



e-ISSN 3025-8030 : p-ISSN 3025-6267

Vol. 1, No. 2, November 2023

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

AMPOEN

Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat



ampoen@serambimekkah.ac.id



Diterbitkan oleh:
Universitas Serambi Mekkah - Banda Aceh

Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian
Orientasi Masyarakat

JURNAL AMPOEN

Vol. 1, No. 2, November 2023

Halaman: 44-49

PELATIHAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN HASIL
PENJUALAN PRODUK DI KOPERASI PRODUSEN BIREUEN RAYA
SEJAHTERA JEUNIEB KABUPATEN BIREUEN

ZULFIKAR

Prodi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Almuslim, Provinsi Aceh

Artikel di Jurnal AMPOEN

Tersedia di : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen/article/view/605>
DOI : <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i2.605>

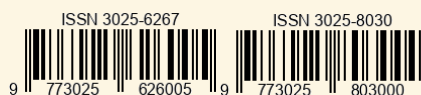
Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini

APA : Zulfikar. (2023). PELATIHAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN HASIL PENJUALAN PRODUK DI KOPERASI PRODUSEN
BIREUEN RAYA SEJAHTERA JEUNIEB KABUPATEN BIREUEN. Jurnal
Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi
Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada
Masyarakat, 1(2), 44-49.
<https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i2.605>

Lainnya Kunjungi : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (Jurnal AMPOEN): *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* dengan Visi "**Berdaya melalui Abdi, Merdeka dalam Publikasi**" sebagai platform bagi para pengabdian, peneliti, praktisi, dan akademisi untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan hasil layanan yang berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat di Indonesia. Berisi hasil-hasil kegiatan **pengabdian dan pemberdayaan masyarakat** berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, ekonomi, agama, teknik, teknologi, pertanian, sosial humaniora, computer, Kesehatan dan lain sebagainya.

Semua artikel yang diterbitkan dalam jurnal ini dilindungi oleh hak cipta dan dilisensikan di bawah Lisensi Creative Commons 4.0 International License (CC-BY-SA) atau lisensi yang setara sebagai lisensi optimal untuk publikasi, distribusi, penggunaan, dan penggunaan ulang karya ilmiah





**PELATIHAN DESAIN
KEMASAN SEBAGAI
UPAYA
PENINGKATAN
HASIL PENJUALAN
PRODUK DI
KOPERASI
PRODUSEN
BIREUEN
RAYA SEJAHTERA
JEUNIEB
KABUPATEN
BIREUEN**

Zulfikar

Prodi Pendidikan Ekonomi, FKIP
Universitas Almuslim, Provinsi Aceh

***Korespondensi:**

Email : zulfikar_8@yahoo.com

Riwayat Artikel

Penyerahan : 12/10/2023
Diterima : 14/10/2023
Diterbitkan : 01/11/2023

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjudul "Pelatihan Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Hasil Penjualan Produk di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen". Tujuan dari kegiatan pelatihan ini adalah memberikan pengetahuan dan melatih peserta tentang cara mendesain kemasan melalui aplikasi canva untuk produk yang dijual agar lebih menarik dan kreatif. Kegiatan yang pelatihan ini dilaksanakan pada bulan September 2023 selama 2 hari dengan jumlah peserta sebanyak 15 orang yang merupakan pelaku UMKM sekaligus anggota Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb. Sedangkan manfaat yang didapatkan oleh peserta dari kegiatan pelatihan adalah bertambahnya pengetahuan dan wawasan serta keterampilan peserta tentang bagaimana cara mendesain kemasan yang menarik dan kreatif melalui aplikasi canva. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah peserta sangat antusias dalam mengikuti pelatihan tersebut dan sudah mulai mampu mendesain kemasan yang unik dan sesuai dengan produk yang mereka jual.

Kata Kunci: Pelatihan; Koperasi Produsen; Desain Kemasan

Abstract

This community service activity is entitled "Packaging Design Training as an Effort to Increase Product Sales Results at the Jeunieb Bireuen Raya Sejahtera Producer Cooperative, Bireuen Regency". The aim of this training activity is to provide knowledge and train participants how to design packaging using the Canva application for the products being sold to make it more attractive and creative. This training activity was carried out in September 2023 for 2 days with 15 MSME participants and members of the Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Producer Cooperative. Meanwhile, the benefits that participants get from training activities are increased knowledge, insight and skills of participants on how to design attractive and creative packaging through the Canva application. The result of this service activity is that participants are very enthusiastic about taking part in the training and are starting to be able to design packaging that is unique and appropriate to the products they sell.

Keywords: Training; Producer Cooperatives; Packaging Design



HOW TO CITE THIS ARTICLE: Zulfikar. (2023). PELATIHAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN HASIL PENJUALAN PRODUK DI KOPERASI PRODUSEN BIREUEN RAYA SEJAHTERA JEUNIEB KABUPATEN BIREUEN. Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 44-49. <https://doi.org/10.32672/ampoenv.1i2.605>

PENDAHULUAN

Tujuan atau fungsi utama dari adanya kemasan produk adalah, untuk melindungi produk dari goresan atau cacat produk yang membuat produk menjadi rusak. Selain itu juga kemasan produk tidak hanya difungsikan pada saat proses pendistribusian barang dari pabrik ke beberapa distributor, tapi kemasan produk juga bisa melindungi produk ketika berada di toko-toko retail. Umumnya banyak perusahaan melakukan sebuah riset terlebih dahulu tentang skema warna, desain, maupun jenis pada sebuah kemasan produk yang akan dipasarkannya.

Produk yang dikemas dengan menarik akan memiliki nilai penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan produk yang dikemas ala kadarnya. Konsumen cenderung akan lebih ingin mencari tahu produk yang kemasannya menarik dan memiliki nilai lebih seperti desain yang bagus dan bahan yang ramah lingkungan. Apalagi saat ini masyarakat sudah mulai terliterasi dengan limbah yang dihasilkan. Kemasan yang ramah lingkungan akan lebih disukai dibandingkan kemasan yang sulit terurai. Sebuah kemasan produk juga berperan penting dalam memberikan informasi produk seperti, manfaat, kegunaan, tagline, maupun cara pembuatan. Keseluruhan informasi tersebut dapat dicantumkan pada desain kemasan agar konsumen dapat memahami secara detail produk yang dipasarkan. Akan tetapi, jika keseluruhan informasi tersebut ditampilkan secara berlebihan pada sebuah produk, maka tampilan kemasan akan terlihat penuh dan menjadikan konsumen jenuh untuk melihatnya, oleh karena itu, disinilah peran pentingnya pelatihan desain produk pada sebuah kemasan sehingga dapat menjadikan kemasan tersebut terlihat menarik dan dapat pula menyediakan informasi yang menyeluruh dari produk tersebut.

Menurut Klimchuk dan Krasovec (2007) sejarah desain kemasan berkaitan erat dengan setiap aspek perubahan budaya manusia. Perkembangan teknologi, material, produksi, dan kondisi masyarakat sebagai konsumen yang terus berubah mengakibatkan perlunya sebuah kemasan yang tujuan dasarnya bukan hanya sekedar

melindungi, namun juga sebagai tempat menyimpan produk agar tahan lama, mempermudah proses distribusi dan mengirimkan barang, mengidentifikasi dan membedakan produk kita dengan produk kompetitor lainnya di pasar, serta menjadi sarana untuk mengkomunikasikan isi produk secara visual.

Desain kemasan dan pemanfaatan teknologi dapat menjadi solusi atas permasalahan yang terjadi. Kemasan yang baik dan unik dapat memperluas target marketing UMKM serta memenuhi standar kualitas sehingga dapat dipasarkan ke marketplace yang lebih besar dan berdampak positif dengan meningkatnya omzet. Kunci utama untuk membuat sebuah desain kemasan yang baik adalah kemasan tersebut harus simpel (sederhana), fungsional dan menciptakan respon emosional positif yang secara tidak langsung "berkata", "Belilah saya." Kemasan harus dapat menarik perhatian secara visual, emosional dan rasional. Sebuah desain kemasan yang bagus memberikan sebuah nilai tambah terhadap produk yang dikemasnya (Iwan, 1999).

Berdasarkan hasil observasi yang telah tim lakukan ke lokasi pengabdian, Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen juga memiliki permasalahan yang sama seperti yang telah diuraikan di atas. Para anggota koperasi tersebut yang merupakan juga pelaku UMKM yang menjual hasil produksi mereka di koperasi tersebut mengalami kendala dalam hal penjualan. Hasil penjualan yang mereka dapatkan selama ini masih minim dan koperasi mereka kurang dikunjungi oleh konsumen (pembeli). Setelah melakukan wawancara dengan beberapa anggota koperasi dan juga masyarakat sekitar, tim mendapatkan informasi bahwa hasil produk yang dijual di koperasi tersebut masih menggunakan kemasan yang sederhana dan kurang menarik minat pembeli sehingga hasil penjualan menjadi rendah.

Oleh karenanya, berdasarkan apa yang telah tim dapatkan di lapangan selama observasi, tim tergerak untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi para pelaku UMKM dan juga anggota koperasi dengan mengadakan kegiatan pengabdian yang berjudul "Pelatihan

Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Hasil Penjualan Produk di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen".

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan adalah berupa pelatihan yang diberikan kepada para anggota Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen. Kegiatan pelatihan ini dilakukan selama 2 (dua) hari dengan jumlah peserta yang ikut sebanyak 15 orang. Dalam kegiatan ini peserta diberikan pengetahuan tentang cara dan trik meningkatkan hasil penjualan produksi dan pelatihan bagaimana cara mendesain kemasan yang lebih menarik dan kreatif serta inovatif untuk produk yang dijual di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera melalui aplikasi canva.

Adapun sketsa pelaksanaan kegiatan PKM adalah sebagai berikut:

- ❖ Permasalahan yang ditemukan di lapangan
- ❖ Kurangnya pengetahuan anggota Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera dalam mendesain kemasan yang menarik, kreatif dan inovatif untuk hasil produksi yang dijual
- ❖ Solusi: pelaksanaan Program Pelatihan tentang cara mendesain kemasan produk yang dijual agar menjadi lebih menarik, kreatif dan inovatif melalui aplikasi canva sehingga dapat menarik minat pembeli (konsumen)
- ❖ Hasil yang didapatkan: peserta memiliki kemampuan dalam mendesain kemasan produk yang lebih menarik, kreatif dan inovatif melalui aplikasi canva
- ❖ Luaran: Laporan hasil kegiatan Pengabdian

Jadwal Kegiatan

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan selama 1 bulan yaitu sejak tanggal 21 Agustus 2023 s/d tanggal 21 September 2023 dengan tahapan dimulai dengan observasi awal ke lokasi pengabdian, penyusunan proposal dan pengurusan administrasi ke LPPM, pelaksanaan kegiatan pelatihan sampai penyusunan laporan akhir kegiatan. Sementara kegiatan pelatihan dilaksanakan selama 2(dua) hari yaitu pada tanggal 01 s/d 02 September 2023.

Permasalahan Mitra

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh tim pelaksana PKM, ditemukan permasalahan yaitu masih minimnya pengetahuan dan kemampuan para anggota Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera dalam mendesain kemasan produk yang dijual sehingga mempengaruhi hasil penjualan produksi. Selama ini kemasan yang digunakan masih sangat sederhana dan kurang menarik sehingga tidak mampu menarik minat konsumen (pembeli).

Rencana Tindak lanjut

Rencana tindak lanjut dari kegiatan pengabdian ini adalah tim melakukan evaluasi terhadap perkembangan hasil dari pelatihan yang telah diberikan sebelumnya dengan melihat peningkatan hasil penjualan produksi di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen. Selain itu, pelaksanaan kegiatan serupa diharapkan dapat dilakukan secara berkala dan berkelanjutan dengan peserta yang mengikuti pelatihan adalah Masyarakat umum yang mempunyai usaha mandiri yang masih memiliki kendala dalam penjualan hasil produksi mereka. Selain itu, hasil kegiatan pengabdian ini nantinya akan dipublikasikan pada jurnal pengabdian yang ber ISSN atau jurnal terakreditasi Sinta

Tujuan

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk membantu masyarakat terutama kepada pelaku UMKM yang juga merupakan anggota koperasi produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen dalam mengatasi permasalahan mengenai hasil penjualan produksi di koperasi tersebut masih rendah di karenakan kemasan yang digunakan pada produk yang dijual masih sangat sederhana. Oleh karena itu, tim pelaksana membuat kegiatan pelatihan tentang desain kemasan agar produksi yang mereka jual menjadi lebih menarik dan dapat mengundang minat konsumen untuk membeli produk tersebut.

Manfaat Kegiatan

Manfaat dari pelaksanaan kegiatan pengabdian in adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan baru kepada para peserta pelatihan tentang bagaimana mendesain kemasan produk yang menarik dan unik.

2. Menambah wawasan dan keterampilan peserta dalam mendesain kemasan dengan menggunakan aplikasi canva.

Kegiatan pelatihan ini dapat membantu menyelesaikan permasalahan para peserta dalam meningkatkan hasil penjualan produksi yang ada di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan selama dua (2) hari dalam bentuk pelatihan tentang desain kemasan produk untuk meningkatkan hasil penjualan di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Kegiatan pelatihan ini diikuti oleh 15 peserta yang merupakan pelaku UMKM sekaligus merupakan anggota koperasi tersebut.
2. Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan selama 2 hari. Pada hari pertama peserta diberikan materi tentang cara meningkatkan hasil penjualan dengan cepat dan mudah. Peserta juga diperkenalkan aplikasi canva yang akan digunakan sebagai media untuk mendesain kemasan. Pada hari kedua peserta dilatih bagaimana cara membuat desain kemasan yang menarik dan kreatif melalui aplikasi canva dan peserta diminta untuk menunjukkan hasil desain mereka kepada tim dan peserta yang lain.
3. Selama kegiatan berlangsung para peserta sangat antusias dalam mendengarkan paparan materi yang disampaikan dan mengatakan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat serta menambah pengetahuan serta keterampilan mereka tentang bagaimana cara mendesain kemasan produk yang lebih menarik dan unik sehingga mampu menarik minat konsumen.



Gambar 1. Dokumentasi Pelatihan Desain Kemasan



Gambar 2. Dokumentasi Pelatihan Desain Kemasan



Gambar 3. Dokumentasi Pelatihan Desain Kemasan



Gambar 4. Dokumentasi Pelatihan Desain Kemasan



Gambar 5. Dokumentasi Pelatihan Desain Kemasan

Luaran yang Dicapai

Kegiatan pengabdian ini adalah salah satu kewajiban dosen dalam kegiatan Tri Dharma Perguruan tinggi termasuk dosen-dosen yang ada di Universitas Almuslim dalam memberikan pengetahuan, ilmu – ilmu serta pengalaman yang mereka miliki serta membantu memberikan solusi – solusi terhadap permasalahan yang terjadi di dalam masyarakat. Adapun luaran yang telah dicapai dari kegiatan pengabdian kepada masarakat ini adalah berupa laporan akhir kegiatan PKM dan diharapkan hasil kegiatan pengabdian ini juga nantinya dapat dipublikasikan pada jurnal pengabdian yang memiliki ISSN atau jurnal yang terakreditasi Sinta.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul “Pelatihan Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Hasil Penjualan Produk di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen” yang telah dilaksanakan selama dua (2) hari dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen telah berjalan dengan sangat baik dan lancar.
2. Peserta yang ikut dalam kegiatan pelatihan ini sangat antusias dan mulai memiliki keterampilan dalam mendesain kemasan produk yang mereka jual.
3. Pihak pengelola Koperasi memberikan dukungan penuh berupa penyediaan tempat dan waktu sehingga kegiatan pengabdian ini dapat terlaksana dengan sempurna.
4. Dengan adanya kegiatan pelatihan ini telah memberikan pengetahuan dan wawasan baru kepada para anggota dan pelaku UMKM di Koperasi Produsen Bireuen Raya Sejahtera Jeunieb Kabupaten Bireuen tentang desain kemasan yang menarik dan kreatif dengan menggunakan aplikasi canva sehingga mampu menarik minat konsumen dan meningkatkan hasil penjualan produksi di Koperasi tersebut.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Almuslim yang telah memberikan ijin dan dukungan untuk pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat ini dan juga kepada LPPM Universitas Almuslim yang telah membantu dalam pengurusan administrasi serta juga kepada dosen – dosen dari Universitas Almuslim yang berasal dari beberapa Program Studi yaitu Program Studi Pendidikan Ekonomi, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Program Studi Administrasi Bisnis dan Program Studi Administrasi Publik yang telah ikut andil partisipasi aktif menyukseskan dan membantu dalam penyelesaian Pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Riansyah, Sufyan, & Zahara. (2023). Meningkatkan Kewirausahaan Masyarakat: Pendekatan Kolaboratif untuk Pemberdayaan Ekonomi. *Indonesia Bergerak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 6–9. <https://doi.org/10.35870/ib.v1i1.162>
- Askaly, D., Mursalim, M., Armand, R., & Rizki, F. (2023). Pengenalan dan Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Penjualan Tanaman Hias di Kecamatan Tamalate. *Indonesia Bergerak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 10–14. <https://doi.org/10.35870/ib.v1i1.164>
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah pada era masyarakat ekonomi ASEAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 61–76.
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). *Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran pada UKM dalam Menghadapi Era Industri 4.0*. JCES (Journal of Character Education Society), 3(3), 651–659.
- Kannan, P. K., & Li, H. "Alice." (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22–45.
- Maulana, Y. (2017). Yuswohady: UKM Harus Manfaatkan Perkembangan Digital. SWA Online. <https://swa.co.id/swa/csr-corner/yuswohady-ukm-harus-manfaatkan-perkembangandigital>
- Menengah, K. K. dan U. K. dan. Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI No 5 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2020-2024.
- Raihan Nabila, & Kausar. (2023). PENINGKATAN PANGSA PASAR UMKM MELALUI DIGITAL MARKETING DI DESA CUGUNG PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–4. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i1.557>
- Yenni Agustina, Zakaria, Muslem Daud, Anwar, A Hamid, Ratna Mutia, Rizka, Herlina, Geta Ambartiasari, Dewi Mutia, & Dedi Sufriadi. (2023). WORKSHOP KEWIRAUSAHAAN: MENUMBUHKAN JIWA ENTERPRENEURSHIP GENERASI Z DI ERA KAMPUS MERDEKA . *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 21–26. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i2.588>