui analisis anova yang membandingkan nilai F_{hitung} sebesar 72,496. Sementara itu, pada tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$ adalah sebesar 2,70, jadi nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($72.496 > 2.70$) dengan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi linier berganda yang digunakan signifikan secara statistik. Artinya, secara simultan, variabel Uang Saku, Modal Investasi, dan Kemajuan Teknologi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Uji Secara Parsial

Uji parsial digunakan untuk menguji kemaknaan parsial masing-masing variabel independent terhadap variabel dependen, pengambilan keputusan dilakukan dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} , pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$.

Tabel 1.5

No	Variable independen	t	Sig.
1	Uang Saku (X_1)	1.060	0.292
2	Modal Investasi (X_2)	3.540	0.001
3	Kemajuan Teknologi (X_3)	3.632	0.000

Sumber: Data diolah (2025)

Berdasarkan tabel 1.5 maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Variabel Uang Saku (X_1)

Hasil penelitian terhadap variabel uang saku (X_1) diperoleh t_{hitung} (1.060) dan t_{tabel} (1,661). Hasil perhitungan ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan signifikansi sebesar 0.292 atau probabilitas di atas $\alpha = 5\%$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa menolak H_{a1} , dan menerima H_{01} . Dengan demikian hasil perhitungan statistik menunjukkan bahwa secara parsial variabel uang saku tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Angkatan 2022-2023. tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat investasi pasar modal pada mahasiswa

Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Angkatan 2022-2023.

Variabel Modal Investasi (X_2)

Hasil penelitian terhadap variabel Modal Investasi (X_2) diperoleh t_{hitung} (3.540) dan t_{tabel} (1,661). Hasil perhitungan ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan signifikansi sebesar 0.001 atau probabilitas di atas $\alpha = 5\%$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa menerima H_{a2} , dan menolak H_{02} . Dengan demikian hasil perhitungan statistik menunjukkan bahwa secara parsial variabel modal investasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Angkatan 2022-2023.

Variabel Kemajuan Teknologi (X_3)

Hasil penelitian terhadap variabel Modal Investasi (X_3) diperoleh t_{hitung} (3.632) dan t_{tabel} (1,661). Hasil perhitungan ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan signifikansi sebesar 0.000 atau probabilitas di atas $\alpha = 5\%$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa menerima H_{a3} , dan menolak H_{03} . Dengan demikian hasil perhitungan statistik menunjukkan bahwa secara parsial variabel kemajuan teknologi berpengaruh dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Angkatan 2022-2023.

PEMBAHASAN

Pengaruh Uang Saku, Modal Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tahun Masuk 2022-2023)

Secara simultan variabel independent uang saku, modal investasi dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan statistik uji F. Dari hasil pengujian statistik yang di dapat menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 72,496. Tampak dari output ternyata angka probabilitas sebesar 72,496 menunjukkan hasil signifikan. Dikatakan signifikan karena F_{hitung} 72,496 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,70. Dengan demikian berdasarkan probabilitas/signifikan disimpulkan bahwa: H_a = diterima dan H_o = ditolak. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan yaitu diduga uang saku, modal investasi dan kemajuan teknologi mempunyai hubungan positif dengan minat berinvestasi.

Penelitian ini sejalan dengan temuan Aulia, Anita, dan Sudharyati (2022) yang menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat generasi Z dalam berinvestasi. Selain itu, penelitian oleh Adiningtyas dan Hakim (2022) juga mendukung hasil ini, di mana uang saku dan motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Hal serupa juga diungkapkan oleh Fachmi, Rudiantoro, dan Hidayati (2023) yang menemukan bahwa modal minimal dan uang saku merupakan faktor penting yang memengaruhi minat berinvestasi. Dengan demikian, hasil dari penelitian ini diperkuat oleh berbagai studi sebelumnya yang menyatakan bahwa faktor-faktor ekonomi personal dan dukungan teknologi memiliki peran penting dalam meningkatkan minat berinvestasi di kalangan mahasiswa.

Pengaruh Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Secara parsial variabel independen uang saku tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan uji t. Dari hasil pengujian statistik yang di dapat menunjukkan t_{hitung} sebesar 1.060 Tampak dari output ternyata angka probabilitas sebesar 1.060 menunjukkan hasil tidak signifikan. Dikatakan tidak signifikan karena t_{hitung} 1.060 lebih kecil dari t_{tabel} sebesar 1.661. Dengan demikian berdasarkan probabilitas/signifikan disimpulkan bahwa : H_a = diterima dan

H_0 + ditolak. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan yaitu diduga uang saku mempunyai hubungan positif dengan minat berinvestasi terbukti kebenarannya.

Penelitian ini sejalan dengan temuan Putro (2022) menemukan bahwa uang saku tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa di ITB AAS. Arfani dkk. (2021) juga menyatakan bahwa uang saku tidak berpengaruh signifikan, sementara pengetahuan dan edukasi investasi justru berpengaruh.

Uang saku tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi karena umumnya digunakan untuk kebutuhan pokok. Selain itu, kurangnya literasi keuangan membuat mahasiswa belum memahami pentingnya investasi. Dengan demikian, temuan dalam penelitian ini diperkuat oleh berbagai studi sebelumnya yang menyoroti peran faktor ekonomi pribadi, seperti uang saku, dalam membentuk minat berinvestasi di kalangan generasi muda.

Pengaruh Modal Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah

Secara parsial variabel independen modal investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan uji t. Dari hasil pengujian statistik yang di dapat menunjukkan t_{hitung} sebesar 3.540. Tampak dari output ternyata angka probabilitas sebesar 3.540 menunjukkan hasil signifikan. Dikatakan signifikan karena t_{hitung} 3.540 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1.661. Dengan demikian berdasarkan probabilitas/signifikan disimpulkan bahwa : H_a = diterima dan H_0 + ditolak. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan yaitu diduga modal investasi mempunyai hubungan berpengaruh terhadap minat berinvestasi terbukti kebenarannya.

Penelitian ini sejalan dengan temuan Syahputra, Adhim, dan Nurmalasari (2021) yang menyatakan bahwa modal awal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Temuan serupa juga diperoleh oleh Febriyanti dan Nursyam (2022), yang mengungkapkan bahwa ketersediaan modal menjadi faktor penentu dalam keputusan mahasiswa untuk mulai berinvestasi. Oleh karena itu, hasil penelitian ini didukung oleh berbagai studi sebelumnya yang menekankan pentingnya aspek modal dalam mempengaruhi minat berinvestasi, khususnya di kalangan generasi muda.

Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah

Secara parsial variabel independen kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan uji t. Dari hasil pengujian statistik yang di dapat menunjukkan t_{hitung} sebesar 3.632. Tampak dari output ternyata angka probabilitas sebesar 3.632 menunjukkan hasil tidak signifikan. Dikatakan signifikan karena t_{hitung} 3.632 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1.661. Dengan demikian berdasarkan probabilitas/signifikan disimpulkan bahwa : H_a = diterima dan H_0 = ditolak. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diajukan yaitu diduga kemajuan teknologi mempunyai hubungan berpengaruh dengan minat berinvestasi terbukti kebenarannya.

Penelitian ini sejalan dengan temuan Sahabuddin et al. (2024), yang menunjukkan bahwa kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa dengan minat investasi sebagai variabel intervening. Selain itu, penelitian oleh Yusuf (2019) juga mendukung hasil ini, di mana kemajuan teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal. Temuan serupa juga diperoleh oleh Faridah dan Damayanti (2023), yang mengungkapkan bahwa teknologi informasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa. Oleh karena itu, hasil penelitian ini didukung oleh berbagai studi sebelumnya yang menekankan pentingnya kemajuan teknologi dalam mempengaruhi minat berinvestasi, khususnya di kalangan generasi muda.

Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi Adjust (R^2)

Koefisien korelasi (R) = 0.833 yang menunjukkan bahwa derajat hubungan antar variabel bebas

degan variabel terikat sebesar 83,3%. Artinya minat investasi pasar modal pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas serambi mekkah Angkatan 2022-2023 sangat erat hubungannya dengan uang saku (X_1), modal investasi (X_2) dan kemajuan teknologi (X_3) penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sebuah studi yang dilakukan oleh Zuhdi Arif dan Fridayana Yudiaatmaja (2022) di Universitas Pendidikan Ganesha mengungkapkan bahwa literasi keuangan dan kemajuan teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Dalam penelitian ini, koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai 0,694, yang berarti 69,4% variabilitas minat investasi dapat dijelaskan oleh literasi keuangan dan kemajuan teknologi, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat disimpulkan bahwa Uang saku, modal investasi dan kemajuan teknologi secara simultan berpengaruh terhadap minat berinvestasi sebesar 72,496 di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah angkatan 2022–2023. Secara parsial uang saku tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan uji t. Dari hasil pengujian statistik yang di dapat menunjukkan thitung sebesar 1.060 Tampak dari output ternyata angka probabilitas sebesar 1.060 menunjukkan hasil tidak signifikan. Dikatakan signifikan karena thitung 1.060 lebih kecil dari ttabel sebesar 1.661. Secara parsial modal investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan uji t. Dari hasil pengujian statistik yang di dapat menunjukkan thitung sebesar 3.540. Secara parsial kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat berinvestasi menggunakan uji t. Dari hasil pengujian statistik yang di dapat menunjukkan thitung sebesar 3.632 Tampak dari output ternyata angka probabilitas sebesar 3.632 menunjukkan hasil tidak signifikan.

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk memperluas variabel dan objek penelitian, termasuk responden dari berbagai disiplin ilmu dan kelompok masyarakat. Beberapa faktor yang dapat diteliti lebih lanjut antara lain: pengaruh lingkungan sosial, akses platform investasi, motivasi keuangan pribadi, pengaruh media digital, pendapatan, edukasi investasi, kepercayaan terhadap pasar modal syariah, serta regulasi pemerintah. Dengan demikian, hasil penelitian akan lebih komprehensif dan dapat digeneralisasi lebih luas.

AFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan uang saku terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan risiko investasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474-482.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, 08(05), 38–52.
- Arif, Z., & Yudiaatmaja, F. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(3), 1–14.

- Asmawan, A., Syaputra, S. H., Armiani, A., Wardah, S., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2(4), 762-774.
- Aulia, N., Anita, E., & Sudharyati, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 1–10.
- Aulia, N., Anita, E., & Sudharyati, N. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 344-363.
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S.B. And Hidayati, S.A. (2021) ‘Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram)’, *Distribusi - Journal Of Management And Business*, 9(1), Pp. 15–28. Available at: <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Cahya, B. T. (2019). Pengaruh motivasi dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192-207.
- CIMB Niaga (2020). Laporan Tahunan 2020. Dapat diakses di: Laporan Tahunan CIMB Niaga
- Daniati, D. W., Nafisa, S., Kumawati, S., Susanti, E., Budi, S., Rouf, M. A., ... & Rumah, P. P. (27). *27 Cara Asyik Belajar Matematika: Kumpulan Karya Ilmiah Matematika Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Tidar*. Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Detik Finance. (2023). "Minim Edukasi Jadi Tantangan Ekonomi Digital di RI." Diakses dari *Detik Finance*
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal investasi awal dan persepsi risiko dalam keputusan berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2).
- Dewi, N., & Ariani, D. (2022). Pengaruh faktor sosial ekonomi terhadap keputusan investasi mahasiswa di Universitas XYZ. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 12(4), 198-210.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas*
- Dwiputri, K., Husnatarina, F., & Bimaria, O. (2022). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Risiko dan Return Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Palangka Raya di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian UPR*, 2(1), 34- 40.
- Fachmi, M., Rudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2023). Pengaruh modal minimal, religiusitas, dan uang saku terhadap minat berinvestasi mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2020–2022 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap pasar modal syariah. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 7(1), 1–10.

- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333- 3343.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Harahap, M. S., Siregar, S. P., & Siregar, S. P. (2021). Minat investasi mahasiswa di pasar modal yang dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, modal minimal investasi, dan motivasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 22(1), 1–10.
- Hasan, M., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Nurwahidah, M., & Abdullah, A. (2022). Pengaruh Modal Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(2), 123-135.
- Ilmiah, A., & Islam, M. (2022). "Pengaruh Uang Saku terhadap Pola Pengeluaran Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 123-135
- Indrianawati, E. (2018). "Pengaruh Uang Saku dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa."
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. 2015. Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 214-226.
- Indriantoro, N dan Supomo, B, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis* JIAGABI, 9(1), 64-75.
- Kamal, M. F., & Apriani, R. (2022). Pengaruh perkembangan teknologi di era digital terhadap investasi dan pasar modal. *Jurnal Justitia: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9(1), 488-496.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2016, Jakarta: Balai Pustaka.
- Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi* Vol. 1 No.1. Palembang: STIE MUSI Palembang.
- Marbun, M. B. (2019). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi STMIKSTIE Mikroskil). *Repository Institusi* Universitas Sumatera Utara
- Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Post Modern, dan Post Kolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Masrifah, N., & Widyani, D. (2022). "Pengaruh Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap

- Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 123-132.
- Mastura, Amy., Nuringwahyu, Sri., & Zunaida, Daris. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi,
- Mohammad, W., Lusiana, C., Nur Azizah, S., & Mahdi, M. (2023). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DEVIDEN, SERTA KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(1), 44–52.
- Murdiah, A., & Bowo, P. A. (2020). Analisis Kausalitas antara Investasi, Pendapatan Nasional, dan Jumlah Uang Beredar. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 3(1), 606–615. <https://doi.org/10.15294/efficient.v3i1.35949>
- Musran, M. (2021). Minat Masyarakat Terhadap Pasar Modal Syariah. *AKASYAH: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Audit Syariah*, 1(1), 20-29.
- Negara, A. K. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45-60
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Ningsih, T. (2019). Peran Pendidikan Islam dalam Membentuk Karakter Siswa di Era Revolusi Industri 4.0 pada Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Banyumas. *Insania*, 24(2), 220-231.
- Nurfadillah, S. A., & Mulyani, E. (2021). Pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 7(2), 121–134.
- Nurul, Amin, & Aminah. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *JRA*, Vol. 9, No. 1, hlm: 60-68.
- OJK. (2023). *Laporan Terkait Pemahaman dan Investasi Mahasiswa*. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari ojk.go.id.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Profita*, 1(2), 1–16
- Parulian & Aminnudin. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol. 22 No. 02 – Aug 2020.
- Patrianissa, D. R. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal (studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara) (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Purnomo, D. (2018). Uji Validitas dan Realibilitas Step Test Sebagai Alat Ukur Keseimbangan

- Pada Lansia. *Jurnal Fisioterapi Dan Rehabilitasi*, 2(2), 53-70.
<https://doi.org/10.33660/jfrwhs.v2i2.2>
- Rachmasari, S. T., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Investasi, Return, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 8382-8394.
- Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. 8(3), 29–36.
- Rini, E. M. (2019). Manfaat investasi di pasar modal untuk Indonesia. *Poems. co. Id*
- Rismayanti, R., & Oktapiani, A. (2020). "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi." *Jurnal Teori dan Aplikasi Riset Manajemen*, 5(2), 101-110.
- Rizky Aditama, R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai *Variabel Intervening*. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 27–42. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Rozaini, N., & Sitohang, A. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. 6(2), 1–8.
- Rusli Amrul. & Sofiaty Wardah. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *JBMA Vol VII*. 2020.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Dasriyan Saputra*. *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190. www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future
- Saputra, R. (2018). Penggunaan Rumus Slovin dalam Penentuan Sampel pada Penelitian. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(2), 123- 130
- Septyanto, R., Hakim, L., & Zaerofi, A. (2021). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investor Muslim untuk Berinvestasi pada Produk Syariah di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 210- 220.
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 69-75.
- Sridayani, A. I., Kumalasari, F., & Bay, A. Z. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Uang Saku terhadap Minat Berinvestasi pada Reksadana. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 143-151.
- Sugiono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

- Sunyoto, D. (2011). Analisis regresi dan uji hipotesis. *Yogyakarta: Caps*.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316-2341.
- Taufiqoh, E., Diana, N., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma dan Unibraw di Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Timothius, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Sistem Online Trading terhadap Efisiensi Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 1-15.
- Triana, K. A., Cipta, N. H., & Rokmanah, S. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Perkembangan Pendidikan Karakter Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 24623-24627.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 198.
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh motivasi investasi, modal minimal investasi, pengetahuan investasi, dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Yulianti, R., Khairuna, & Tri Rasid Desky. (2024). Pengaruh Investasi Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran Di Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen Syariah*, 2(2), 01–07.
- Yusuf, M., Yahya, Y., & Hamid, A. (2021). Pengaruh modal minimal investasi dan return terhadap minat investasi masyarakat kota Palembang di pasar modal. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 83- 90.
- Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>