

e-ISSN 3025-8030 : p-ISSN 3025-6267

Vol. 1, No. 3, 2024



Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
AMPOEN
Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat



Diterbitkan oleh:
Universitas Serambi Mekkah - Banda Aceh

Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian
Orientasi Masyarakat

JURNAL AMPOEN

Vol. 1, No. 3, 2024

Halaman: 96-100

**PELATIHAN BISNIS ONLINE MENGGUNAKAN MARKETPLACE TOKOPEDIA BAGI
DASAWISMA RW. 11 KELURAHAN CIPINANG MELAYU**

**Elly Agustina Julisawati¹, Fivtatianti Hendajani², Kokoy Rokoyah³, Hurnaningsih⁴,
Agustina Nicke Kakiay⁵, Wigiyanti⁶, Amelia Nugraeni⁷**

^{1,3})Program Studi Sistem Informasi, STMIK Jakarta STI&K

²)Program Studi Sistem Komputer,STMIK Jakarta STI&K

^{3,4,5,6})Universitas Gunadarma

Artikel di Jurnal AMPOEN

Tersedia di : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

DOI : <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i3.848>

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini

APA : Julisawati, E. A., Fivtatianti Hendajani, Kokoy Rokoyah, Hurnaningsih, Agustina Nicke Kakiay, Wigiyanti, & Amelia Nugraeni. (2024). PELATIHAN BISNIS ONLINE MENGGUNAKAN MARKETPLACE TOKOPEDIA BAGI DASAWISMA RW. 11 KELURAHAN CIPINANG MELAYU . *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 96–100. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i3.848>

Lainnya Kunjungi : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (Jurnal AMPOEN): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat dengan Visi “*Berdaya melalui Abdi, Merdeka dalam Publikasi*” sebagai platform bagi para pengabdian, peneliti, praktisi, dan akademisi untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan hasil layanan yang berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat di Indonesia. Berisi hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, ekonomi, agama, teknik, teknologi, pertanian, sosial humaniora, komputer, kesehatan dan lain sebagainya.

Semua artikel yang diterbitkan dalam jurnal ini dilindungi oleh hak cipta dan dilisensikan di bawah Lisensi Creative Commons 4.0 International License (CC-BY-SA) atau lisensi yang setara sebagai lisensi optimal untuk publikasi, distribusi, penggunaan, dan penggunaan ulang karya ilmiah.





PELATIHAN BISNIS ONLINE MENGUNAKAN MARKETPLACE TOKOPEDIA BAGI DASAWISMA RW. 11 KELURAHAN CIPINANG MELAYU

**Elly Agustina Julisawati¹,
Fivtatianti Hendajani², Kokoy
Rokoyah³, Hurnaningsih⁴,
Agustina Nicke Kakiay⁵,
Wigiyanti⁶, Amelia Nugraeni⁷**

^{1,3})Program Studi Sistem Informasi,
STMIK Jakarta STI&K

²) Program Studi Sistem
Komputer,STMIK Jakarta STI&K

^{3,4,5,6}) Universitas Gunadarma

***Korespodensi:**

Email : julisawati@gmail.com

Abstrak

Pelatihan Bisnis Online menggunakan Marketplace Tokopedia bagi Dasawisma RW. 11 Kelurahan Cipinang Melayu bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan anggota Dasawisma dalam menjalankan bisnis online melalui platform Tokopedia. Melalui sesi-sesi interaktif, peserta diberdayakan untuk membuat dan mengelola toko online, mengimplementasikan strategi pemasaran digital, dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman konsep bisnis online, keterampilan teknologi, dan dampak positif pada pendapatan usaha Dasawisma. Pelatihan ini juga memberikan kontribusi pada pemberdayaan ekonomi lokal dan memperkuat partisipasi komunitas dalam ekosistem bisnis digital.

Kata Kunci: Pelatihan Bisnis Online, Tokopedia, Dasawisma, Pemberdayaan Ekonomi, Marketplace

Abstract

Online Business Training using the Tokopedia Marketplace for Dasawisma RW. 11 Cipinang Melayu Subdistrict aims to increase the understanding and skills of Dasawisma members in running an online business through the Tokopedia platform. Through interactive sessions, participants are empowered to create and manage online stores, implement digital marketing strategies, and increase consumer confidence. The results of the training showed a significant increase in understanding of online business concepts, technology skills, and a positive impact on Dasawisma's business income. This training also contributes to local economic empowerment and strengthens community participation in the digital business ecosystem.

Keynotes: Online Business Training, Tokopedia, Dasawisma, Economic Empowerment, Marketplace

Riwayat Artikel

Penyerahan : 20/01/2024

Diterima : 23/01/2024

Diterbitkan : 26/01/2024



PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi dan perkembangan teknologi di era digital telah membuka peluang baru bagi masyarakat untuk terlibat dalam dunia bisnis. Pergeseran konvensional ke arah bisnis online memberikan akses lebih luas bagi pelaku usaha, terutama bagi kelompok kecil seperti Dasawisma di RW. 11 Kelurahan Cipinang Melayu. Perkembangan ekonomi digital di Indonesia telah meningkatkan PDB, produktivitas, arus produksi, konsumsi, dan distribusi. Dampak dari perkembangan ekonomi digital juga didorong oleh perubahan perilaku masyarakat yang cenderung menggunakan platform digital di berbagai industri (Fai, 2023).

Digitalisasi juga telah memainkan peran utama dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, meningkatkan akses internet dan kualitas penggunaan, serta memberikan akses lebih luas bagi pelaku usaha kecil (Tito Edy Priandono, 2021). Indonesia juga diprediksi akan menjadi pemain ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara. Perkembangan teknologi digital menjadi salah satu faktor pertumbuhan signifikan di wilayah Asia Tenggara (Fahira, 2021)

Kelompok Dasawisma memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi lokal. Namun, banyak dari mereka mungkin belum memahami potensi bisnis online melalui platform seperti Tokopedia. Untuk mengatasi hal ini, inisiatif pendidikan dan pelatihan mengenai bisnis online mungkin diperlukan. Hal ini dapat mencakup pelatihan tentang cara menggunakan platform, manajemen bisnis online, dan pemasaran digital. Dengan pemahaman dan keterampilan ini, diharapkan anggota Kelompok Dasawisma dapat mengoptimalkan potensi bisnis online mereka dan turut serta dalam perekonomian digital.

Pelatihan ini bertujuan agar para peserta Dasawisma di RW. 11 Kelurahan Cipinang Melayu dapat memahami konsep dasar bisnis online. Mereka akan belajar mulai dari pembuatan akun Tokopedia hingga pengelolaan toko secara efektif. Selain itu, peserta juga akan diajarkan tentang strategi pemasaran online, manajemen inventaris, dan cara meningkatkan kepercayaan konsumen.

Dengan memahami dan mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh dari pelatihan ini, diharapkan Dasawisma dapat aktif berpartisipasi dalam ekonomi digital, meningkatkan keterampilan bisnis mereka, serta memberikan dampak positif pada perkembangan ekonomi di lingkungan RW. 11 Kelurahan Cipinang Melayu. Semoga pelatihan ini dapat menjadi langkah awal yang bermanfaat dalam mengoptimalkan potensi bisnis online di kalangan Dasawisma dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pelatihan bisnis online menggunakan Marketplace Tokopedia bagi Dasawisma RW. 11 Kelurahan Cipinang Melayu dapat dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan, tingkat pemahaman, dan ketersediaan sumber daya. Untuk mengidentifikasi tingkat pemahaman Dasawisma terkait bisnis online dan Tokopedia, Dengan melakukan survei atau pertemuan awal dengan beberapa langkah berikut:

Berikut adalah metode pelaksanaan yang dapat diterapkan:

1. Pengumpulan data

Dengan melakukan survei, memiliki data yang relevan tentang Dasawisma, bisnis online, dan Tokopedia. Ini dapat berupa data statistik, analisis pasar, atau informasi tentang perilaku konsumen. Dengan melakukan survei atau pertemuan awal, Anda dapat mengumpulkan data yang relevan tentang tingkat pemahaman Dasawisma terkait bisnis online dan Tokopedia, dan mengembangkan strategi yang sesuai dengan hasil analisis data.

2. Pelatihan

Untuk merancang materi pelatihan dengan pembagian sesi yang terstruktur, menggunakan langkah-langkah berikut:

- a. Lakukan survei atau wawancara dengan peserta untuk memahami tingkat pengetahuan dan kebutuhan mereka terkait konsep dasar, strategi pemasaran, dan manajemen toko.

- b. Menetapkan tujuan yang jelas untuk setiap sesi, misalnya, memahami konsep dasar, menerapkan strategi pemasaran, dan meningkatkan keterampilan manajemen toko.
- c. Bagi materi menjadi sesi-sesi yang terpisah, misalnya, sesi konsep dasar, sesi strategi pemasaran, dan sesi manajemen toko. Tetapkan durasi untuk setiap sesi berdasarkan kompleksitas materi dan perhatian peserta.
- d. Sesuaikan metode pembelajaran dengan kebutuhan peserta, seperti ceramah, studi kasus, permainan peran, atau diskusi kelompok.

3. Evaluasi

Untuk mengevaluasi pemahaman peserta setelah setiap sesi, dapat dilakukan dengan memberikan kuis atau tugas. Evaluasi program pelatihan yang bersifat holistik dapat digunakan untuk menilai efektivitas dan efisiensi suatu program pelatihan. Berikan pertanyaan yang relevan dan membantu mengidentifikasi tingkat pemahaman Dasawisma terkait bisnis online dan Tokopedia.

HASIL

Peningkatan Pemahaman Dasar Bisnis Online

Peserta mengalami peningkatan pemahaman terkait konsep dasar bisnis online, mulai dari pembuatan akun hingga pengelolaan toko di Tokopedia. Pemahaman konsep dasar ini sangat penting untuk kesuksesan dalam berbisnis online. Dengan meningkatnya pemahaman mereka, peserta diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan platform Tokopedia untuk meningkatkan kinerja toko online mereka. Pembuatan akun adalah langkah awal yang krusial dalam memulai bisnis online. Peserta harus memahami langkah-langkahnya dengan baik, termasuk proses verifikasi dan pengisian informasi toko. Dengan akun yang sah dan terverifikasi, mereka dapat membangun kepercayaan pelanggan potensial.

Peningkatan Keterampilan Teknologi

Peserta berhasil menguasai keterampilan teknologi yang diperlukan, seperti pengelolaan akun online, pengunggahan produk, dan pelaksanaan transaksi elektronik. Transformasi digital melibatkan integrasi teknologi digital di berbagai aspek bisnis, termasuk pengelolaan akun online, pengunggahan produk, dan transaksi elektronik. Hal ini mencakup pemahaman penggunaan aplikasi media sosial, manajemen kata sandi, penggunaan teknologi seluler, internet untuk segala, dan teknologi cloud. Selain itu, literatur juga membahas konsep teknologi digital, e-commerce, dan pengelolaan akun media sosial serta marketplace.

Pengembangan Strategi Pemasaran

Peserta dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dengan menggunakan fitur promosi dan pengelolaan konten toko yang menarik. Aplikasi marketing dapat membantu dalam mengidentifikasi preferensi pelanggan, memahami perjalanan pelanggan, dan memberikan umpan balik kepada tim operasi. Fitur Shopee Live Streaming dapat digunakan sebagai media promosi untuk meningkatkan daya tarik konsumen. Strategi ini melibatkan penggunaan video background yang jelas, lighting yang baik, diskon dan giveaways, dan profil, judul, dan penampilan yang menarik (A. A. P. Sari & Habib, 2023)

Dengan menggunakan strategi pemasaran yang efektif, peserta dapat meningkatkan penjualan dan brand awareness. Selain itu, penggunaan fitur promosi dan pengelolaan konten toko yang menarik dapat membantu menarik perhatian konsumen dan memperluas jangkauan pasar.

PEMBAHASAN

Partisipasi Aktif Peserta

Keberhasilan pelatihan dapat dilihat dari partisipasi aktif peserta dalam setiap sesi, seperti diskusi, tanya jawab, dan keaktifan dalam praktik langsung yang menunjukkan tingkat keterlibatan yang baik. Menurut (Amir, 2023) keberhasilan program pelatihan tergantung pada partisipasi aktif semua pihak yang terlibat, termasuk pelatih dan

peserta pelatihan. Pelatih harus dapat mengajar sesuai dengan harapan peserta, sedangkan peserta harus dapat berpartisipasi aktif dan memahami tujuan pembelajaran. Beberapa strategi untuk meningkatkan partisipasi peserta pelatihan adalah memberikan tantangan positif, menghindari terlalu banyak teori, menggunakan humor sederhana namun bermakna, dan memberikan lebih banyak kesempatan bagi peserta untuk bertanya.

Menekankan pentingnya pelatihan partisipatif, yang tidak hanya meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga mengubah sikap dan perilaku melalui keterlibatan aktif dalam proses pembelajaran. Untuk memfasilitasi pelatihan partisipatif, diperlukan lingkungan pembelajaran yang kondusif, melibatkan peserta dalam perencanaan dan evaluasi, dan memastikan partisipasi dan kontribusi yang sama dari semua peserta (R. W. Sari & Mundzir, 2017).

Pemberdayaan Ekonomi Lokal

Pelatihan dapat memberikan kontribusi yang signifikan pada pemberdayaan ekonomi lokal dengan mendorong Dasawisma untuk terlibat secara aktif dalam bisnis online. Dengan pelatihan yang tepat, Dasawisma dapat memperoleh keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memulai dan mengelola bisnis online mereka sendiri. Hal ini dapat membantu mengurangi disparitas ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Selain itu, bisnis online juga dapat membuka peluang baru untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan produk lokal, sehingga dapat membantu meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan ekonomi lokal secara keseluruhan.

Implementasi Praktik Terbaik

Peserta telah berhasil meningkatkan performa toko online mereka dengan mengimplementasikan praktik terbaik, seperti pengelolaan stok, penggunaan promosi, dan pelayanan pelanggan yang baik. Ini menunjukkan bahwa penerapan praktik-praktik ini telah memberikan dampak positif pada bisnis online mereka.

Dampak Positif pada Komunitas

Peningkatan pendapatan individu membawa dampak positif pada komunitas secara keseluruhan. Hal ini dapat meningkatkan daya beli lokal dan memperkuat ekosistem bisnis di RW 11 Kelurahan Cipinang Melayu. Peningkatan pendapatan individu akan memperkuat daya beli lokal, yang akan membantu memperkuat ekosistem bisnis di RW 11 Kelurahan Cipinang Melayu. Daya beli lokal akan membantu memperkuat pasar lokal dan membantu memperkuat ekosistem bisnis di kawasan tersebut. Peningkatan pendapatan individu akan membantu memperkuat ekosistem bisnis di RW 11 Kelurahan Cipinang Melayu. Ekosistem bisnis akan lebih kuat dan lebih stabil, yang akan membantu memperkuat pasar lokal dan membantu memperkuat ekosistem bisnis di kawasan tersebut. Peningkatan pendapatan individu akan membantu memperbaiki kualitas hidup secara keseluruhan. Hal ini akan membantu memperkuat ekosistem bisnis di RW 11 Kelurahan Cipinang Melayu dan membantu memperkuat pasar lokal

KESIMPULAN

Pelatihan bisnis online menggunakan Tokopedia bagi Dasawisma di RW. 11 Kelurahan Cipinang Melayu memberikan hasil yang positif dengan meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan kesejahteraan ekonomi peserta. Penerapan strategi pemasaran online membuka peluang baru bagi pengembangan usaha mereka. Dengan terus mendukung dan memantau perkembangan peserta pasca-pelatihan, diharapkan dampak positif ini dapat berlanjut dan memberikan kontribusi pada pengembangan ekonomi lokal yang berkelanjutan. Peserta berhasil menguasai keterampilan dasar hingga menengah dalam berbisnis online, termasuk pengelolaan toko, pemasaran produk, dan penanganan transaksi elektronik. Pelatihan memberikan kontribusi pada pemberdayaan ekonomi lokal dengan membantu Dasawisma terlibat secara aktif dalam ekosistem bisnis online. Hal ini mengarah pada peningkatan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat setempat.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada kelompok Dasa Wisma RW 11 Kelurahan Cipinang Melayu, Jakarta Timur, Yang telah memberikan sarana dan prasana sehingga dapat terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Y., Daud, M., Hamid, A., Mutia, R., Ambartiasari, G., Mutia, D., & Sufriadi, D. (2023). WORKSHOP KEWIRAUSAHAAN: MENUMBUHKAN JIWA ENTERPRENEURSHIP GENERASI Z DI ERA KAMPUS MERDEKA. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 21-26.
- Amir, F. (2023). Model Pembelajaran pada Pelatihan Servis Mesin Katinting. *SEMINAR NASIONAL DIES NATALIS 62*, 1, 535–542.
- Bohan, D., Febby Haryanti, Kurnia Allya Suci, Okky Maulana Chandra, Widya Ayu Lestari, Abraham Batubara, Yohana, S.E., M.Si, C.A.P, & Temmy Setiawan, S.E., M.Si. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Membuat Healthy Food dan Edukasi Digital Marketing untuk Masyarakat Kp. Pramita – Tangerang. *Indonesia Bergerak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 134–138. <https://doi.org/10.35870/ibjpm.v1i2.265>
- Fahira, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Teknologi Digital terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Wilayah Asia Tenggara Tahun 2010-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- Fai. (2023, December 18). *Ekonomi Digital Indonesia*. <https://umsu.ac.id/Berita/Ekonomi-Digital-Indonesia/>.
- Fajriatin, P., & Muhajirin. (2023). Pengaruh Iklan dan Program Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Tiktok Shop di Kota Bima. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan* Tren, 1(2), 71–78. <https://doi.org/10.35870/ljit.v1i2.1451>
- Nabila, R. (2023). PENINGKATAN PANGSA PASAR UMKM MELALUI DIGITAL MARKETING DI DESA CUGUNG PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1), 1-4.
- Nanda Pratama, S., & Amirulmukminin. (2023). Pengaruh Testimoni terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kota Bima. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan* Tren, 1(2), 90–95. <https://doi.org/10.35870/ljit.v1i2.1627>
- Riki, Rina, Dadi Akhmad Perdana, Julianti, M., Firdiyansyah, I., & Hendriati, Y. (2023). Pengembangan Kompetensi Dosen dengan Pelatihan Pembelajaran Berbasis Learning Management System Untuk Meningkatkan Peran Dosen Dalam Mendorong Mahasiswa Untuk Belajar. *Indonesia Bergerak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 105–111. <https://doi.org/10.35870/ibjpm.v1i2.253>
- Sari, A. A. P., & Habib, M. A. F. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop di Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 41–58.
- Sari, R. W., & Mundzir, S. (2017). Keterlibatan Peserta pada Proses Pelaksanaan Pelatihan Subkejuruan Mobil Diesel di Unit Pelaksana Teknis Pelatihan Kerja (UPT-PK) Singosari Malang. *Ilmu Pendidikan: Jurnal Kajian Teori Dan Praktik Kependidikan*, 2(1), 76–84.
- Tito Edy Priandono. (2021, October 12). TRANSFORMASI DIGITAL MENUJU ERA DIGITAL SOCIETY SEBAGAI AKSELERASI KEBANGKITAN EKONOMI NASIONAL. <http://Berita.Upi.Edu/Transformasi-Digital-Menuju-Era-Digital-Society-Sebagai-Akselerasi-Kebangkitan-Ekonomi-Nasional/>.