



Vol. 2, No. 3, Tahun 2025

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

AMPOEN

Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat



Diterbitkan oleh:
Universitas Serambi Mekkah - Banda Aceh

**Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian
Orientasi Masyarakat**

JURNAL AMPOEN

Vol. 2, No. 3, Tahun 2025

Halaman : 1448-1460

**PENDAMPINGAN PELAPORAN KEUANGAN PADA ONLINE SHOP SOVE
FASHION**

SUFIAH, CEACILIA SRIMINDARTI

**PROGRAM PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMIKA DAN
BISNIS UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG**

Artikel di Jurnal AMPOEN

Tersedia di : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>
DOI : <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i3.3126>

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini

APA : Sufiah, & Srimindarti, C. . (2025). PENDAMPINGAN PELAPORAN KEUANGAN
PADA ONLINE SHOP SOVE FASHION. Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar
Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian
Kepada Masyarakat, 2(3), 1448–1460.
<https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i3.3126>

Lainnya Kunjungi : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

**Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (Jurnal AMPOEN):
Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat** dengan Visi “*Berdaya melalui Abdi, Merdeka dalam
Publikasi*” sebagai platform bagi para pengabdian, peneliti, praktisi, dan akademisi untuk berbagi
pengetahuan, pengalaman, dan hasil layanan yang berkontribusi terhadap pengembangan
masyarakat di Indonesia. Berisi hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan
masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, ekonomi, agama,
teknik, teknologi, pertanian, sosial humaniora, komputer, kesehatan dan lain sebagainya.

Semua artikel yang diterbitkan dalam jurnal ini dilindungi oleh hak cipta dan dilisensikan di
bawah Lisensi Creative Commons 4.0 International License (CC-BY-SA) atau lisensi yang setara
sebagai lisensi optimal untuk publikasi, distribusi, penggunaan, dan penggunaan ulang karya
ilmiah.





Vol. 2, No. 3, Maret 2025

PENDAMPINGAN PELAPORAN KEUANGAN PADA ONLINE SHOP SOVE FASHION

**Sufiah¹, Ceacilia
Srimindarti²**

^{1,2}

**Program Pendidikan Profesi
Akuntansi Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang**

*** Email Korespodensi:**
sufiah008@gmail.com

Riwayat Artikel

Penyerahan : 28/02/2025
Diterima : 01/03/2025
Diterbitkan : 02/03/2025

Abstrak

Pengabdian ini berupa Pendampingan Pelaporan Keuangan Pada Online Shop Sove Fashion dengan target luaran agar dampingan memiliki dan memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan toko dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, pembelian, promosi, pembayaran, transaksi jarak jauh, sehingga Toko Sove Fashion bisa memperluas wilayah pemasarannya, serta mempermudah proses pengoperasian data-data, dan proses transaksi penjualan hingga pembuatan laporan akuntansi sederhana dengan mudah, praktis dan cepat. Pendampingan yang dilakukan dalam bentuk pembuatan template Excel untuk pengelolaan stok dan laporan keuangan, serta penyuluhan mengenai SOP dan SPI, diharapkan dapat membantu Sove Fashion dalam mengelola operasional toko dengan lebih terstruktur dan efisien, serta meminimalisir kesalahan yang dapat terjadi di masa depan. Hasil pendampingan didapatkan informasi terdapat beberapa tantangan yang dihadapi Sove Fashion, seperti tidak adanya pembukuan dan administrasi keuangan yang baik, tidak adanya Standar Operasional Prosedur (SOP) yang jelas, serta masalah pengendalian stok yang masih perlu diperbaiki. Oleh karena itu, disarankan untuk membuat SOP yang jelas dan sederhana menyusun pembukuan keuangan dengan template excel yang terisi otomatis dan mudah dipahami, serta memperbaiki sistem pengendalian internal (SPI) agar lebih terorganisir.

Katakunci: Pendampingan; Pelaporan Keuangan; Pembukuan; Online Shop

Abstract

This service involves Financial Reporting Assistance for the Online Shop Sove Fashion, with the goal of ensuring that the shop meets its needs and simplifies its business operations, such as sales, purchases, promotions, payments, and remote transactions. This will help Sove Fashion expand its market reach, streamline data operations, and simplify the sales transaction process, including the creation of simple accounting reports in an easy, practical, and fast manner. The assistance provided includes creating an Excel template for inventory management and financial reporting, as well as training on Standard Operating Procedures (SOP) and Internal Control Systems (SPI). This is expected to help Sove Fashion manage its store operations in a more structured and efficient way while minimizing potential future errors. The findings from the assistance revealed several challenges faced by Sove Fashion, such as the lack of proper bookkeeping and financial administration, the absence of clear SOPs, and issues with inventory control that still need improvement. Therefore, it is recommended to create clear and simple SOPs, establish bookkeeping using an automated and easy-to-understand Excel template, and improve the internal control system (SPI) to make it more organized.

Keywords: Mentoring; Financial Reporting; Bookkeeping; Online Shop



PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan komunikasi di era globalisasi ini telah mendorong pesatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Sejak mengalami Pandemi Covid 19, laju ekonomi beralih pada bisnis online. Sampai saat ini sudah banyak *marketplase* atau *e-commerce* seperti Shopee, Tiktok Shop, Tokopedia dan masih banyak lagi. Tidak hanya puluhan masyarakat berbondong-bondong beralih pada *e-commerce* melainkan puluhan ribu masyarakat mengakses *online shop*, selain mudah diakses, bagi masyarakat yang berada jauh dari pusat pembelian dapat leluasa memilih dan melihat di *online shop*.

Online shop yang sangat familiar dan mudah digunakan oleh semua kalangan masyarakat Indonesia adalah Shopee. Menurut Arka dan Harususilo (2023) yang dapat dilansir dari *kompas.com*, Shopee masih mempertahankan posisinya sebagai pemain utama dalam pasar *e-commerce* di tengah kehadiran pesaing baru, yakni TikTok Shop. Hal ini dibuktikan Shopee dengan mendominasi pasar *e-commerce* sepanjang 2023. Berdasarkan data *SimilarWeb*, Shopee menduduki posisi pertama sebagai *e-commerce* dengan jumlah pengunjung tertinggi sebulan terakhir. Adapun jumlah pengunjung Shopee mencapai 161 juta selama Mei 2023. Shopee masih mengungguli Tokopedia dan Lazada dengan jumlah pengunjung masing-masing mencapai 106 juta dan 70 juta pengunjung.

Dengan banyaknya penjual di Shopee, penulis memutuskan untuk melakukan pendampingan laporan keuangan pada Toko Shopee "Sove Fashion". Sebagai *online shop* yang merupakan bisnis online, tentunya harus memperhatikan pencatatan dan pelaporan keuangan. Sove Fashion merupakan salah satu toko online yang terletak di alamat Dusun Srikuning RT 02 RW 07 Desa Kemaduhbatur Kecamatan tawangharjo Kab. Grobogan yang bergerak di bidang *fashion* seperti : tas pinggang anak, sabuk anak, Sabuk dompet anak premium, dan produk terbaru Baju anak *squid game* yang baru rilis pada pertengahan Januari 2025, selain produk utama tersebut, Sove Fashion juga menjual buah Alpukat

yang didapatkan dari pemasok para Petani di sekitar Sove Fashion.

Pengelolaan dan pencatatan keuangan yang baik sangat menunjang lancarnya semua usaha dan bisnis. Masalah yang sering muncul saat penanganan, pemrosesan data dan pembuatan laporan yang masih dilakukan dengan cara manual yaitu masih menggunakan buku dan perhitungannya menggunakan kalkulator. Tentunya pemrosesan dengan cara manual banyak hal yang akan menjadi kendala-kendala tersendiri, contohnya penyimpanan data dan daftar harga yang membutuhkan banyak tempat, keseragaman bentuk penulisan, tidak praktis, pendataan barang yang tidak maksimal dan banyak hal lainnya.

Sove Fashion dari sejak berdirinya pada tahun 2018 tidak melakukan pencatatan keuangan dan pelaporan. Oleh karena itu penulis melakukan pendampingan pelaporan keuangan dengan menggunakan metode *accrual basis*. Penggunaan metode *accrual basis* didasarkan atas sistem yang dapat diterapkan oleh Toko Sove Fashion tersebut.

Mengacu pada latar belakang tersebut penulis mempunyai gagasan untuk melakukan "Pendampingan Pelaporan Keuangan Pada *Online Shop Sove Fashion*". Dengan basic akrual diharapkan mampu memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan toko dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, pembelian, promosi, pembayaran, transaksi jarak jauh, sehingga Toko Sove Fashion bisa memperluas wilayah pemasarannya, serta mempermudah proses pengoperasian data-data, dan proses transaksi penjualan hingga pembuatan laporan akuntansi sederhana dengan mudah, praktis dan cepat.

HASIL PENGABDIAN

Profil Sove Fashion

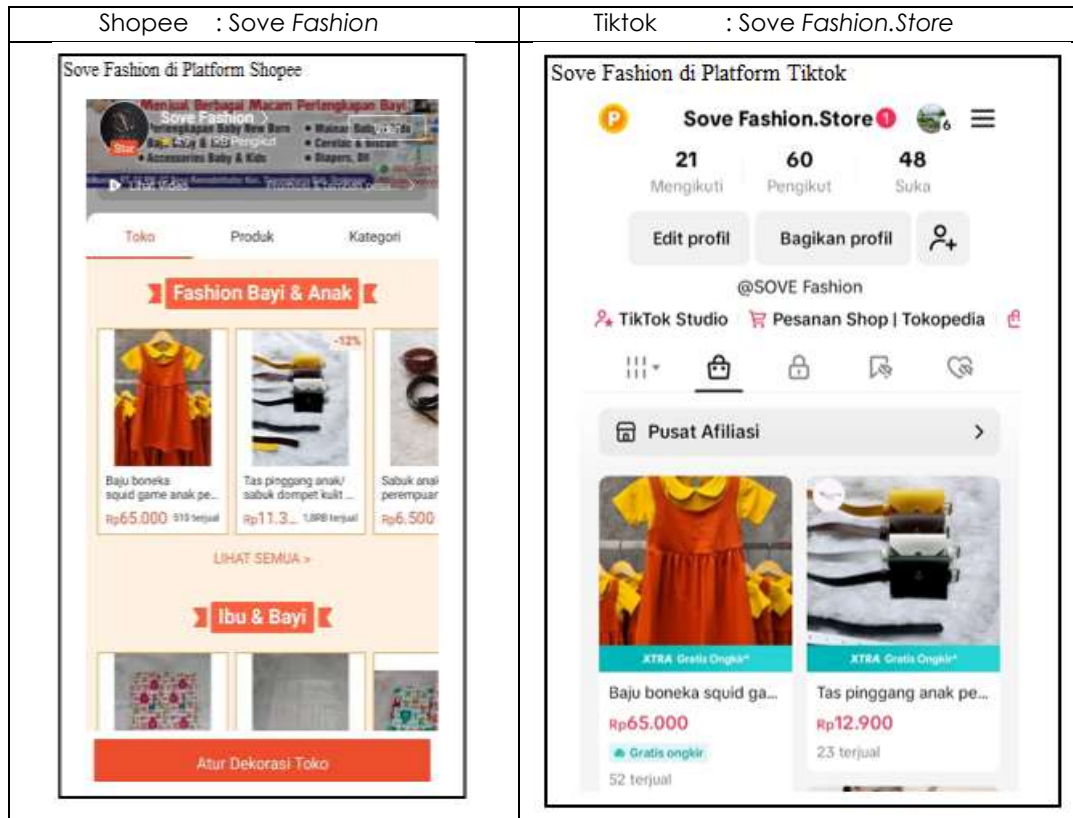
Sove Fashion merupakan Toko Online yang beralamat di Dusun Srikuning RT 02 RW 07 Desa Kemaduhbatur Kecamatan tawangharjo Kab. Grobogan yang berdiri sejak tahun 2018. Pemilik Sove Fashion yang bernama Sufiah, memiliki argumen dan pendapat bahwa *Online shop* yang menjual produknya di Shopee sangat membantu

masyarakat Indonesia untuk mendapatkan kebutuhannya dengan mudah hanya dari rumah dan smartphone.

Sufiah memilih Sove Fashion menjadi toko Online yang terdaftar di Shopee dikarenakan Toko yang letaknya di Pedesaan, yang sangat susah untuk

berkembang. Sehingga memilih menjadikan Sove Fashion menjadi toko *online* dengan tujuan dapat berkembang dan menyentuh pasar global dan mancanegara.

Berikut Toko Online Sove Fashion di platform e-commerce:



1. Produk Jual Sove Fashion

Sove Fashion menjual beberapa Produk antara lain :

a. Tas pinggang anak

Tas pinggang anak dengan harga terjangkau memiliki berbagai pilihan warna, diantaranya : warna hitam, coklat, putih, kuning, maroon.



b. Ikat pinggang anak

Ikatan pinggang anak dengan varian warna hitam, coklat, putih.

Deskripsi Produk : Ikatan pinggang anak



- c. Sabuk dompet anak premium
Sabuk dompet anak premium khas dari Sove Fashion yang berwarna Coklat, sudah terjual hingga ribuan pieces.

Deskripsi Produk : Sabuk dompet anak premium



- d. Ikatan pinggang dewasa
Ikatan pinggang khusus wanita dewasa ini mempunyai tiga varian warna, yaitu : hitam, coklat dan putih.

Deskripsi Produk : Ikatan pinggang dewasa



- e. Baju anak squid game
(produk baru pertengahan januari)

Deskripsi Produk : Baju anak squid game



- f. Alpukat (1kg isi 3 sama isi 4)
Alpukat dari warga sekitar Sove Fashion ini dijual dengan harga 1 kg yang berisi 3 – 4 buah alpukat

Deskripsi Produk : Alpukat



2. Promosi yang digunakan Sove Fashion

Sove Fashion mempunyai pelanggan baik dari whatsapp ataupun platform lain seperti instagram ataupun tik tok. Sove Fashion menggunakan Whatsapp story, Instagram Feed dan Tik tok serta sebagian juga di Facebook. Tidak hanya itu, Sove Fashion juga menggandeng para affliator untuk mempromosikan produknya, dengan cara affliator mendapatkan *free* produk dari Soce Fashion, dan membuat *feed* di Media Sosialnya yang sudah mempunyai banyak *Follower*.

Berikut contoh affliator memasarkan produk dari Sove Fashion.

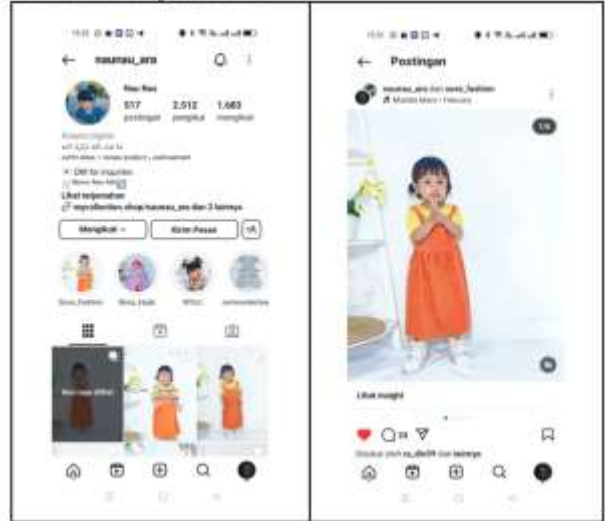
Affliator dengan Produk Sove Fashion.



Affliator dengan Produk Sove Fashion.



Affliator Kolaborasi dengan Sove Fashion



3. Supplier Sove Fashion

Sove Fashion bekerja sama dengan Konveksi yang terletak tidak jauh lokasi toko, berikut detail Konveksi yang digandeng oleh Sove Fashion :

Nama Konveksi : Rizqy Konveksi

Alamat : Jalan Purwodadi - Blora Grobogan Jawa Tengah

Pemilik Konveksi : Andy Haryono

Untuk Alpukat Sove Fashion mendapatkan *supply* dari warga petani sekitar toko Sove Fashion, yang memiliki banyak *stock* buah panen Alpukat.

4. Pencatatan Sove Fashion

Sejak berdirinya Store Fashion pada tahun 2018, Pemilik tidak pernah melakukan pencatatan transaksi ataupun pelaporan keuangan sama sekali. Pemilik hanya mengelola secara manual dengan mengadakan *stock* produk secara *continue*.

Oleh karena hal tersebut diatas, pendampingan pembukuan dan pelaporan keuangan Sove Fashion sangat diperlukan. Dengan tujuan Sove Fashion dapat berkembang dengan baik dan dapat mengembangkan produk-produk yang dijual agar lebih beraneka ragam.

PEMBAHASAN

Perkembangan Sove Fashion

Sove Fashion merupakan toko online shop yang berdiri sejak tahun 2018 yang beralamat di Dusun Srikuning RT 02 RW 07 Desa Kemaduhbatur Kecamatan Tawangharjo Kab. Grobogan. Platform yang digunakan adalah Shopee.

Awalnya Sove Fashion menjual baju gamis dewasa selama kurang lebih satu tahun, setelah dilihat kurang berkembang, akhirnya memutuskan untuk beralih jualan baju anak-anak. Bermula dari menjadi reseller baju anak-anak hingga pada pertengahan tahun 2024 sudah memberanikan diri untuk membuat produk sendiri dengan bekerjasama dengan konveksi yang berada di kabupaten Grobogan. Sebelum memutuskan untuk membuat produk sendiri, penjualan Sove Fashion hanya sebatas barang-barang yang dibeli dari *supplier* dengan keterbatasan barang yang terkadang permintaannya banyak namun stoknya sudah habis. Walaupun jenis produknya belum kompleks, namun sudah ada perkembangan penjualan dibandingkan sebelumnya yang hanya mengandalkan barang dari *supplier*. Dengan adanya kerjasama ini, tentunya sudah tidak kesulitan barang dagangan karena setiap hari bisa memproduksi dengan kapasitas yang mumpuni.

Seiring berkembangnya teknologi dan mewabahnya toko online, beberapa platform berjualan secara daring muncul semakin banyak. Akhirnya Sove Fashion menambah media platform seperti Tiktok Shop dan Tokopedia. Pada Tokopedia respon pembelinya kurang bagus, bahkan belum ada yang membeli dalam beberapa bulan. Namun untuk Tiktok Shop mendapat respon yang bagus dari pembeli. Sehingga platform yang masih digunakan saat ini yaitu Shopee dan Tiktok Shop. Hal ini dilakukan untuk menunjang perkembangan toko online shop Sove Fashion yang mempunyai visi dan misi meraih pasar global.

Kegiatan Kerja di Sove Fashion

1. Pemasaran Sove Fashion

Berikut adalah alur

Produk Sove Fashion berasal dari konveksi. Selain produk Sove Fashion yang diposting di platform Shopee dan Tiktok Shop, Sove Fashion juga menggandeng para *affiliator* shopee maupun tiktok untuk memasarkan produknya. Jenis *affiliator* ini pun bervariasi, ada yang *affiliator* khusus video, *affiliator* khusus live dan *affiliator* video dan live.

Sove Fashion tidak melakukan pembayaran di awal untuk para *affiliator*, melainkan *affiliator* akan mendapatkan komisi dari saldo penjual. Untuk Sove Fashion akan mendapatkan *charges* dari platform (Shopee dan Tiktok yang berbeda persentase *charges*nya). Berikut persentase *charges* yang dibayarkan oleh Sove Fashion :

- a. Shopee Affiliate : 5% dari harga jual
- b. Tiktok Affiliate : 7-9,5% dari harga jual

Dengan adanya para *affiliator* tersebut sove fashion tidak perlu mengeluarkan uang untuk biaya iklan. Komisi mereka didapat berdasarkan barang yang terjual melalui *affiliator*. Hal ini juga sangat membantu dalam perkembangan produk, sehingga produk dapat dikenal dan diketahui banyak orang dan dapat meningkatkan penjualan.

2. Packaging Produk Sove Fashion

Sove Fashion melakukan *packaging* produk yang diberi batas waktu maksimal 1 x 24 jam pada hari senin – jumat dan 2 x 24 jam pada sabtu dan dari Platform. Sebelum pengiriman dilakukan, Sove Fashion mengatur jasa pengiriman dari orderan yang masuk, kemudian dilakukan pencetakan resi pengiriman. Setelah selesai *packing*, paket tersebut diantar sendiri untuk jasa kirim SPXID (Shopee Express) dan *pick up* untuk jasa kirim JNE dan JNT.

3. Pencairan Dana dari Platform

Pencairan dana dari platform shopee terdapat dua versi :

- a. Jika pembeli telah menerima produk dan klik "Pesanan Diterima" maka pencairan dana akan langsung diterima.
- b. Jika pembeli tidak melakukan klik "Pesanan Diterima", dana akan cair H+3 setelah barang diterima

Berbeda dengan Platform Tiktok. Dana akan cair H+7 setelah barang diterima oleh pembeli.



A. Evaluasi untuk Sove Fashion

1. Administrasi Keuangan Sove Fashion

Sejak berdiri pada tahun 2018 sampai dengan sekarang, Sove Fashion belum melakukan pembukuan. Oleh karena itu administrasi keuangan Sove Fashion perlu dibantu agar dapat melakukan pembukuan dengan baik.

2. Standar Operasional Prosedur (SOP) Sove Fashion

SOP pada Sove Fashion belum dijalankan karena sejak awal berdiri belum dibuat SOP secara detail. Oleh karena itu, Penulis menyarankan membuat SOP sederhana dengan rincian sebagai berikut :

Pengelolaan Produk

- Stock Produk minimal pada platform adalah 5 Pieces, dan harus rutin melakukan restock produk
- Deskripsi produk harus lengkap dan jelas untuk memudahkan penjual memilih

Pengelolaan Pesanan

- Setelah menerima notifikasi pesan masuk, periksa detail pesanan. Seperti : Produk, jumlah dan alamat pengiriman.
- Siapkan barang sesuai pesanan dengan memeriksa kualitas dan detail produk untuk menghindari produk rusak atau cacat.
- Pastikan kembali produk terkemas dengan baik dan rapi, agar konsumen menerima paket barang dalam kondisi baik.

Pelayanan Pelanggan

Membalas chat atau pesan dari customer dengan sigap atau cepat dan tanggap. Dengan batas waktu maksimal 1 jam. Hal ini untuk meningkatkan performa toko Sove Fashion di Platform serta menjawab

pertanyaan dari customer dengan ramah, jelas dan informatif.

Penyelesaian Masalah dan Komplain

Jika ada komplain, tanggap dengan baik dan solutif. Jika terdapat kekeliruan atas produk yang dipesan, atau produk dalam keadaan cacat, dengan bukti Video *Unboxing*, berikan solusi untuk pengembalian dan penggantian barang sesuai kebijakan pada Platform. Pastikan Pelanggan merasa puas dengan penyelesaian masalah tersebut.

Pengelolaan Customer Pasca Bayar

Berikut adalah pengelolaan customer pasca bayar yang dapat dilakukan :

- Mencatat dalam manual Book (seperti excel), untuk mengelola akun customer dengan baik.
- Memberi reward kecil untuk customer loyal Sove Fashion dengan melihat berapa pembelian yang telah dilakukan oleh customer tersebut.
- Menanggapi ulasan pelanggan dengan cara yang sopan, baik itu ulasan positif maupun negatif.

3. Sistem Pengendalian Internal (SPI) Sove Fashion

Sove Fashion belum menjalankan SPI dengan baik, oleh karena itu sering terjadi berbagai macam masalah, diantaranya :

- Sering terjadi selisih stok, yang disebabkan karena stok fisik barang dan stok di Platform (Shopee dan Tiktok) yang tidak dibedakan.

- b. Penyimpanan stock produk belum tertata rapi, sehingga tidak dapat membedakan stock untuk Platform Shopee dan stok produk untuk platform Tiktok.
4. Laporan Keuangan Sove Fashion
Sove Fashion belum melakukan pembukuan sama sekali, oleh karena itu Sove Fashion tidak memiliki Laporan Keuangan hingga saat ini. Perbaikan pembukuan dilakukan dengan menggunakan template Excel dimana template tersebut sudah berisi rumus-rumus yang sudah terotomatisasi sampai menjadi laporan keuangan. Cara

menggunakan template tersebut juga mudah hanya dengan melakukan input jurnal umum laporan keuangan sudah otomatis dapat terlihat, begitupun juga dengan kelengkapan pembukuan lainnya seperti buku besar, buku besar pembantu, dan neraca lajur. Diharapkan dengan menggunakan template ini owner dapat dengan mudah melakukan pembukuan dan dapat mengembangkan bisnisnya. Berikut adalah hasil laporan keuangan selama melakukan magang di online shop Sove Fashion.

SOVE FASHION			
LABA RUGI			
31 JANUARY 2025			
KODE AKUN	NAMA AKUN	JUMLAH	TOTAL
401	Penjualan Shopee	13.614.168	
402	Penjualan Tiktok Shop	311.700	
	JUMLAH PENJUALAN		13.925.868
420	Harga Pokok Penjualan	8.654.007	
421	Biaya Layanan Shopee	1.986.910	
423	Biaya Bahan Penolong	98.735	
	JUMLAH HPP		10.739.652
501	Biaya Operasional	325.901	
502	Biaya Transportasi	60.000	
	JUMLAH BIAYA ADMINISTRASI & UMUM		385.901
611	Biaya Adm Bank	30.000	
	JUMLAH BIAYA DILUAR USAHA		30.000
	LABA BERSIH		2.770.315
	JUMLAH PENDAPATAN DILUAR USAHA		
	LABA BERSIH SEBELUM PAJAK		2.770.315
	JUMLAH PAJAK		-
	LABA BERSIH SETELAH PAJAK		2.770.315

SOVE FASHION			
NERACA			
31 JANUARY 2025			
KODE AKUN	NAMA AKUN	JUMLAH	TOTAL
101	Kas di Bank	35.061	
102	Piutang Dagang	7.086.530	
103	Persediaan Barang Dagang	2.731.433	
Jumlah Aktiva Lancar			9.853.024
120	Aset Tetap	-	
Jumlah Aktiva Tetap			-
TOTAL AKTIVA			9.853.024
202	Hutang Lain-Lain	2.604.000	
203	Hutang Biaya Layanan E-Commer	1.079.249	
Jumlah Kewajiban			3.683.249
301	Modal	3.399.460	
302	Prive	-	
303	Laba (Rugi) Ditahan	-	
304	Laba (Rugi) Tahun Berjalan	-	
305	Laba (Rugi) Bulan Ini	2.770.315	
Jumlah Ekuitas			6.169.775
TOTAL KEWAJIBAN DAN EKUITAS			9.853.024

Berdasarkan hasil dari laporan keuangan Sove Fashion, terdapat beberapa kelemahan yaitu:

- Variasi produk yang dijual belum banyak
 - Jenis produk belum lengkap
 - Pemasaran yang kurang luas
 - Belum ada *offline store* yang *strategis*
5. Rancangan Pendampingan Pelaporan Keuangan pada Sove Fashion

Dengan rincian berbagai masalah dan kekurangan pada Sove Fashion, oleh karena itu penulis melakukan pendampingan pelaporan keuangan dengan menggunakan template Excel otomatis yang mudah digunakan, template tersebut berisi :

- Menu Utama

SOVE FASHION			
TANGGAL	BULAN	TAHUN	
31	JANUARY	2025	
MENU LEMBAR KERJA			
JURNAL UMUM	NERACA LAJUR	LABA RUGI	NERACA
BUKU BESAR	BUKU BESAR PEMBANTU	KODE AKUN	KODE BANTU
MENU LAMPIRAN			
PENJUALAN	PIUTANG DAGANG	STOK	CASHFLOW
PEMBELIAN	HUTANG DAGANG		

Pada menu utama kita bisa memilih menu apa yang akan kita lihat dengan cara meng klik pada menu tersebut, maka otomatis data terbuka sesuai menu yang dipilih

b. Jurnal Umum



Pada jurnal umum kita input manual sesuai dengan transaksi yang terjadi selama satu periode akuntansi seperti transaksi pembelian, penjualan, persediaan barang, kas dan bank dan transaksi lainnya. Dengan input jurnal ini, maka semua sudah terotomatisasi mulai dari buku besar hingga laporan keuangan

c. Buku Besar

NAMA AKUN	Kas di Bank	DEBIT	KREDIT	Saldo
1. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
2. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
3. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
4. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
5. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
6. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
7. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
8. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
9. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
10. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
11. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
12. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
13. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
14. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
15. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
16. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
17. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770
18. 31-Jan-25	Kas di Bank			2,962,770

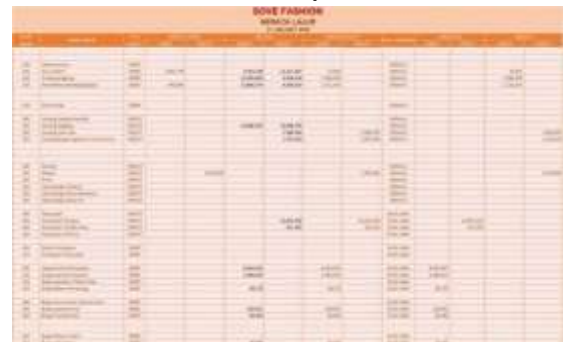
Pada buku besar kita dapat melihat akun apa yang akan kita lihat dengan cara meng klik nama akun sesuai dengan yang kita butuhkan.

d. Buku Besar Pembantu

NAMA AKUN	Saldo awal	DEBIT	KREDIT	Saldo
1. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
2. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
3. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
4. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
5. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
6. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
7. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
8. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
9. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868
10. 31-Jan-25	Penjualan			13,925,868

Pada buku besar pembantu terdapat buku besar pembantu hutang dan buku besar pembantu piutang. Kita bisa memilih nama customer dan nama supplier dengan cara meng klik nama.

e. Neraca Lajur



Pada neraca lajur yang sudah terotomatisasi kita dapat melihat ketas kerja dalam satu periode akuntansi.

f. Laporan Laba Rugi

KODE AKUN	NAMA AKUN	JUMLAH	TOTAL
401	Penjualan Shopee	13.614.168	
402	Penjualan Tiktok Shop	311.700	
	JUMLAH PENJUALAN		13.925.868
420	Harga Pokok Penjualan	8.654.007	
421	Biaya Layanan Shopee	1.986.910	
423	Biaya Bahan Penolong	98.735	
	JUMLAH HPP		10.739.652
501	Biaya Operasional	325.901	
502	Biaya Transportasi	60.000	
	JUMLAH BIAYA ADMINISTRASI & UMUM		385.901
611	Biaya Adm Bank	30.000	
	JUMLAH BIAYA DILUAR USAHA		30.000
	LABA BERSIH		2.770.315
	JUMLAH PENDAPATAN DILUAR USAHA		
	LABA BERSIH SEBELUM PAJAK		2.770.315
	JUMLAH PAJAK		
	LABA BERSIH SETELAH PAJAK		2.770.315

g. Laporan Neraca

SOVE FASHION			
NERACA			
31 JANUARY 2025			
KODE AKUN	NAMA AKUN	JUMLAH	TOTAL
101	Kas di Bank	35.061	
102	Piutang Dagang	7.086.530	
103	Persediaan Barang Dagang	2.731.433	
	Jumlah Aktiva Lancar		9.853.024
120	Aset Tetap	-	
	Jumlah Aktiva Tetap		-
	TOTAL AKTIVA		9.853.024
202	Hutang Lain-Lain	2.604.000	
203	Hutang Biaya Layanan E-Commer	1.079.249	
	Jumlah Kewajiban		3.683.249
301	Modal	3.399.460	
302	Prive	-	
303	Laba (Rugi) Ditahan	-	
304	Laba (Rugi) Tahun Berjalan	-	
305	Laba (Rugi) Bulan Ini	2.770.315	
	Jumlah Ekuitas		6.169.775
	TOTAL KEWAJIBAN DAN EKUITAS		9.853.024

Pada laporan laba rugi dan neraca kita bisa langsung mengetahui hasilnya hanya dengan input jurnal umum. Berikut diatas adalah rancangan template excel yang dilakukan selama melakukan pendampingan pelaporan keuangan pada online shop sove fashion. Dengan adanya rancangan tersebut, Sove Fashion diharapkan dapat melakukan pengelolaan tokonya dengan baik dan lebih terstruktur. Sehingga dapat meminimalisir terjadi kesalahan-kesalahan yang tidak diinginkan.

- h. Foto ketika melakukan kegiatan magang dan pendampingan pelaporan keuangan





Gambar Dokumentasi Melaksanakan Kegiatan

KESIMPULAN

Sove Fashion adalah toko yang telah berdiri sejak 2018 yang upgrade dari toko offline menjadi toko online, Sove Fashion beradaptasi dengan mendaftarkan dirinya di platform-platform e-commerce seperti Shopee dan Tiktok Shop untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan. Sove Fashion melakukan pemasaran produk melalui *affiliator* dari berbagai platform dan mengelola pengiriman serta pembayaran dengan prosedur yang terstruktur. Terdapat beberapa tantangan yang dihadapi Sove Fashion, seperti tidak adanya pembukuan dan administrasi keuangan yang baik, tidak adanya Standar Operasional Prosedur (SOP) yang jelas, serta masalah pengendalian stok yang masih perlu diperbaiki. Oleh karena itu, disarankan

untuk membuat SOP yang jelas dan sederhana menyusun pembukuan keuangan dengan *template excel* yang terisi otomatis dan mudah dipahami, serta memperbaiki sistem pengendalian internal (SPI) agar lebih terorganisir. Pendampingan yang dilakukan dalam bentuk pembuatan *template Excel* untuk pengelolaan stok dan laporan keuangan, serta penyuluhan mengenai SOP dan SPI, diharapkan dapat membantu Sove Fashion dalam mengelola operasional toko dengan lebih terstruktur dan efisien, serta meminimalisir kesalahan yang dapat terjadi di masa depan.

SARAN

Dari hal tersebut di atas, diharapkan Sove Fashion dapat melakukan hal berikut secara baik dan berlanjut :

1. Sove Fashion menjalankan dengan baik sesuai SOP yang terperinci untuk pengelolaan produk, pesanan, dan pelayanan pelanggan agar proses lebih teratur.
2. Secara rutin membuat laporan keuangan dengan menggunakan *template* Excel sederhana yang telah dibuat.
3. Melakukan pengendalian stok secara rutin, perbaikan sistem informasi dan memberikan *reward* kepada *customer loyal* perlu dijalankan, sehingga *customer* akan setia kepada Sove Fashion.
4. Terus melakukan *ekspansi* produk untuk perkembangan bisnis

DAFTAR PUSTAKA

- Amalla, A. D., & Bawono, A. D. B. (2021). Peran Akuntansi Akrua Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada RS. Ortopedi Prof. Dr. R. Soeharso). Jurnal Mutiara Akuntansi, 6(1), 88-102.
- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022, March). Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo). In Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan (Vol. 11, No. 2, pp. 228-241).
- Dewi, C. C. P. (2022). Penerapan Pencatatan Akuntansi Persediaan Barang Dagang Berdasarkan PSAK No. 14 Pada Toko Online Shop CUTIESTORE. CO. Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi, 1(2), 145-152.
- <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/view/1835/1408>
- [https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72053-\[Shopee-Affiliate-Program\]-Apa-itu-Shopee-Affiliate-Program](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72053-[Shopee-Affiliate-Program]-Apa-itu-Shopee-Affiliate-Program)
- <https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73401-%5BBaru-di-Shopee%5D-Apa-itu-Shopee>
- <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2237/687>
- <https://money.kompas.com/read/2023/06/26/080000426/shopee-tetap-mendominasi-pasar-e-commerce-di-tengah-kehadiran-pemain-baru?page=all>
- <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/134/188>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-perbedaan-metode-persediaan-fifo-lifo-dan-average/>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-akuntansi-dan-pentingnya-dalam-bisnis/>
- <https://www.publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/view/167/153>
- <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce/>
- Mutaqin, S. M., & Sulianta, F. (2023). Perancangan Aplikasi Inventori Barang Menggunakan Metode FIFO Guna Membantu UMKM (Studi Kasus Toko Elmoure. id). Jurnal Darma Agung, 31(4), 631-640.
- Nabilah, D. (2023). ANALISIS PENERAPAN AKUNTASI BERDASARKAN SAK EMKM (STANDAR AKUNTANSI ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) PADA UMKM: STUDI KASUS PADA UMKM GALERI BUKET SIDOARJO. Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 3(2), 625-637.
- Setiadi, T., Rasminto, H., & Rismayani, S. (2021). Sistem e-commerce Menggunakan Metode Accrual Basis Dalam Pencatatan Transaksi pada Toko Terashijab. Jurnal Manajemen Informatika & Teknologi, 1(2), 55-61.