

Pengaruh Komunikasi Internal, Motivasi Kerja Dan Kerjasama Tim Terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* (OCB) Karyawan Pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh

Asyifa Billa^{1*}, Nelly², Samsul Ikhbar³

^{1,2,3}Program Studi Manajemen Universitas Serambi Mekkah

asyifabilla15@gmail.com
nelly@serambimekkah.ac.id
samsul.ikhbar@yahoo.com

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi internal, motivasi kerja dan kerjasama tim terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh, baik secara simultan maupun parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah 82 Karyawan, dan sampel adalah seluruh populasi yaitu 82 orang. Data penelitian dikumpulkan melalui daftar pertanyaan/kuisisioner dan studi dokumentasi. Rumus yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F (simultan) dan uji t (parsial) dimaksud untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara uji simultan variabel Komunikasi internal, Motivasi kerja dan Kerjasama tim berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh, yang dibuktikan dengan nilai Fhitung lebih besar dari Ftable yaitu ($308,167 > 2,723$) dengan nilai koefisien signifikan sebesar 0,960 atau 96%. Selanjutnya secara uji parsial variabel Komunikasi internal, Motivasi kerja dan Kerjasama tim berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh. Hasil koefisien korelasi (R) yaitu sebesar 0,960. Selanjutnya koefisien determinasi (R^2) yaitu sebesar 0,919 artinya bahwa sebesar 91,9% perubahan-perubahan dalam variabel terikat (*Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh.) dapat dijelaskan oleh perubahan-perubahan Komunikasi internal (X1), Motivasi kerja (X2) dan Kerjasama tim (X3). Sedangkan selebihnya sebesar 8,1% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar tiga variabel seperti dijelaskan di atas seperti pengalaman kerja, kemampuan kerja dan gaya kepemimpinan.

Kata Kunci: *Komunikasi Internal; Motivasi Kerja; Kerjasama Tim dan Organizational Citizenship Behaviour*

PENDAHULUAN

Orang-orang yang menduduki posisi dalam organisasi baik sebagai pimpinan maupun anggota merupakan faktor terpenting yang saling berkaitan antara satu dengan yang lain dalam setiap organisasi atau instansi baik pemerintah maupun swasta. Hal ini terjadi karena berhasil tidaknya suatu organisasi sebagian besar dipengaruhi oleh faktor manusia selaku pelaksana dari pekerjaan. Kunci keberhasilan perusahaan didasarkan pada sumber daya yang dimiliki,

diantaranya adalah sumber daya manusia, sehingga perusahaan dapat berkembang dan terus memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Sumber daya manusia menjadi perencana sekaligus pelaku aktif dalam setiap aktivitas organisasi. Mereka mempunyai potensi seperti ide-ide dan pikiran yang heterogen yang jika dibawa ke dalam suatu organisasi dapat dimanfaatkan dan dioptimalkan potensinya untuk mencapai tujuan organisasi.

OCB penting dimiliki oleh karyawan di dalam suatu organisasi, karena banyak manfaat yang diperoleh organisasi dengan memiliki karyawan dengan OCB yang tinggi. Maka penting bagi organisasi untuk mempelajari, dan mengetahui hal-hal yang dapat menumbuhkan dan meningkatkan OCB karyawan. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi OCB baik yang berasal dari diri karyawan ataupun lingkungan kerjanya harus diidentifikasi dengan baik agar organisasi dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dimilikinya. Oleh karena itu maka penelitian ini bertujuan untuk menemukan komponen-komponen apa saja yang membentuk faktor - faktor yang mempengaruhi OCB karyawan. Luthans, (2016:67).

Beberapa faktor dapat mempengaruhi perilaku kewarganegaraan organisasi, diantaranya adalah komunikasi internal. komunikasi dalam perusahaan merupakan faktor penentu keberhasilan dalam pencapaian tujuan, dengan komunikasi akan terjadi hubungan timbal balik dari tiap-tiap orang dalam perusahaan baik berupa perintah, saran, pendapat, maupun kritik. Komunikasi dalam organisasi menunjukkan keharmonisan hubungan antara pimpinan dan anak buah serta dengan orang-orang pada tingkat yang setara. Bentuk komunikasi yang berlangsung dapat berupa komunikasi formal maupun nonformal. Jaringan komunikasi dalam perusahaan yang baik sedikitbanyak akan meningkatkan kinerja melalui sarana yang kondusif. Komunikasi adalah proses yang melibatkan seseorang untuk menggunakan tanda-tanda (alamiah) berupa simbol-simbol (berdasarkan perjanjian manusia) verbal atau nonverbal yang disadari atau tidak disadari yang bertujuan untuk mempengaruhi sikap orang lain. Dessler, (2015:34).

Berkomunikasi dengan baik dengan pelanggan agar mendapatkan effect dan feedback sesuai tujuan perusahaan. Komunikasi merupakan hal yang vital bagi setiap manusia dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Komunikasi dapat dilakukan secara verbal maupun nonverbal, komunikasi khususnya komunikasi interpersonal dibutuhkan dalam setiap lingkup kehidupan, tidak terkecuali lingkungan kerja, Radhiana (2022). Komunikasi interpersonal adalah proses saling bertukar pesan, pemikiran, atau emosi antara dua individu atau lebih secara tatap muka. Komunikasi antar persona dapat dibangun dengan adanya rasa saling percaya. Hal ini memungkinkan karyawan dengan pelanggan dapat menjalin relasi yang baik

Faktor lainnya yang turut menentukan perilaku kewarganegaraan organisasi adalah motivasi kerja. Setiap anggota hendaknya mendapat inspirasi sehingga merasakan adanya harapan dan ketersediaan dalam organisasi di mana ia bekerja. Kepemimpinan dan motivasi merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Dalam kebanyakan hal, motivasi seorang anggota akan timbul karena pengaruh pemimpin yang efektif, sehingga efektivitas kepemimpinan akan tampak bagaimana dapat memotivasi anggotanya secara efektif, Arifin, (2018:23). Besar atau kecilnya pengaruh motivasi pada kinerja seseorang tergantung pada seberapa banyak intensitas motivasi yang diberikan. Perbedaan motivasi kerja bagi seorang pekerja biasanya tercermin dalam berbagai kegiatan dan bahkan prestasi yang dicapainya. Pada dasarnya, anggota yang termotivasi dalam bekerja cenderung akan bekerja dengan perasaan tenang, dan yang lebih penting lagi kepuasan kerja yang tinggi akan memperbesar kemungkinan tercapainya kinerja dan motivasi yang tinggi pula. Anggota yang tidak merasa puas terhadap pekerjaannya, cenderung akan melakukan penarikan atau penghindaran diri dari situasi-situasi 5 pekerjaan baik yang bersifat fisik maupun psikologis.

Bila seseorang termotivasi, ia akan berusaha berbuat sekuat tenaga untuk menyelesaikan tugas yang dibebankan kepadanya. Motivasi selalu menjadi perhatian utama dari seorang pemimpin karena motivasi berhubungan erat dengan keberhasilan seseorang atau organisasi di

dalam mencapai tujuannya. Agar anggota dapat bekerja sesuai yang diharapkan, maka dalam diri seorang anggota harus ditumbuhkan motivasi bekerja untuk meraih segala sesuatu yang diinginkan. Semangat kerja yang tinggi akan menyebabkan semua pekerjaan yang dibebankan kepadanya akan menjadi lebih cepat dan tepat selesai, Amri (2020).

Selanjutnya yang mempengaruhi perilaku kewarganegaraan organisasi yaitu kerjasama tim. Dimana kerjasama tim menurut Letsoin dan Ratnasari (2020) kerjasama tim merupakan kegiatan yang dikelola dan dilakukan sekelompok orang yang tergabung dalam satu organisasi. Kerjasama tim dapat meningkatkan kerja sama dan komunikasi di dalam dan diantara bagian-bagian perusahaan. Biasanya Kerjasama tim beranggotakan orang-orang yang memiliki perbedaan keahlian sehingga dijadikan kekuatan dalam mencapai tujuan perusahaan.

Kerjasama seseorang terhadap organisasinya akan meningkatkan perilaku kewarganegaraan organisasi sehingga secara signifikan akan terkait dengan keberhasilan kinerja terhadap target yang ditentukan dan pada akhirnya menjadikan tim yang efektif Mauliza (2020). Orang pada semua tingkat organisasi merupakan faktor yang sangat penting dari suatu organisasi dan keterlibatan mereka secara penuh akan memungkinkan kemampuan mereka digunakan untuk manfaat organisasi. Dengan demikian, setiap orang dalam struktur organisasi pada PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh dengan tujuan tertentu membutuhkan kerjasama yang baik untuk mencapai tujuannya. Kerjasama yang baik mampu menjadikan suatu kegiatan organisasi menjadi lebih efektif dan efisien. Begitu juga dengan komunikasi internal karyawan, diperoleh masalah komunikasi yang terjadi diantara pimpinan dengan karyawan dan juga sesama karyawan pada PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh kurang efektif. Kurangnya kredibilitas pimpinan mengakibatkan informasi dan tugas yang sudah disampaikan tidak berjalan sesuai dengan yang diharapkannya, kurangnya daya tarik pimpinan saat menyampaikan informasi didepan karyawan, yang membuat karyawan menunjukan sikap kurang menyenangkan atas tugas yang disampaikan pimpinannya pada PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh.

Selain itu motivasi kerja karyawan juga masih rendah dalam bekerja, hal ini terlihat dari kurangnya keikutsertaan dan kreativitas dari karyawan dalam meningkatkan atau mempercepat pencapaian suatu tujuan perusahaan, sepertinya kurangnya target karyawan dalam melakukan penjualan produk yang ada pada PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh. Pada PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh kerjasama tim masih dikatakan dalam kategori yang masih kurang harmonis hal ini dapat dilihat dari permasalahan-permasalahan yang muncul seperti karyawan sering melemparkan tanggung jawab pekerjaan, tidak saling memberi dukungan, dan serta saling menyalahkan jika terjadi suatu permasalahan. Untuk mencapai kerjasama tim di PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh di tuntut agar perilaku kewarganegaraan organisasi lebih baik.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh yang beralamat di Jl. T. Panglima Nyak Makam, Ie Masen Kaye Adang, Syiah Kuala, Kota Banda Aceh, Aceh. Objek penelitian adalah seluruh karyawan yang bekerja di perusahaan tersebut yang berkaitan dengan organizational citizenship behaviour, manajemen pengetahuan motivasi kerja dan kerjasama tim pada PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh dan Website Perusahaan yaitu <https://www.gramedia.id/>. Populasi dalam penelitian ini adalah 82 Karyawan, dan sampel adalah seluruh populasi yaitu 82 orang. Data penelitian dikumpulkan melalui daftar pertanyaan/kuisisioner dan studi dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Pengukuran yang dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS (*Statistical Product and Service Solation*).

HASIL DAN PEMBAHASAN HASIL

Untuk melihat pengaruh faktor-faktor Komunikasi Internal (X_1), Motivasi Kerja (X_2) dan Kerjasama Tim (X_3) berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh. Hasil regresi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara rinci dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Pengujian Regresi

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,355	,216		,104
	Komunikasi Internal (X_1)	,194	,060	,126	,000
	Motivasi Kerja (X_2)	,244	,062	,238	,000
	Kerjasama Tim (X_3)	,626	,071	,662	,000

Dependent Variable: *Organizational Citizenship Behaviour* (Y)

Sumber: Data Primer, 2023 (diolah)

Berdasarkan hasil SPSS seperti terlihat Tabel 1, maka diperoleh persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 0,355 + 0,194X_1 + 0,244X_2 + 0,626X_3$$

Selanjutnya secara simultan atau pengujian dengan menggunakan uji-F dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Uji-F ANOVA

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	Sig.
1	Regression	25,435	3	8,478	,00
	Residual	2,146	78	,028	0 ^b
	Total	27,580	81		

a. Dependent Variable: *Organizational Citizenship Behaviour* (Y)

b. Predictors: (Constant), Kerjasama Tim (X_3), Motivasi Kerja (X_2), Komunikasi Internal (X_1)

Sumber: Data Primer, 2023 (diolah)

Koefisien Korelasi dan Determinasi

Koefisien korelasi dan determinasi pengaruh faktor-faktor Komunikasi Internal (X_1), Motivasi Kerja (X_2) dan Kerjasama Tim (X_3) berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh, dapat dijelaskan Pada Tabel 3.

Tabel 3. Koefisien Korelasi dan Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.960 ^a	.922	.919	.16587

a. Predictors: (Constant), Kerjasama Tim (X₃), Motivasi Kerja (X₂), Komunikasi Internal (X₁)

Sumber: Data Primer, 2023 (diolah)

Berdasarkan Tabel diatas, maka diperoleh koefisien korelasi dalam penelitian diperoleh nilai sebesar 0,960 di mana dengan nilai tersebut terdapat hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah sebesar 96%. Artinya faktor Komunikasi Internal (X₁), Motivasi Kerja (X₂), dan Kerjasama Tim (X₃) mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh.

Hasil Pengujian Hipotesis

Uji Secara Simultan (Uji-F)

Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 308,167 dengan signifikansi 0,000, sedangkan F_{tabel} pada tingkat kepercayaan (*confidence interval*) 95% atau $\alpha = 0,05$ adalah 2,723. Dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} , maka F_{hitung} (308,167) lebih besar dari F_{tabel} (2,723). Keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya secara serempak variabel Komunikasi Internal (X₁), Motivasi Kerja (X₂) dan Kerjasama Tim (X₃) berpengaruh sangat nyata (*high significant*) terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh.

Uji Secara Parsial (Uji-t)

Hasil pengujian hipotesis secara parsial dapat diketahui besarnya nilai t_{hitung} dari setiap variabel independen dalam penelitian ini. Nilai t_{hitung} dari setiap variabel independen akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} dengan menggunakan tingkat kepercayaan (*confidence interval*) 95% atau $\alpha = 0,05$. Pengaruh Komunikasi Internal (X₁) terhadap variabel Kerjasama Tim (Y) secara parsial yaitu nilai t_{hitung} (3,233) > t_{tabel} (1,991), maka keputusannya adalah menolak H_0 dan menerima H_a . Dari hasil uji signifikansi secara parsial bahwa terdapat pengaruh dan signifikan antara Komunikasi Internal terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh.

Pengaruh Motivasi Kerja terhadap variabel *Organizational Citizenship Behaviour* (Y) secara parsial, nilai t_{hitung} (3,935) > nilai t_{tabel} (1,991) nilai $-t_{hitung}$ < nilai $-t_{tabel}$, maka keputusannya adalah menolak H_0 dan menerima H_a . Dari hasil uji signifikansi secara parsial bahwa ada pengaruh signifikan antara Motivasi Kerja terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh.

Pengaruh Kerjasama Tim terhadap variabel Kerjasama Tim (Y) secara parsial dapat dengan nilai t_{hitung} (8,817) > dari t_{tabel} (1,991) maka menerima H_a dan menolak H_0 . Dari hasil uji signifikansi secara parsial bahwa ada pengaruh Kerjasama Tim terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh. Artinya faktor Kerjasama Tim berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh.

PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi Internal, Motivasi Kerja dan Kerjasama Tim berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media di Banda Aceh. Artinya hasil penelitian ini sama dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian dari Darmawan (2018), Sengkey (2018) dan Yusuf (2018), karena variabel Komunikasi Internal, Motivasi Kerja dan Kerjasama Tim sama-sama berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour*. Implikasi penelitian ini yaitu Komunikasi Internal sangat penting bagi perusahaan karena dengan komunikasi yang baik dan terkoordinasi maka dapat meningkatkan *Organizational Citizenship Behaviour* pada perusahaan tersebut. kemudian Motivasi Kerja Karyawan mempunyai hubungan dengan *Organizational Citizenship Behaviour*, semakin tinggi Motivasi Kerja Karyawan maka semakin bagus *Organizational Citizenship Behaviour*. Selain itu, Kerjasama Tim Karyawan akan berdampak terhadap *Organizational Citizenship Behaviour*, Karyawan yang menjaga Kerjasama Tim tentunya akan dihargai oleh Karyawan lainnya atau pimpinan.

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian hasil penelitian yang telah dikemukakan maka beberapa kesimpulan yang dapat diambil yaitu komunikasi internal, motivasi kerja dan kerjasama tim secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh yang dibuktikan dengan nilai Fhitung (308,167) lebih besar dari Ftabel (2,723), dengan nilai koefisiensi signifikan sebesar 0,960 atau 96%. Komunikasi Internal berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh dengan nilai koefisien sebesar 0,194. Motivasi Kerja berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh dengan nilai koefisien sebesar 0,244. Kerjasama Tim berpengaruh terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT. Gramedia Asri Media Di Banda Aceh dengan nilai koefisien sebesar 0,626 Dan Penataan Ruang Aceh.

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S. (2020). Pengaruh Penempatan dan Beban Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai pada Kantor Dinas Pengairan Provinsi Aceh. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 6(1). <https://doi.org/10.35870/jemsi.v6i1.335>
- Arifin, A. H., & Matriadi, F. (2018). Pengaruh Konflik Peran Dan Stres Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior Pada Guru SD di UPTD-Pk Nisam. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 3(1).
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Letsoin, V. R., & Ratnasari, S. L. (2020). Pengaruh Keterlibatan Karyawan, Loyalitas Kerja Dan Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Dimensi*, 9(1), 17-34.
- Luthans, (2016), *Perilaku Organisasi*. Edisi Sepuluh, PT. Andi:Yogyakarta
- Mauliza, P. (2020). Pengaruh Pengawasan, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Dinas Pendidikan Kota Banda Aceh. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 6(2). <https://doi.org/10.35870/jemsi.v6i2.340>
- Radhiana, R., & Arsyad, A. (2022). PENGARUH KUALITAS KERJA, PARTISIPASI, KESEMPATAN BERKEMBANG DAN KOMUNIKASI TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PADA KANTOR DINAS PENDIDIKAN ACEH JAYA. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 7(1).