

## **Pengaruh *E-Commerce*, Sosial Media dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Mahasiswa Berwirausaha Di Universitas Serambi Mekkah**

**Mursalin<sup>1</sup>, Zainuddin<sup>2</sup>, Cut Rusmina<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Akuntansi, Universitas Serambi Mekkah

<sup>1</sup>[mursal2808@gmail.com](mailto:mursal2808@gmail.com)

<sup>2</sup>[zainuddin@serambimekkah.ac.id](mailto:zainuddin@serambimekkah.ac.id)

<sup>3</sup>[cut.rusmina@serambimekkah.ac.id](mailto:cut.rusmina@serambimekkah.ac.id)

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *e-commerce*, sosial media dan sistem informasi akuntansi terhadap mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Serambi Mekkah Angkatan 2020 sampai dengan 2023 dan memiliki wirausaha berjumlah 30 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sensus* dimana semua elemen populasi dijadikan sampel penelitian. Model analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan *e-commerce*, media sosial dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah. *E-commerce* secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah, dengan besar pengaruhnya sebesar 0,317 atau 31,7%. Media sosial secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah, dengan besar pengaruhnya sebesar 0,189 atau 18,9%. Sistem informasi akuntansi secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah, dengan besar pengaruhnya sebesar 0,199 atau 19,9%. Besarnya nilai koefisien korelasi (*R*) yaitu sebesar 0,673 di mana terdapat hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat yaitu sebesar 67,3%, artinya *e-commerce*, sosial media dan sistem informasi akuntansi mempunyai hubungan yang sangat erat terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah. Nilai koefisien determinasi (*R*<sup>2</sup>) yaitu sebesar 0,453, nilai tersebut menunjukkan bahwa kontribusi pengaruh *e-commerce*, sosial media dan sistem informasi akuntansi yaitu sebesar 45,30%, sedangkan sisanya sebesar 54,70% dipengaruhi oleh variabel bebas lain di luar dari penelitian ini.

**Kata kunci:** *E-Commerce*; Sosial Media; Sistem Informasi Akuntansi; Pendapatan

### **PENDAHULUAN**

Kewirausahaan memiliki peran penting dalam menyumbangkan pertumbuhan ekonomi. Menurut Menteri BUMN Erick Tohir, Indonesia membutuhkan pengusaha-pengusaha baru jika ingin perekonomian terus tumbuh secara berkelanjutan. Berdasarkan riset, saat ini 70 persen anak muda Indonesia berkeinginan menjadi pengusaha, hal ini dinilai merupakan tingkat kemajuan bagi generasi muda dalam melatih kemandirian dalam dunia usaha (antaranews.com, 7 februari 2022). Saat ini, dunia wirausaha sangat berkembang dikalangan mahasiswa, seperti yang dilakukan oleh salah satu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang berhasil menjalankan bisnisnya untuk menambah biaya hidup selama masa kuliah (kumparan.com, 21 November 2022) begitu pula mahasiswa Universitas Serambi Mekkah. Kebanyakan mahasiswa yang terjun dalam dunia wirausaha disebabkan karena keinginan mereka memiliki pendapatan pribadi untuk meringankan beban orang tua dan melatih kemandirian.

Universitas Serambi Mekkah salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di provinsi Aceh terdiri dari 8 fakultas. Dari berbagai disiplin ilmu tersebut, mahasiswa disamping menjalani aktivitas sebagai mahasiswa dan mahasiswi mereka juga menekuni wirausaha untuk melatih

kemandirian dan meningkatkan pendapatan.

Pendapatan adalah kenaikan laba, yang terbentuk dari proses barang atau jasa yang diciptakan pada periode tertentu (Rahma *et al.*, 2022). Pendapatan ini diperoleh dengan cara melakukan suatu pekerjaan. Mahasiswa sendiri adalah individu yang kegiatan utamanya menuntut ilmu di perguruan tinggi, jadi mahasiswa tidak termasuk angkatan kerja. Namun tak sedikit mahasiswa yang memiliki pekerjaan saat masih melangsungkan studinya di perguruan tinggi. Biasanya mahasiswa yang sudah memiliki pendapatan ini bekerja paruh waktu, magang, menjadi asisten dosen atau memiliki online shop sendiri. Menurut Harnanto (2019:102) menjelaskan bahwa pendapatan adalah “kenaikan atau bertambahnya aset dan penurunan atau berkurangnya liabilitas perusahaan yang merupakan akibat dari aktivitas operasi atau pengadaan barang dan jasa kepada masyarakat atau konsumen pada khususnya. Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas (SAK ETAP) mendefinisikan pendapatan adalah penghasilan yang timbul dalam pelaksanaan aktivitas entitas yang biasa dan dikenal dengan sebutan berbeda seperti penjualan, imbalan, bunga, dividen, royalti, dan sewa Ikatan Akuntansi Indonesia (2019:22).

Faktor pertama yang mempengaruhi pendapatan adalah *e-commerce*. *E-commerce* dapat diartikan sebagai pemanfaatan aplikasi dan internet sebagai sarana transaksi penjualan, pembelian, pemasaran dan sarana untuk memperluas pangsa pasar demi mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi dari sebelumnya (Joseph *et al.*, 2020). Mengembangkan bisnis *e-commerce* adalah salah satu strategi untuk mempertahankan pertumbuhan penjualan terutama pada saat pandemi era digitalisasi dewasa ini (Prasetyo & Fazariyawan, 2020). Masyarakat umumnya sekarang lebih tertarik membeli kebutuhan mereka secara online. Memasarkan produk melalui *e-commerce* dapat memperluas pangsa pasar. Selain itu biaya yang dikeluarkan melalui web jauh lebih murah dibandingkan hanya berjualan ditoko fisik saja.

Persaingan yang ketat dalam bisnis, membuat penggunaan teknologi informasi menjadi sangat penting. Jika seorang wirausaha tidak mampu bersaing menghadapi wirausaha lainnya yang terus berkembang, dan tidak mengikuti perkembangan zaman, kelangsungan hidup dan kesempatan memperluas bidang usaha akan terancam serta bisnis yang dijalankan akan tertinggal. Salah satu solusinya untuk mengembangkan usaha dengan pemanfaatan teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini melalui pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televisi atau jaringan komputer (*e-commerce*) (Rusmina *et al.*, 2025). Yadewani (2017) menyatakan bahwa *e-commerce* memiliki tiga indikator yaitu komunikasi, proses bisnis, dan layanan. Ketiga indikator ini dapat dikelompokkan dalam pengetahuan dan sarana teknologi. Lebih lanjut Saputri (2019) mengungkapkan bahwa pengguna (*user*) tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan, dan kemauan.

Faktor kedua yang mempengaruhi pendapatan adalah sosial media. Sosial media dapat diartikan sebagai platform online untuk memudahkan berkomunikasi dengan orang lain (Widyayanti, 2019) (Akbar *et al.*, 2024). Para pelaku usaha memerlukan kegiatan pemasaran ataupun promosi untuk mengenalkan barang atau jasa tersebut kepada masyarakat luas (Candraningrat, *et al.*, 2021). Sebelumnya promosi hanya dilakukan melalui tatap muka dengan target pasar terbilang kecil, jika dibandingkan dengan penggunaan sosial media yang lingkungannya lebih luas. Sehingga berdampak pada pendapatan penjualan yang meningkat.

Sosial media dapat diartikan sebagai platform online untuk memudahkan kita untuk berkomunikasi dengan orang lain (Widyayanti, 2019). Selain itu pelaku usaha juga dapat melakukan promosi di media internet yang biasa dinamakan dengan digital marketing. Para pelaku usaha tentu memerlukan kegiatan pemasaran ataupun promosi untuk mengenalkan barang atau jasa tersebut kepada masyarakat luas (Candraningrat *et al.*, 2021).

Menurut Apria *et al.*, (2023) Cris menjelaskan ada 4 indikator penggunaan sosial media sebagai berikut:

1. Konteks.

Mengenai cara membuat informasi menjadi menarik yaitu dengan memperhatikan penggunaan Bahasa dan isi pesan yang akan disampaikan.

2. Komunikasi.

Mendengarkan dan merespons informasi dengan berbagai cara, berkontribusi pada kenyamanan penggunaan media sosial dan keefektifan dalam penyampaian pesan.

3. Kolaborasi.

Berkolaborasi dengan kedua belah pihak atau lebih yang dapat meningkatkan suatu hal menjadi lebih baik.

4. Koneksi.

Memastikan bahwa hubungan yang sudah terjalin tetap kuat dan lebih mandalam.

Faktor ketiga yang mempengaruhi pendapatan adalah sistem informasi akuntansi. Menurut Romney dan Steinert, (2018:10) sistem informasi akuntansi adalah sistem yang dapat mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan memproses data untuk menghasilkan informasi bagi para pembuat keputusan. Sistem informasi akuntansi adalah data base terkomputerisasi yang memproses data keuangan perusahaan. Lebih lanjut Susanto (2017) menjelaskan bahwa sistem informasi akuntansi adalah kumpulan atau group dari sub sistem atau komponen maupun bagian apapun baik fisik dan nonfisik yang saling berhubungan satu dengan lainnya dan bekerja sama secara harmonis untuk mengolah data transaksi yang berkaitan dengan masalah keuangan menjadi informasi keuangan.

Kemampuan dasar yang wajib dikuasai oleh calon wirausahawan adalah sistem informasi akuntansi yang bertujuan mengatur strategi dalam persaingan usaha yang ketat. Selain itu sistem informasi akuntansi juga berguna untuk pengelolaan keuangan (Wulandari, *et al*, 2020), serta meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pengambilan keputusan untuk keuntungan yang maksimal (Yadewani dan Wijaya, 2017). Besarnya manfaat yang diperoleh dari penggunaan teknologi dan informasi saat ini menjadikan e-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi semakin diterima sebagai sesuatu yang wajib dimanfaatkan dan menjadi kebutuhan didalam berwirausaha.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk menguji apakah *e-commerce*, sosial media dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah apakah *e-commerce*, sosial media dan sistem informasi akuntansi secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *e-commerce*, sosial media dan sistem informasi akuntansi secara simultan dan parsial terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di Universitas Serambi Mekkah.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Universitas Serambi Mekkah. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Serambi Mekkah yang aktif dan memiliki wirausaha dari Tahun 2020-2023. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Serambi Mekkah Angkatan 2020 sampai dengan 2023 dan memiliki wirausaha yang berjumlah 30 mahasiswa. Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik penarikan sampel dilakukan melalui metode sensus, dimana semua elemen dijadikan sampel sehingga diperoleh sebanyak 30 mahasiswa. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh melalui jawaban dari responden melalui penyebaran kuesioner secara online mengenai pendapatan berwirausaha mahasiswa. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan kuesioner yaitu dengan cara memberikan pernyataan secara online yang akan dijawab oleh responden melalui google form.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linear Berganda

(*Multiple Linear Regression Analysis*). Adapun formulasi dari regresi linear berganda, yaitu :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 1. Hasil Regresi Linier Berganda

| Nama Variabel                        | $\beta$ | Standar Error | T     | Sig   |
|--------------------------------------|---------|---------------|-------|-------|
| Konstanta (a)                        | 1,527   | 0,326         | 2,642 | 0,010 |
| <i>E-commerce</i> ( $X_1$ )          | 0,317   | 0,076         | 4,168 | 0,000 |
| Media sosial ( $X_2$ )               | 0,189   | 0,062         | 3,048 | 0,000 |
| Sistem informasi akuntansi ( $X_3$ ) | 0,199   | 0,068         | 2,930 | 0,004 |

Sumber : Data diolah, 2024

Berdasarkan Tabel 1, diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = 1,527 + 0,317 X_1 + 0,189 X_2 + 0,199 X_3 + \varepsilon$$

### Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Untuk mengetahui seberapa besar kenaikan suatu linier dapat dijelaskan melalui hubungan antara variabel-variabel (korelasi). Jika seluruh nilai dari variabel tersebut dapat memenuhi suatu persamaan dengan benar, maka dapat dikatakan terdapat korelasi yang sempurna dalam model analisis ini. Dari output SPSS dapat diketahui tingkat hubungan variabel bebas dengan variabel terikat antara lain.

Tabel 2. Koefisien Korelasi dan Determinasi

| Model Summary |                |                         |                            |               |
|---------------|----------------|-------------------------|----------------------------|---------------|
| R             | R <sup>2</sup> | Adjusted R <sup>2</sup> | Std. Error of the estimate | Keterangan    |
| 0,673         | 0,453          | 0,433                   | 0,2118                     | Korelasi kuat |

Sumber : Data diolah, 2024

Koefisien korelasi (R) dalam penelitian diperoleh nilai sebesar 0,673 di mana dengan nilai tersebut terdapat hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah sebesar 67,30%. Artinya pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh sangat erat hubungannya dengan faktor *e-commerce*, media sosial dan sistem informasi akuntansi. Sedangkan nilai koefisien determinasi (R<sup>2</sup> adjusted) sebesar 0,453. Artinya sebesar 45,30% perubahan-perubahan pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dapat dijelaskan oleh perubahan dalam faktor *e-commerce*, media sosial dan sistem informasi akuntansi, sedangkan selebihnya yaitu sebesar 54,70%, dipengaruhi oleh faktor-faktor variabel lain di luar daripada yang menjadi variabel penelitian ini.

### Pengujian Hipotesis

#### Secara Simultan

Tabel 3. Hasil Pengujian Secara Simultan

### Analisis of Variance (Anova)

| Model    | Sum of Squares | df | Mean Squares | F <sub>hitung</sub> | F <sub>tabel</sub> | Sig   |
|----------|----------------|----|--------------|---------------------|--------------------|-------|
| Regresi  | 1,779          | 3  | 0,593        | 10,750              | 2,975              | 0,000 |
| Residual | 1,434          | 26 | 0,055        |                     |                    |       |
| Total    | 3,214          | 29 |              |                     |                    |       |

Sumber : Data diolah, 2024

H<sub>1</sub> : Berdasarkan Tabel 3. nilai F hitung dengan nilai 10,750 dengan signifikasi 0,000, sedangkan Ftabel pada tingkat kepercayaan (confidence interval) 95% atau  $\alpha = 0,05$  adalah 2,975. Dengan melakukan perbandingan hasil penelitian antara nilai Fhitung dengan Ftabel, maka Fhitung (10,750) > Ftabel (2,975). Selanjutnya nilai tersebut dimasukkan ke dalam kriteria menerima atau menolak hipotesis. Maka Ha<sub>1</sub> diterima, artinya *e-commerce*, media sosial dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa berwirausaha di universitas serambi mekkah.

### Secara Parsial

H<sub>2</sub> : Hasil pengujian statistik memperlihatkan bahwa *e-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Dapat dilihat nilai  $\beta_1 = 0,317$  yang berarti berarti  $\beta_1 \neq 0$ , dan untuk nilai probabilitas t adalah sebesar 0,000 dapat diartikan lebih kecil dari nilai kritis (0,000 < 0,05). Selanjutnya nilai tersebut dimasukkan ke dalam kriteria menerima atau menolak hipotesis. Maka Ha<sub>2</sub> diterima, artinya *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh.

H<sub>3</sub> : Hasil pengujian statistik memperlihatkan bahwa media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Dapat dilihat nilai  $\beta_2 = 0,189$  yang berarti berarti  $\beta_2 \neq 0$ , dan untuk nilai probabilitas t adalah sebesar 0,000 dapat diartikan lebih kecil dari nilai kritis (0,000 < 0,05). Selanjutnya nilai tersebut dimasukkan ke dalam kriteria menerima atau menolak hipotesis. Maka Ha<sub>3</sub> diterima, artinya media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh.

H<sub>4</sub> : Hasil pengujian statistik memperlihatkan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Dapat dilihat nilai  $\beta_3 = 0,199$  yang berarti berarti  $\beta_3 \neq 0$ , dan untuk nilai probabilitas t adalah sebesar 0,004 dapat diartikan lebih kecil dari nilai kritis (0,000 < 0,05), Selanjutnya nilai tersebut dimasukkan ke dalam kriteria menerima atau menolak hipotesis. Maka Ha<sub>4</sub> diterima, artinya sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh.

### Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian didapat variabel *e-commerce*, media sosial dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa dalam

berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh, diketahui bahwa secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan. Nilai konstanta sebesar 1,527 dapat dimaknai, jika *e-commerce*, media sosial dan sistem informasi akuntansi dianggap konstan, maka besarnya pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha sebesar 1,527 dalam satuan likert.

Hasil pengujian hipotesis secara parsial memperlihatkan bahwa *e-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Besar pengaruhnya adalah sebesar 0,317 atau dapat dimaknai *e-commerce* mempengaruhi pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha sebesar 31,7%. Selanjutnya nilai tersebut dimasukkan ke dalam kriteria menerima atau menolak hipotesis. maka  $H_{a2}$  diterima, artinya *e-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Leni et al (2022) dan Yusuf (2022) yang dalam penelitiannya menemukan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha. Hal ini dikarenakan *e-commerce* mampu menyediakan peluang usaha fleksibel dan murah. Mahasiswa bisa menjual produk atau jasa online, menjangkau pasar luas, dan mendapatkan pendapatan tambahan tanpa mengganggu kuliah. Ini juga memberikan pengalaman dan keterampilan berharga untuk karir masa depan.

Hasil pengujian hipotesis secara parsial memperlihatkan bahwa media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh, Besar pengaruhnya adalah sebesar 0,189 atau dapat dimaknai bahwa media sosial mempengaruhi pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha sebesar 18,9%. Selanjutnya nilai tersebut dimasukkan ke dalam kriteria menerima atau menolak hipotesis. maka  $H_{a3}$  diterima, artinya media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Elvira dan Lailatul (2021), yang dalam penelitiannya juga menemukan adanya pengaruh dari media sosial terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini dikarenakan media sosial mampu dengan menyediakan platform untuk menjual produk atau jasa, menjadi influencer atau content creator, dan memanfaatkan pemasaran gratis. Selain itu, media sosial membantu mereka membangun jaringan profesional yang berguna untuk karir dan bisnis.

Hasil pengujian hipotesis secara parsial memperlihatkan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Besar pengaruhnya adalah sebesar 0,199 atau dapat dimaknai bahwa sistem informasi akuntansi mempengaruhi pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha sebesar 19,9%. Selanjutnya nilai tersebut dimasukkan ke dalam kriteria menerima atau menolak hipotesis, maka  $H_{a4}$  diterima dimana artinya sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Agung et al (2023), yang mana dalam penelitiannya juga menemukan adanya pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap peningkatan pendapatan pada pelaku usaha. Hal ini dikarenakan sistem informasi akuntansi dapat membantu mereka mengelola keuangan secara efisien, memonitor bisnis lebih baik, mendukung pengambilan keputusan finansial yang lebih baik, dan meningkatkan persiapan untuk karir di bidang akuntansi dan keuangan.

## KESIMPULAN

1. *E-commerce*, media sosial dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh.
2. *E-commerce* secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh, dengan besar pengaruhnya sebesar 0,317 atau sebesar 31,7%
3. Media sosial secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh, dengan besar pengaruhnya sebesar 0,189 atau sebesar 18,9%.
4. Sistem informasi akuntansi secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh, dengan besar pengaruhnya sebesar 0,199 atau sebesar 19,9%.
5. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,673 atau sebesar 67,30%. Sedangkan nilai koefisien determinasi ( $R^2$  adjusted) sebesar 0,453 atau faktor-faktor seperti *e-commerce*, media sosial dan sistem informasi akuntansi, mempengaruhi pendapatan mahasiswa dalam berwirausaha pada mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh sebesar 45,3%, sedangkan sisanya sebesar 54,70% dipengaruhi oleh variabel bebas lain di luar dari penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Adi Wiranata, Putu Gede Wisnu Permana Kawisana, dan I Gusti Agung Prama Yoga. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Kinerja Sumber Daya Manusia Terhadap Peningkatan Pendapatan BUM Desa di Kabupaten Gianyar. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*. Vol. 22, No. 2, 2023; pp. 117-123. ISSN Print: 1978 -4007. [https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana\\_ekonomi](https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomi).
- Akbar, H., Rusmina, C., Radhiana, R., Mauliza, P., & Nahya, A. (2024). Innovation and Challenges in Sharia Financial Services for Micro, Small and Medium Enterprises. *Proceeding Medan International Conference on Economic and Business*, 2, 912–920.
- Romney, Marshall B; Steinbert, P. J. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi* (Salemba Empat (ed.); 13th ed.).
- Rusmina, C., Mawardi, M., Bakri, M., Susanti, S., Radhiana, R., & Surayya, C. A. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM melalui Penerapan Just-in-Time dan Teknologi Sederhana. *Jurnal Serambi Engineering*, 10(1).
- Antaranews.com. (7 Februari 2022). Erick: Indonesia Butuh Pengusaha Baru Jika Ingin Tumbuh Secara Ekonomi. Diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/2689797/erick-indonesia-butuh-pengusaha-baru-jika-ingin-tumbuh-secara-ekonomi>, pada 16 Mei 2022, pukul 20.00 WIB.
- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. 2017. E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*. 1(2): 131–136.
- Candraningrat, I. R., Abundanti, N., Mujiati, N. W., Erlangga, R., & Jhuniantara, I. M. G. (2021). *The role of financial technology on development of MSMEs*. *Accounting*, 7(1), 225–230. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.9.014>
- Elvira Rahmanda dan Lailatul Amanah. (2021). Pengaruh modal sendiri, harga dan sosial media terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 23(2).
- Harnanto. (2019). *Dasar Dasar Akuntansi (2nd ed.)*. yogyakarta: Andi.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas*

- Publik (SAK ETAP)*. Dewan Standar Akuntansi Keuangan, Jakarta.
- Joseph, O., Tulung, J. E., & Wangke, S. (2020). Impact of Social Media Marketing Towards Business Performance of Msmes in Manado During Covid-19 Pandemic Dampak Pemasaran Sosial Media Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Manado pada Masa Pandemi Covid-19. 596 Jurnal EMBA, 8(4), 596–605.
- Leni Gustina, Welia Novita dan Yohan Triadi. 2022. Pengaruh *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*. Vol. 4 No. 1.
- Prasetyo, B., & Fazariyawan, E. 2020. Analisa Faktor – Faktor E- Commerce dalam membentuk Customer Satisfaction Millenial Bukalapak. Riset & Jurnal Akuntansi, 4(1), 311–321. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/177/111>
- Rahma, S., E. Bukhari dan E. Teguh Prasetyo. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 18(1).
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi 13. Salemba Empat.
- Akbar, H., Rusmina, C., Radhiana, R., Mauliza, P., & Nahya, A. (2024). Innovation and Challenges in Sharia Financial Services for Micro, Small and Medium Enterprises. *Proceeding Medan International Conference on Economic and Business*, 2, 912–920.
- Romney, Marshall B; Steinbert, P. J. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi* (Salemba Empat (ed.); 13th ed.).
- Rusmina, C., Mawardi, M., Bakri, M., Susanti, S., Radhiana, R., & Surayya, C. A. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM melalui Penerapan Just-in-Time dan Teknologi Sederhana. *Jurnal Serambi Engineering*, 10(1).
- Saputri, Anies Pungkas. 2019. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Alumni Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Tersedia pada: <http://eprints.upnyk.ac.id/20230/>
- Susanto, A. 2017. *Sistem informasi akuntansi: pemahaman konsep secara terpadu*. Bandung: Lingga Jaya.
- Widyayanti, E. R. 2019. Analisis Pengaruh Kecendrungan Pergeseran Sistem Pembayaran dari Tunai Ke Non Tunai (Online Payment) Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Yogyakarta). *Seminar Nasional dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0*, 187–200.
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. 2020. Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi pada pengambilan keputusan dalam berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(02), 47–57. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/6185/5089>.
- Yadewani, D. & Wijaya, R. 2017. Pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa sistem dan teknologi informasi)*. 1(1). 64-69.
- Yusuf, Muri. 2016. *Metode penelitian, kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group..