

e-ISSN3025-8030 : p-ISSN3025-6267



Vol. 2, No. 3, Tahun 2025

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

AMPOEN

Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat



Diterbitkan oleh:
Universitas Serambi Mekkah - Banda Aceh

**Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian
Orientasi Masyarakat**

JURNAL AMPOEN

Vol. 2, No. 3, Tahun 2025

Halaman : 1402-1406

PEMBERDAYAAN UMKM LOKAL DALAM FESTIVAL HARI SANTRI 2024 UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS DAN PEMASARAN PRODUK DI BANDAR GRISSEE KABUPATEN GRESIK

SITI UMI HANIK, MOH. HASAN

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN (FKIP) UNIVERSITAS GRESIK**

Artikel di Jurnal AMPOEN

Tersedia di : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

DOI : <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i3.3071>

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini

APA : Hanik, S. U., & Hasan, M. . (2025). PEMBERDAYAAN UMKM LOKAL DALAM FESTIVAL HARI SANTRI 2024 UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS DAN PEMASARAN PRODUK DI BANDAR GRISSEE KABUPATEN GRESIK. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 1402–1406. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i3.3071>

Lainnya Kunjungi : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (Jurnal AMPOEN): *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* dengan Visi “*Berdaya melalui Abdi, Merdeka dalam Publikasi*” sebagai platform bagi para pengabdi, peneliti, praktisi, dan akademisi untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan hasil layanan yang berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat di Indonesia. Berisi hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, ekonomi, agama, teknik, teknologi, pertanian, sosial humaniora, komputer, kesehatan dan lain sebagainya.

Semua artikel yang diterbitkan dalam jurnal ini dilindungi oleh hak cipta dan dilisensikan di bawah Lisensi Creative Commons 4.0 International License (CC-BY-SA) atau lisensi yang setara sebagai lisensi optimal untuk publikasi, distribusi, penggunaan, dan penggunaan ulang karya ilmiah.





**PEMBERDAYAAN
UMKM LOKAL DALAM
FESTIVAL HARI SANTRI
2024 UNTUK
MENINGKATKAN
KUALITAS DAN
PEMASARAN PRODUK
DI BANDAR GRISSEE
KABUPATEN GRESIK**

**Siti Umi Hanik¹,
Moh. Hasan²**

^{1,2}

**Program Studi Pendidikan
Ekonomi Administrasi
Pendidikan Fakultas
Keguruan dan Ilmu
Pendidikan (FKIP) Universitas
Gresik**

*** Email Korespondensi:**

hany.akasah@gmail.com

Riwayat Artikel

Penyerahan : 08-02-2025
Diterima : 09-02-2025
Diterbitkan : 10-02-2025

Abstrak

Festival Hari Santri 2024 di Bandar Grisee menjadi momentum penting untuk pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis peran festival sebagai platform dalam meningkatkan kualitas dan pemasaran produk UMKM di daerah tersebut. Pemberdayaan UMKM lokal melalui pelibatan mereka dalam festival ini diharapkan dapat memperkenalkan produk-produk lokal kepada khalayak yang lebih luas, baik di tingkat regional maupun nasional. Melalui berbagai program pelatihan dan promosi yang dilaksanakan selama festival, UMKM lokal mendapatkan akses terhadap peningkatan keterampilan dalam pengelolaan usaha, peningkatan kualitas produk, serta strategi pemasaran digital yang efektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus di Bandar Grisee, dan menemukan bahwa festival tidak hanya memperkenalkan produk UMKM lokal, tetapi juga meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya mendukung produk lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, dan pelaku UMKM dalam acara tersebut dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap daya saing produk UMKM di pasar yang lebih luas. Artikel ini juga memberikan rekomendasi strategis untuk pengembangan lebih lanjut program pemberdayaan UMKM dalam konteks festival budaya dan hari besar lainnya.

Kata kunci: Pemberdayaan UMKM, Festival Hari Santri 2024, Pemasaran Produk, Bandar Grisee, Kualitas Produk, Pemasaran Digital.

Abstract

The 2024 Santri Day Festival in Bandar Grisee is an important momentum for the empowerment of local Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM). This article aims to analyze the role of festivals as a platform in improving the quality and marketing of UMKM products in the area. The empowerment of local UMKMs through their involvement in this festival is expected to introduce local products to a wider audience, both at the regional and national levels. Through various training and promotion programs carried out during the festival, local MSMEs get access to improved skills in business management, product quality improvement, and effective digital marketing strategies. This study uses a qualitative approach with a case study method in Bandar Grisee, and finds that the festival not only introduces local UMKM products, but also increases public awareness of the importance of supporting local products. The results of the study show that the collaboration between the government, the community, and UMKM actors in the event can have a significant positive impact on the competitiveness of UMKM products in the wider market. This article also provides strategic recommendations for the further development of UMKM empowerment programs in the context of cultural festivals and other holidays.

Keywords: UMKM Empowerment, Santri Day Festival 2024, Product Marketing, Bandar Grisee, Product Quality, Digital Marketing.



PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam menyediakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan perekonomian lokal. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM di Indonesia mencakup lebih dari 99% dari total unit usaha dan menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional. Namun, UMKM lokal masih menghadapi berbagai tantangan, termasuk rendahnya kualitas produk, keterbatasan akses pemasaran, serta keterbatasan dalam mengadopsi teknologi pemasaran digital.

Festival Hari Santri 2024 di Bandar Grisee, Kabupaten Gresik, hadir sebagai salah satu kesempatan untuk memperkenalkan dan memberdayakan UMKM lokal. Melalui festival ini, diharapkan dapat tercipta peluang bagi para pelaku UMKM untuk meningkatkan kualitas produk mereka dan memperluas pasar, baik secara lokal maupun nasional. Festival ini tidak hanya sebagai wadah untuk merayakan Hari Santri, tetapi juga sebagai platform untuk memperkenalkan produk-produk lokal melalui promosi yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Pemberdayaan UMKM lokal melalui pelatihan dan pengenalan teknologi pemasaran digital dalam festival ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing mereka, serta mendukung pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

Pemberdayaan masyarakat adalah proses dimana individu atau kelompok memperoleh kontrol lebih besar terhadap kehidupan mereka, termasuk dalam aspek ekonomi dan sosial. Dalam konteks UMKM, pemberdayaan berarti memberikan pelatihan, pengetahuan, dan sumber daya yang diperlukan untuk meningkatkan kapasitas produksi dan pemasaran (Sartika, 2016). Pemberdayaan UMKM diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk dan kemampuan bersaing di pasar yang lebih luas.

Teori inovasi yang dikemukakan oleh Rogers (2003) menjelaskan bagaimana adopsi teknologi dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing. Dalam konteks UMKM, penerapan teknologi

pemasaran digital, seperti media sosial dan platform e-commerce, dapat membuka akses pasar yang lebih luas serta meningkatkan efisiensi dalam strategi pemasaran. Digitalisasi menjadi aspek kunci dalam mendukung pertumbuhan UMKM di era ekonomi digital saat ini.

Pemasaran produk yang efektif adalah kunci keberhasilan suatu usaha. Kotler dan Keller (2016) menyatakan bahwa strategi pemasaran yang baik harus meliputi pengembangan produk, harga yang kompetitif, promosi yang tepat, dan distribusi yang efisien. Pemasaran melalui festival dan penggunaan media sosial dapat memperluas jangkauan pasar bagi UMKM dan meningkatkan penjualan produk mereka.

METODE PELAKSANAAN

Persiapan/Perencanaan

Berikut adalah persiapan sebelum pelaksanaan kegiatan.

- Berkoordinasi dengan Organisasi Perangkat Daerah, Organisasi Massa, Pihak pengamanan, sekolah dan Komunitas UMKM.
- Mempersiapkan slides Power Point terkait materi beserta alat-alat yang dibutuhkan

Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan di Kawasan Bandar Grisee Kabupaten Gresik Jalan Basuki Rahmat Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik.

Tanggal pelaksanaan kegiatan Festival tersebut dilaksanakan pada tanggal 20 November 2024 yang bertepatan dengan Peringatan Hari Ibu. Adapun jadwal kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai berikut:

No	Kegiatan	Bulan							
		Okt		Nove				Des	
		M -1	M -2	M -1	M -2	M -3	M -4	M -1	M -2
1.	Sosialisasi dengan Organisasi Perangkat daerah, organisasi massa, sekolah, komunitas UMKM dan warga Gresik								
2.	Identifikasi kebutuhan dan pengamanan								
3.	Koordinasi persiapan kegiatan								
4.	Festival Hari Santri								
5.	Laporan akhir PKM								

Kelompok Sasaran

Kelompok sasaran Pengabdian Masyarakat ini adalah sekolah, komunitas UMKM dan Warga Kabupaten Gresik terkait pengembangan UMKM dengan jumlah peserta yang hadir dalam kegiatan penyuluhan tersebut $\pm$ 1.000 orang.

Sarana dan Prasarana yang Dibutuhkan

Panggung
Sound Gantung
Videotron
Tenda tamu
Konsumsi
Air mineral
Tenda UMKM
Ambulans
Meja
Kursi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada Masyarakat diberi judul “Pemberdayaan UMKM Lokal dalam Festival Hari Santri 2024 untuk Meningkatkan Kualitas dan Pemasaran Produk di Bandar Grisee Kabupaten Gresik. Kegiatan dibuka langsung oleh Wakil Bupati Gresik Dr Aminatun Habibah, M.Pd dilanjutkan oleh Koordinator pelaksana Siti Umi Hanik sekaligus dosen Universitas Gresik.

Program Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Kawasan Bandar Grisee merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan secara mandiri oleh dosen Universitas Gresik bernama Siti Umi Hanik, S.S, M.Pd.

Pada kegiatan tersebut terdapat 2 (dua) metode yang dilakukan yang pertama yaitu metode ceramah dan sosialisasi tentang pemberdayaan masyarakat.

Rangkaian kegiatan Festival Hari Santri 2024 yang di gelar di Bandar Grisee pada Hari Minggu (10/11) menyajikan berbagai kegiatan menarik bernuansa religi hingga pertunjukan seni dan budaya, seperti kirab santri yang sarat akan nilai kultural yakni Mlaku Sarungan Bareng yang menampilkan berbagai kreasi dan inovasi dari masing-masing sekolah dan pondok pesantren.

Adapula lomba mewarnai yang diikuti oleh siswa siswi Taman Kanak Kanak (TK) se-Kabupaten Gresik, tersedia pula puluhan stan festival UMKM, dan ditutup dengan gebyar sholawat dan Istighosah Ijazah Kubro KH. Hasyim Asy'ari Oleh KH. Fahmi Amrullah Hadzik (Cucu KH. Hasyim Asy'ari) yang merupakan Pengasuh Pondok pesantren Tebu Ireng dan Ketua Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (PCNU) Jombang.

Keikutsertaan berbagai UMKM Gresik merupakan bentuk komitmen nyata sebagai mitra sejati masyarakat yang tidak hanya menjadi lembaga keuangan, tetapi juga sebagai bagian dari masyarakat yang turut berkontribusi dalam pembangunan daerah.



Acara mlaku sarungan yang diselenggarakan di Bandar Grisse, Gresik, pada Minggu (10/11), disambut antusias oleh ribuan warga, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Acara ini, yang diprakarsai oleh Dosen Universitas Gresik sekaligus Kepala Biro Radar Gresik bersama OPD dan MWCNU Gresik, menjadi bagian dari perayaan Hari Santri.

Selain melibatkan warga dalam pawai santri dan gebyar sholawat, acara ini juga memberikan peluang kepada para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memamerkan produk mereka.

Sebanyak 40 UMKM berpartisipasi, menampilkan berbagai produk unggulan lokal, seperti makanan tradisional dan kerajinan tangan, yang menarik minat para pengunjung.



Kegiatan ini diapresiasi oleh anggota DPRD Gresik dari Fraksi PKB, Dimas Setio Wicaksono, yang hadir untuk memberikan dukungan.

Anggota DPRD Gresik dari Fraksi PKB ini menyempatkan diri berkeliling untuk mendengarkan aspirasi para pelaku UMKM. Menurutnya keterlibatan UMKM dalam acara ini berperan besar dalam mendorong ekonomi lokal dan melestarikan budaya santri.

"Kami sangat mengapresiasi kegiatan ini karena memberikan kesempatan kepada UMKM untuk ikut terlibat," kata Dimas saat kunjungan di produk festival UMKM.



Ribuan warga, mulai dari anak-anak hingga dewasa, antusias mengikuti kegiatan mlaku sarungan bareng dan pawai santri pada Minggu (10/11) di Bandar Grisse. Festival yang digagas oleh Radar Gresik bersama MWCNU Gresik inimerupakan acara tahun ketiga dalam meramalkan Hari Santri. Dengan kompak mengenakan sarung, peserta pawai menampilkan berbagai kreasi unik dan menarik. Mulai dari kostum yang terinspirasi dari tokoh-tokoh agama hingga ornamen khas santri, semuanya dipamerkan dengan penuh semangat. Kreativitas para peserta ini pun berhasil memukau Plt. Bupati Gresik, Hj. Aminatun Habibah, yang turut hadir membuka dan memberangkatkan pawai santri.

Para peserta nampak antusias memakai sarung bagi peserta pria dan berjubah bagi wanita. Mereka berangkat dari bandar Grisse dan mengelilingi kawasan heritage.

Ketua MWC NU Gresik Mokhammad Zainuri M.Pd.I menuturkan Festival Hari Santri disambut antusias karena memamerkan kreativitas dan inovasi produk UMKM.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari artikel ini adalah bahwa Festival Hari Santri 2024 di Bandar Grisse memberikan peluang besar bagi pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal. Melalui festival ini, UMKM mendapatkan akses terhadap pelatihan, peningkatan kualitas produk, serta strategi pemasaran digital yang efektif untuk memperluas pasar produk mereka. Kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, dan pelaku UMKM terbukti berdampak positif terhadap daya saing produk UMKM di pasar yang lebih luas. Selain itu, kegiatan ini juga meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya mendukung produk lokal. Dengan melibatkan UMKM dalam berbagai acara budaya dan festival, diharapkan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan dan memperkenalkan produk unggulan daerah ke khalayak yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.
- Sartika, H. (2016). *Pemberdayaan Masyarakat: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). *Statistik UMKM Indonesia 2022*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Supriyadi, A. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pemasaran UMKM. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 13(2), 45-58.