

Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge* Dan *Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh

Leani Dela Rossa^{1*}, Nasir², Kasmaniar³

¹²³ Program Studi Manajemen, Universitas Serambi Mekkah

leani14maret@gmail.com

nasir.ibrahim@serambimekkah.ac.id

kasmaniar@serambimekkah.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Model penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 86 responden. Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi linier berganda yang distandarkan dalam penelitian ini adalah $Y = 2,164 + 0,361X_1 + 0,176X_2 + 0,223X_3 + e$. Secara parsial (uji t) yaitu *financial attitude* berpengaruh terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dengan nilai t_{hitung} (5,309) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,989) nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$. *Financial knowledge* berpengaruh terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dengan nilai t_{hitung} (2,462) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,989) nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$. *Parental income* berpengaruh terhadap *financial management behavior* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dengan nilai t_{hitung} (2,904) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,989) nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$. Kemudian secara uji simultan (uji F) antara variabel *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* berpengaruh terhadap *financial management behavior* mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dengan nilai F_{hitung} (60,878) lebih besar dari F_{tabel} (2,717). Kesimpulan penelitian ini yaitu *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* berpengaruh terhadap *financial management behavior* mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: *Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Dan Financial Management Behavior*

PENDAHULUAN

Salah satu mamfaat dari pengelolaan keuangan yaitu dengan mengembangkan kebiasaan pengelolaan finansial yang baik pada tahap awal akan membantu individu untuk mencapai tujuan dalam hal finansial. Dengan cara membuat rencana pengeluaran sehingga bisa membantu untuk memprioritaskan pengeluaran berdasarkan kebutuhan bukan keinginan. Dalam melakukan perencanaan keuangan yang baik mutlak diperlukan untuk menghindari perilaku *konsumtif* (Humaira, 2018). Perencanaan keuangan dapat didasarkan pada usia pengelola dan harus berurutan dari usia produktif sampai pensiun dengan perilaku keuangan yang berbeda-beda.

Perilaku keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mengatur, yaitu: perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana keuangan sehari-hari (Dayanti, 2020). Perilaku manajemen keuangan

adalah upaya pola penalaran investor, termasuk proses emosional yang terlibat dan sejauh mana mereka mempengaruhi proses pengambilan keputusan. Perubahan gaya hidup mendorong masyarakat saat ini menjadi masyarakat yang cenderung konsumtif, hal ini karena masyarakat membutuhkan kemudahan dalam segala aspek kehidupan dengan prinsip yang lebih praktis, sehingga dapat mempersingkat waktu dan tidak mengganggu pekerjaan.

Financial management behavior adalah kemahiran individu dari perencanaan hingga penyimpanan keuangan pribadi untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari dan dapat memanfaatkan aset yang dimilikinya menjadi lebih produktif (Novianti, 2016). Fenomena yang sering terjadi pada perilaku manajemen keuangan yaitu pada penduduk generasi muda memiliki sifat konsumtif. Sifat konsumtif ini terjadi karena saat ini banyak kegiatan yang sudah terhubung dalam internet, sehingga memudahkan dalam melakukan aktivitas mulai dari pembelian hingga pembayaran. Penerapan perilaku manajemen keuangan bukan perkara mudah, karena dalam kondisi riilnya masih belum tergolong baik. Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Afriani (2021) menyatakan bahwa mahasiswa masih memiliki pemahaman yang rendah mengenai keuangannya dan belum memiliki perencanaan keuangan yang baik. Penelitian lain menerangkan bahwa *Financial management behavior* dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* (Dewi, 2022).

Financial attitude yang dimiliki oleh seseorang akan membantu dalam menentukan sikap dan perilaku mereka dalam hal keuangan, baik dalam hal pengelolaan keuangan, penganggaran keuangan pribadi, atau bagaimana keputusan individu mengenai bentuk investasi yang akan diambil tanpa menerapkan sikap keuangan yang baik, maka sulit untuk memiliki surplus keuangan untuk tabungan masa depan, apalagi memiliki modal investasi. *Financial attitude* berpengaruh terhadap *financial management behavior* (Komaria, 2022). *Financial attitude* berpengaruh terhadap *financial management behavior* (Dewi, 2022). *Financial attitude* berpengaruh terhadap *financial management behavior* (Alfarisi, 2019).

Salah satu peran penting dari *financial knowledge* yaitu dengan memiliki prinsip dasar keuangan maka seseorang akan memiliki rencana keuangan dan pemahaman keuangan yang baik, serta dapat terhindar dari hutang hingga terhindar dari pembelian yang tidak perlu dimasa mendatang. Jika seseorang memiliki *financial knowledge* maka kemampuan dalam *financial management behavior* akan lebih baik dan sanggup mengelola keuangan sesuai dengan kebutuhan. Semakin naik tingkat *financial literacy* maka perilaku manajemen keuangan akan baik dan sebaliknya (Budiono, 2020). Pemahaman yang baik mengenai *financial knowledge* dapat membuat seseorang menjadi lebih baik dalam pengelolaan keuangannya. Sikap keuangan mahasiswa menunjukkan sikap positif mulai dari perencanaan, kekuasaan, kecemasan dan penghargaan. Mahasiswa juga memiliki rencana untuk masa depan dengan tujuan keuangannya. Hal tersebut baik karena *financial attitude* dapat membentuk perilaku seseorang.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh yang beralamat di Sukadamai, Kec. Lueng Bata, Kota Banda Aceh, Aceh 23127. Objek dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh yang berhubungan dengan permasalahan variabel *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* terhadap *financial management behavior*.

Menurut Sugiyono (2018:80) definisi populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi merupakan

keseluruhan dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, tumbuh-tumbuhan, hewan, dan lain sebagainya objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian. Dalam penelitian ini jumlah populasi adalah mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah dengan jumlah mahasiswa 622 orang yang terbagi menjadi sebanyak 445 mahasiswa dari Prodi Manajemen dan sebanyak 177 mahasiswa dari Prodi Akuntansi.

Penentuan ukuran sampel ini dilakukan melalui teknik teori Slovin menurut Umar (2016:49) adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Proses kelonggaran 10%

$$n = \frac{622}{1+622.10\%^2}$$

$$n = \frac{622}{1+622.0,01}$$

$$n = \frac{622}{1+6,22}$$

$$n = \frac{622}{7,22}$$

n = 86,14 responden dan dibulatkan menjadi 86 responden

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka jumlah sampel yang akan digunakan sebanyak 86 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* berupa *accidental sampling*. Menurut Notoatmodjo (2016:32) *accidental sampling* yaitu suatu metode penentuan sampel dengan mengambil responden yang kebetulan ada atau tersedia di suatu tempat sesuai dengan konteks penelitian. *Accidental sampling* merupakan siapa saja mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Pengambilan sampel diambil berdasarkan privasi dalam mendapatkan sampel yakni bertemu

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah pengumpulan data dengan menggunakan metode survei melalui pembagian kuesioner kepada responden. Proses penyebaran dan pengumpulan kuesioner dilakukan secara langsung di tempat yang menjadi obyek penelitian. Alasan menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden adalah agar peneliti dapat menghemat waktu, tenaga, dan biaya. Penggunaan metode tersebut juga diharapkan dapat mengungkap persepsi responden yang sebenarnya.

Pengolahan data bertujuan mengubah data mentah dari hasil pengukuran menjadi data yang lebih halus sehingga memberikan arah untuk pengkajian lebih lanjut. Pengujian dan analisis data primer dilakukan dengan menggunakan formulasi regresi linier berganda. Tujuan penggunaan analisis regresi linier berganda menurut Sugiyono (2018:277) yaitu analisis yang digunakan peneliti, bila bermaksud meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen, bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Model analisis regresi linier berganda dapat diformulasikan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = *Financial management behavior*

α = Konstanta

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$ = Koefisien Variabel

- X_1 = *Financial attitude*
 X_2 = *Financial knowledge*
 X_3 = *Parental income*
 e = Error Term

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

HASIL

Untuk menguji hipotesis substruktur 1 dapat dilakukan dengan menghitung nilai koefisien regresi linier berganda digunakan dari hasil pengolahan data yang menggunakan SPSS sebagaimana disajikan pada tabel 1.

Tabel 1. Hasil Pengujian Regresi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,164	,352		6,150	,000
Financial Attitude (X1)	,361	,068	,428	5,309	,000
Financial Knowledge (X2)	,176	,071	,157	2,462	,016
Parental Income (X3)	,223	,077	,220	2,904	,005
	R = 0,831	R ² = 0,690	Adj R ² = 0,679	F = 60,878	Sig = 0,000

a. Dependent Variable: Financial Management Behavior (Y)

Sumber: Data Primer, 2023 (diolah)

Besarnya angka Adj R Square (R^2) adalah 0,679 angka tersebut digunakan untuk melihat besarnya pengaruh ketiga variabel yaitu *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* secara bersama-sama terhadap *financial management behavior*.

Angka tersebut mempunyai maksud bahwa pengaruh *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* secara bersama-sama terhadap *financial management behavior* adalah 67,9%, sedangkan sisanya 32,1% (100%-67,9%) dipengaruhi oleh faktor lain. Dengan kata lain, variabel *financial management behavior* yang dapat diterangkan dengan menggunakan variabel *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* sebesar 67,9%, sementara pengaruh lainnya sebesar 32,1% disebabkan oleh variabel-variabel diluar model ini.

Berdasarkan tabel tersebut maka persamaan regresi linier berganda yang distandarkan dalam penelitian ini adalah $Y = 2,164 + 0,361X_1 + 0,176X_2 + 0,223X_3 + e$ sehingga dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- Pengaruh *financial attitude* terhadap variabel *financial management behavior*. Berdasarkan Tabel 1 diperoleh probabilitas (signifikan) = 0,000 < 0,05. Dengan demikian H_a diterima. Artinya *financial attitude* berpengaruh terhadap variabel *financial management behavior*. Besarnya pengaruh X_1 terhadap Y adalah $(0,428)^2 \times 100 = 18,32\%$.
- Pengaruh *financial knowledge* terhadap variabel *financial management behavior*. Berdasarkan Tabel 1 diperoleh probabilitas (signifikan) = 0,016 < 0,05. Dengan demikian H_a diterima. Artinya *financial knowledge* berpengaruh terhadap variabel *financial management behavior*. Besarnya pengaruh X_2 terhadap Y adalah $(0,157)^2 \times 100 = 2,46\%$.
- Pengaruh *parental income* terhadap variabel *financial management behavior*. Berdasarkan Tabel 1 diperoleh probabilitas (signifikan) = 0,000 < 0,05. Dengan demikian H_a diterima. Artinya *parental income* berpengaruh terhadap variabel *financial management behavior*. Besarnya pengaruh X_3 terhadap Y adalah $(0,220)^2 \times 100 = 4,84\%$.

Untuk pengujian hipotesis substruktur 1 secara bersama-sama menggunakan angka sebagaimana tertera dalam Tabel 2

Tabel 2. Hasil Uji-F ANOVA

(ANOVA ^a)							
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F _{hitung}	F _{Tabel}	Sig.	
1 Regression	17,072	3	5,691	60,878	2,717	.000 ^b	
Residual	7,665	82	0,093				
Total	24,737	85					

Sumber: Data Primer, 2023 (diolah)

Berdasarkan Tabel 2 adalah pengujian bersama-sama substruktur 1. Dalam tabel anova tersebut diperoleh nilai probabilitas (signifikan) = $0,000 < 0,05$ dengan H_a diterima artinya *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* berpengaruh secara bersama-sama terhadap *financial management behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh.

PEMBAHASAN

Pengaruh *Financial Attitude*, *Financial Knowledge* dan *Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior*

Dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} , maka F_{hitung} (60,878) lebih besar dari F_{tabel} (2,717). Keputusannya adalah menerima H_{a3} dan menolak H_{o3} , artinya *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* secara simultan berpengaruh terhadap *financial management behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Alfarisi (2019) dan Azamnsyah (2021) serta Wibowo (2021) karena variabel *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* sama-sama berpengaruh terhadap *financial management behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* maka dapat meningkatkan *financial management behavior*.

Pengaruh *Financial Attitude* Terhadap *Financial Management Behavior*

Dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} , maka t_{hitung} (5,309) lebih besar dari t_{tabel} (1,989). Dari hasil uji secara parsial bahwa *financial attitude* berpengaruh terhadap *financial management behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Dewi (2022) dan Komaria (2022) serta Wibowo (2021) karena variabel *financial attitude* yang diteliti sama-sama berpengaruh terhadap *financial management behavior*. Sikap atau *attitude* sebagai suatu kecenderungan yang dipelajari untuk merespon dengan cara menyenangkan atau tidak menyenangkan secara konsisten berkenaan dengan objek tertentu. Apabila kita mempunyai sikap positif tentang pekerjaan kita, maka kita akan bekerja lebih lama dan lebih keras. Sikap mendorong kita untuk bertindak dengan cara spesifik dalam konteks spesifik. Artinya, sikap memengaruhi perilaku pada berbagai tingkat yang berbeda.

Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Management Behavior*

Dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} , maka t_{hitung} (2,462) lebih besar dari t_{tabel} (1,989). Dari hasil uji secara parsial bahwa *financial knowledge* berpengaruh positif terhadap *financial managemen behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Komaria (2022) dan Azamnsyah (2021) serta Wibowo (2021) karena variabel *financial knowledge* yang diteliti sama-sama berpengaruh terhadap *financial managemen behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *financial knowledge* yang diberikan maka semakin meningkat *financial managemen behavior*. *Knowledge management* telah menjadi faktor utama dalam membantu organisasi untuk memenangkan persaingan dan dinamika lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat. *Knowledge management* dapat didefinisikan sebagai proses suatu organisasi dalam mengakses pengalaman, pengetahuan, dan keahlian yang menghasilkan keterampilan baru, memungkinkan pekerjaan kinerja, mendorong inovasi dan menciptakan nilai pelanggan..

Pengaruh *Parental Income* Terhadap *Financial Management Behavior*

Dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} , maka t_{hitung} (2,904) lebih besar dari t_{tabel} (1,989). Dari hasil uji secara parsial bahwa *parental income* berpengaruh positif terhadap *financial managemen behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Alfari (2019) dan Azamnsyah (2021) serta Wibowo (2021) karena variabel *parental income* yang diteliti sama-sama berpengaruh terhadap *financial managemen behavior*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *financial knowledge* yang diberikan maka semakin meningkat *financial managemen behavior*. Hal ini karena individu dengan sumber daya (*income*) yang tersedia akan menunjukkan perilaku manajemen lebih bertanggung jawab pada keuangan, mengingat dana (*income*) yang tersedia akan memberikan kesempatan untuk bertindak secara bertanggung jawab. Selain itu, keluarga yang memiliki pendapatan lebih rendah memiliki kemungkinan yang kecil untuk menabung dan penghasilan seseorang akan menunjukkan perilaku manajemen keuangan yang bertanggung jawab. Individu yang memiliki *financial management behavior* cenderung membuat anggaran, menghemat uang dan mengontrol belanja.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian, pengolahan, dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan yaitu *financial attitude* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial managemen behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dengan nilai t_{hitung} (5,309) lebih besar dari t_{tabel} (1,989) dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dengan tingkat persentase sebesar 18,32%, serta *financial knowledge* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial managemen behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dengan nilai t_{hitung} (2,462) lebih besar dari t_{tabel} (1,989) dengan nilai signifikan sebesar 0,016 dengan tingkat persentase sebesar 2,46%. Selanjutnya *parental income* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial managemen behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dengan nilai t_{hitung} (2,904) lebih besar dari t_{tabel} (1,989) dengan nilai signifikan sebesar 0,005 dengan tingkat persentase sebesar 4,84%, serta *financial attitude*, *financial knowledge* dan *parental income* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial managemen behavior* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh dengan nilai F_{hitung} (60,878) lebih besar dari F_{tabel} (2,717) dengan nilai signifikan sebesar 0,000.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, R. I., dan Kartika, R. 2021. Pengaruh Financial Knowledge Dan Locus Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan Akuntansi Universitas Bina Bangsa. *Jurnal SAINS Universitas Bina Bangsa*, Vol. 1, No. 1. Hlm 1-11
- Alfarisi, Mohamad F. 2019. Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Pendidikan Orang Tua Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Univesitas Andalas*, Vol. 4, No. 1, Hlm 360-371.
- Azmansyah. 2021. Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior pada Usaha Mikro kecil dan Menengah di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol. 32, No. 2, Hlm 116-138
- Budiono, E. 2020. Analisis Financial Knowledge, Financial Attitude, Income, Locus of Control, Financial Management Behavior Masyarakat Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen JIM Universitas Negeri Surabaya*, No. 8, Vol.1, Hlm 284–295.
- Dayanti, F. K., dan Susyanti, J. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha UMKM Fashion Di Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Universitas Iisma Malang*, Vol.9, No.1, Hal 1-13.
- Dewi, Andrieta. 2022. Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah MEA Manajemen, Ekonomi. dan Akuntansi*, Vol. 6 No. 3, 2, Hlm 1-10.
- Humaira, I., dan Sagoro, E. M. 2018. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal Universitas Hasanuddin*, Vol.7, No. 1, Hlm 1-11.
- Komaria, Nurul. 2022. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Personal Income Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Karyawan Generasi Milenial PT. Petrokimia Gresik. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol. 1, No. 1, Hlm 1-21.
- Mahdani. 2017. Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Materialisme Dan Pendapatan Terhadap Shopping Lifesyle Serta Dampaknya Pada Pembelian Impulsif Online Produk Fashion Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen dan Inovasi Unsyiah*, Vol. 8, No. 3, Hlm 1-15.
- Noviyanti, Try. 2016. Pengaruh *Knowledge Management* Terhadap Inovasi, Implementasi Strategi dan Kinerja Organisasi Studi Pada RS Lavalette Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Malang*, Vol. 2, No.1, Hlm 1-10.
- Wibowo, Aninditya 2021. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Objek studi: Mahasiswa di Provinsi Jawa Barat. *e-Proceeding of Management Universitas Telkom* : Vol.8, No. 2, Hlm 1-8.