



Vol. 2, No. 2, Tahun 2024

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

AMPOEN

Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat



Diterbitkan oleh:
Universitas Serambi Mekkah - Banda Aceh

**Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian
Orientasi Masyarakat**

JURNAL AMPOEN

Vol. 2, No. 2, Tahun 2024

Halaman : 1087-1095

**IMPLEMENTASI PROGRAM TRANSFORMASI PLUT KUMKM MELALUI
GOOGLE MY BUSINESS, CO-WORKING SPACE, MULTIMEDIA SPOT, DAN
MICRO CLASSS BUSINESS UNTUK MENDORONG USAHA MIKRO NAIK
KELAS DI KABUPATEN CILACAP**

**Mutia Pamikatsih, Elok Ainur Latif, Rahmat Alhakim, Muhamad Rijal
Pamungkas, Syafi'ah, Hakim**

Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

Artikel di Jurnal AMPOEN

Tersedia di : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

DOI : <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i2.2398>

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini

APA : Pamikatsih, M., Ainur Latif, E., Alhakim, R., Pamungkas, M. R., Syafi'ah, S., & Hakim, H. (2024). IMPLEMENTASI PROGRAM TRANSFORMASI PLUT KUMKM MELALUI GOOGLE MY BUSINESS, CO-WORKING SPACE, MULTIMEDIA SPOT, DAN MICRO CLASSS BUSINESS UNTUK MENDORONG USAHA MIKRO NAIK KELAS DI KABUPATEN CILACAP. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 1087–1095. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i2.2398>

Lainnya Kunjungi : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (Jurnal AMPOEN): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat dengan Visi “*Berdaya melalui Abdi, Merdeka dalam Publikasi*” sebagai platform bagi para pengabdian, peneliti, praktisi, dan akademisi untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan hasil layanan yang berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat di Indonesia. Berisi hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, ekonomi, agama, teknik, teknologi, pertanian, sosial humaniora, komputer, kesehatan dan lain sebagainya.

Semua artikel yang diterbitkan dalam jurnal ini dilindungi oleh hak cipta dan dilisensikan di bawah Lisensi Creative Commons 4.0 International License (CC-BY-SA) atau lisensi yang setara sebagai lisensi optimal untuk publikasi, distribusi, penggunaan, dan penggunaan ulang karya ilmiah.





Vol. 2, No.2, Tahun 2024

IMPLEMENTASI PROGRAM TRANSFORMASI PLUT KUMKM MELALUI GOOGLE MY BUSINESS, CO- WORKING SPACE, MULTIMEDIA SPOT, DAN MICRO CLASSS BUSINESS UNTUK MENDORONG USAHA MIKRO NAIK KELAS DI KABUPATEN CILACAP

**Mutia Pamikatsih¹, Elok
Ainur Latif², Rahmat
Alhakim³, Muhamad Rijal
Pamungkas⁴, Syafi'ah⁵,
Hakim⁶**

- 1) Program Studi Ekonomi
Pembangunan, Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
- 2) Program Studi Ekonomi
Pembangunan, Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
- 3) Program Studi Ekonomi
Pembangunan, Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
- 4) Program Studi Ekonomi
Pembangunan, Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap
- 5) Program Studi Manajemen,
Universitas Nahdlatul Ulama Al
Ghazali Cilacap

Abstrak

Pengabdian pada UMKM sebagai manifestasi kepedulian pada pelaku usaha dikabupaten cilacap untuk meningkatkan transformasi PLUT KUMKM melalui implemnetasi Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik Kelas Di Kabupaten Cilacap, upaya ini dilakukan untuk dalam pemberdayaan ekonomi lokal sebagai upaya meningkatkan perekonomian UMKM. Karena berdasarkan substansi permasalahan yang terjadi pada pelaku usaha bertumpu pada bidang aspek pemasaran, aspek pembiayaan dan media sarana dan prasarana untuk menghubungkan UMKM dengan agregator, stakeholder ataupun pihak ke 3 untuk membangun ekosistem dan jejaring dalam pengembangan produk masih relatif sedikit. Trasnformasi PLUT KUMKM menjadi jawaban terhadap permasalahan UMKM dikabupaten Cilacap. Optimalisasi peran PLUT sangat dibutuhkan sebagaimana tugas dan fungsinya dalam melakukan pendampingan dan pemberdayaan Pelaku Usaha, selain itu perlunya sinergitas dari unsur Akademisi dan Dinas terkait untuk melakukan kolaborasi secara bersama untuk melakukan sebuah trobosan dimana progam tersebut akan memberikan dampak positif bagi kemaslahatan UMKM. Dengan adanya realisasi program ini diharapkan UMKM bisa bertumbuh dan memiliki daya saing dengan produk yang ada diluar.

Kata Kunci: *Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business*



6) Program Studi Ekonomi
Pembangunan, Universitas
Nahdlatul Ulama Al Ghazali Cilacap

* Email Korespondensi
mazmurakim@gmail.com

Riwayat Artikel

Penyerahan : 21/11/2024
Diterima : 22/11/2024
Diterbitkan : 23/11/2024

Abstract

Devotion to MSMEs as a manifestation of concern for business actors in Cilacap Regency to increase the transformation of PLUT KUMKM through the implementation of Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, and Micro Classes Business to encourage micro businesses to move up a class in Cilacap Regency. This effort is carried out for empowerment, local economy as an effort to improve the MSME economy. Because based on the substance of the problems that occur among business actors, they focus on marketing aspects, financing aspects and media, facilities and infrastructure to connect MSMEs with aggregators, stakeholders or third parties to build ecosystems and networks in product development. The transformation of PLUT KUMKM is the answer to the problems of MSMEs in Cilacap Regency. Optimizing the role of PLUT is very much needed as its duties and functions are in assisting and empowering Business Actors, apart from that there is a need for synergy between elements of Academics and related Services to collaborate together to carry out a breakthrough where the program will have a positive impact on the benefit of MSMEs. With the realization of this program, it is hoped that MSMEs can grow and have competitiveness with products that exist outside.

Keywords: *Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, and Micro Classes Business*

PENDAHULUAN

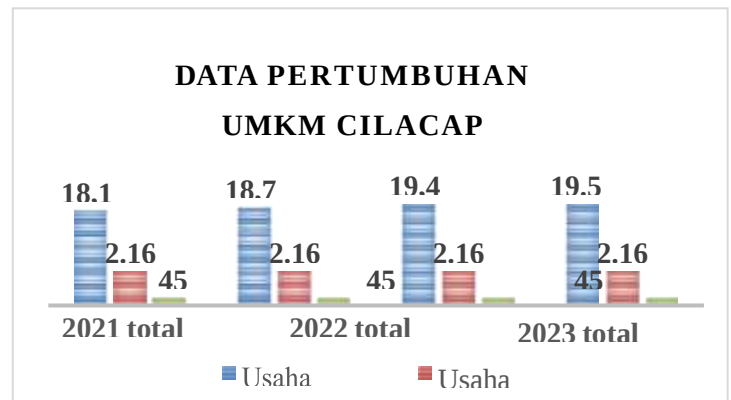
Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang lebih dikenal dengan istilah UMKM merupakan salah satu mesin pembangunan bangsa Indonesia, yang menggerakkan perekonomian dan memiliki kontribusi besar terhadap produk domestik bruto (PDB). Populasi UMKM di Indonesia merupakan mayoritas dari pelaku usaha dan mempekerjakan mayoritas tenaga kerja, sehingga seharusnya UMKM berperan sebagai pilar utama perekonomian Indonesia. Nampaknya karena relatif lemahnya kinerja UMKM untuk berkembang, peran ini masih jauh dari optimal. Hingga saat ini pemerintah masih sulit mendorong UMKM naik kelas (*scaling up*)..

Satu satu penyebabnya adalah definisi atau klasifikasi UMKM yang menjadi basis atau pijakan untuk mengukur UMKM naik kelas masih belum jelas. Selama ini, parameter atau kriteria yang dipakai untuk mendefinisikan UMKM hanya terbatas pada parameter keuangan seperti aset, modal dan omset tahunan. Ketidakjelasan parameter atau kriteria UMKM menyulitkan pemerintah untuk mendesain model UMKM naik kelas dan merancang kebijakan yang tepat untuk mendorong UMKM naik kelas. Dalam upaya mewujudkan UMKM naik kelas, terdapat tiga pendekatan untuk mendeteksinya yakni produktivitas, aksesibilitas dan intervensi.

Pusat Layanan Usaha Terpadu-Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan menengah (PLUT-KUMKM) adalah unit teknis yang memberikan layanan pendampingan usaha inklusif dan pemberdayaan lainnya kepada Koperasi, Usaha Mikro dan Kecil serta wirausaha secara komprehensif dan terpadu untuk meningkatkan produktivitas, nilai tambah, kapasitas dan kualitas kerja, daya saing dan pemulihan usaha Koperasi, Usaha Mikro dan Kecil dan wirausaha. Fungsi dan peran PLUT-KUMKM adalah memberikan layanan sekaligus memfasilitasi terlaksananya program pendampingan oleh para konsultan pendamping kepada koperasi dan UMKM

Program PLUT-KUMKM telah diimplementasikan di Kabupaten Cilacap yang merupakan program hibah tugas pembantuan dari alokasi APBN Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah pada Tahun 2017 sesuai dengan Perjanjian Hibah Nomor : 06/PRJ/SM/II/2014 dan Nomor : 028/0536/31, tertanggal 2 Pebruari 2017. Dalam menjalankan fungsi dan peran PLUT-KUMKM di Kabupaten Cilacap, ditetapkan tujuan/ sasaran guna mengukur capaian kinerja PLUT-KUMKM yaitu "Meningkatnya jumlah UMKM yang diberikan pendampingan melalui lembaga pendamping" dengan indikator kinerja "Prosentase jumlah UMKM yang diberikan pendampingan melalui lembaga pendamping"

(Sismahwati, 2017). Capaian kinerja PLUT-UMKM pada Tahun 2023 belum optimal dikarenakan tidak dapat mencapai target yang telah ditetapkan penetapan target sebesar 42,89 % dengan realisasi capaian sebesar 40, 29 % (94%). Melihat dengan kondisi diatas, kegiatan pengabdian implementasi program trasnformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik di kabupaten Cilacap sangat perlu dilakukan untuk meningkatkan eksistensi dan pemberdayaan pelaku usaha agar meningkatkan UMKM naik kelas, data pertumbuhan UMKM kabupaten di Cilacap bisa dilihat pada grafik dibawah ini.



Grafik 1. Data Pertumbuhan UMKM Kabupaten Cilacap

Berdasarkan data diatas, menggambarkan tren pertumbuhan UMKM Cilacap padatahun 2021-2024, mengalami kenaikan cukup signifikan, kontribusi data tersebut berasal dari UMKM bergerak dibidang perdagangan, kuliner, kriya, fashion, sektor jasa dan bidang pertanian. Terlepas dari pertumbuhan UMKM yang masif, dalam perkembangannya banyak permasalahan yang dihadapi oleh UMKM yang ada di PLUT, berdasarkan kajian sederhana yang dilakukan oleh Tim Penaabdian, ditemukan bahwa banyak pelaku usaha yang belum terhubung dan terintegrasi dengan ekosistem digital, belum bisa memanfaatkan digital marketing sebagai media yang efektif untuk melakukan pemasaran, selain itu aspek Kerjasama seperti kolaborasi Kerjasama dengan aggrator bisnis masih belum berjalan dengan baik. Untuk menjadawab substansi permasalahan diatas tim pengabdian melakukan sebuah inovasi dengan berkerjasama dengan dinas terkait untuk merumuskan kegiatan aksi perubahan dengan mengangkat tema implementasi program trasnformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot,

Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik dikabupaten Cilacap. Dengan tujuan mampu mensinergikan dan mengintegrasikan seluruh potensi sumber daya produktif, yang dimiliki Pemerintah Pusat dan

Daerah serta Stakeholders terkait dalam rangka penyediaan jasa layanan bagi pengembangan usaha KUMKM untuk menjadi lebih baik lagi



Gambar 1. Pelaksanaan kegiatan 4 Program

Berdasarkan gambar diatas, proses pengenalan inovasi pogram kegiatan sekaligus launching implementasi program tranformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business dihadiri oleh kepala Dinas Perdagangan Koperasi usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap, Koordinator PLUT KUMKM, beberapa OPD, Stakholder, Perbankan dan UMKM dikabupaten Cilacap. Dengan hadirnya program ini diharapkan akan membantu meningkatkan kemandirian UMKM serta menjawab permasalahan UMKM baik pada bidang aspek pemasaran, kelembagaan, pembiayaan dan peningkatan SDM.

METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan implementasi program tranformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik dikabupaten Cilacap, tahapan kegiatan dilakukan melalui 5 tahap, diantaranya :

1. Tahap pertama dilakukan adalah melakukan inventarisir kebutuhan UMKM, dengan melakukan proses kurasi terhadap UMKM yang bergerak dibidang kuliner, pertanian perdagangan dan jasa, setelah dilakukan final assessment kepada pelaku usaha selanjutnya akan dihubungi secara langsung untuk mengikuti program yang sudah ditentukan berdasarkan kebutuhan UMKM
2. Implementasi Program Tranformasi PLUT KUMKM Melalui Google My Business

Pada tahap ini, pelaku usaha akan diabntu untuk melakukan onboarding melalui googemy busnis, yang nantinya akan mempermudah menemukan produk pada mesin pencarian googole, pelaku usaha yang terhubung ke dalam ekosistem digital (google my business) akan dibuatkan took online sebagai media untuk melakukan promosi kepada para pelaku usaha yang ada dikabupaten Cilacap. Kegiatan ini sebagai bentuk aksi perubahan untuk mendukung pelaku ushaha bisa berkembang dan meningkatkan volume penjualan produk

3. Implementasi Program Tranformasi PLUT KUMKM Melalui Co-Working Space

Aksi perubahan yang dilakukan untuk mendukung pengembangan UMKM naik kelas adalah Co Working Space. Co working Space merupakan tempat yang bisa dimanfaatkan oleh UMKM, sebagai media untuk bediskusi dan bernegosiasi dengan mitra bisnis, co working space bisa menuangkan ide, gagasan baru berbagi pengalaman dengan para pelaku usaha dan yang paling penting bisa membangun kolaborasi dengan pihak ke-3 dalam hal ini CSR, NJOP, sehingga akan terjalin hubungan kerjasama dan menambah jejaring dalam aspek pemasaran. Penyediaan fasilitas co working space perlu dilakukan untuk mewadahi para pelaku usaha untuk bisa berkreasi dan berinovasi dengan stakeholder yang lain. Akasi gagasan perubahan Co Working Space diharapkan memberikan kontribusi bagi pengembangan dan kemajuan pelaku usaha yang ada dikabupaten Cilacap, saling sinergi dengan agregator bisa menjadi

IMPLEMENTASI PROGRAM TRANFORMASI PLUT KUMKM MELALUI GOOGLE MY BUSINESS, CO-WORKING SPACE, MULTIMEDIA SPOT, DAN MICRO CLASSS BUSINESS UNTUK MENDORONG USAHA MIKRO NAIK KELAS DI KABUPATEN CILACAP

(Pamikatsih, et al.)

Hal. 1090

salah satu solusi yang akan ditawarkan dari program ini sehingga akan terciptanya ekosistem lingkungan usaha yang baik serta mendukung dari program pemerintah dalam melakukan kebijakan dan pengambilan keputusan terhadap regulasi yang mendukung pemberdayaan UMKM ekonomi Lokal

4. Implementasi Program Transformasi PLUT KUMKM Melalui Multimedia Spot

Multimedia Spot, merupakan tempat yang didesain khusus sebagai media pemasaran bagi pelaku usaha, dengan adanya Multimedia Spot memberikan angin segar kepada Pelaku usaha untuk bisa memanfaatkan media tersebut sebagai upaya untuk memasarkan produk, ada beberapa fasilitas yang sudah disiapkan dalam Multimedia Spot diantaranya sarana seperti studio mini untuk kebutuhan foto produk, etalase album sebagai live tiktok intraksi secara langsung UMKM dengan calon pelanggan dan Galery PLUT untuk melakukan review atau ulasan terhadap produk-produk UMKM, salah satu luaran yang diharapkan dalam program ini UMKM terhubung dengan ekosistem digital, dan media pemasaran efektif bagi pelaku usaha

5. Implementasi Program Transformasi PLUT KUMKM Melalui Micro Classs Business

Aksi gagasan perubahan yang selanjutnya dilakukan adalah Micro Class Business, berupa layanan kelas kecil, berorientasi membangun komunikasi interaktif antara konsultan dengan UMKM, Sehingga bisa memahami terkait kebutuhan pelaku usaha, permasalahan usaha dan langkah konkret atau solusi yang ditawarkan untuk kemajuan dan pengembangan usaha, Co Working Space memiliki konsep dengan peserta terbatas karena lebih diutamakan pada aspek kualitas dan output yang dihasilkan harus jelas serta terukur salah satu luaran dari program ini adalah Mempermudah menemukan formulasi kebutuhan pelaku usaha, Mempermudah mengidentifikasi permasalahan pelaku usaha dan Output layanan lebih terukur (karena peserta terbatas). Dengan adanya program akan mempermudah menemukan permasalahan pelaku usaha secara spesifik terkait permasalahan dan solusi yang ditawarkan untuk mendukung pengembangan pelaku usaha yang ada di kabupaten Cilacap. Micro Class Business menjadi wadah untuk menuangkan ide serta gagasan dari pelaku usaha dalam memajukan usaha dan kemandirian, sinergitas program layanan ini diharapkan dimanfaatkan oleh pelaku usaha dalam waktu jangka Panjang sehingga akan banyak

memberikan kontribusi bagi eksistensi pelaku usaha yang ada di Kabupaten Cilacap

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kapasitas Internet untuk memfasilitasi kegiatan komersial telah mengumpulkan perhatian dan pertimbangan, menerima dukungan dari pengusaha, eksekutif, dan investor. Ini terutama dikaitkan dengan kemampuan Internet untuk memungkinkan entitas perusahaan untuk secara efisien mentransfer keterampilan, informasi, dan pengetahuan (Talukder & Yeow, 2006; Owyang, 2009). Khusus untuk usaha kecil dan menengah, adopsi Internet menghasilkan berbagai manfaat penting seperti mengakses pasar baru, meningkatkan promosi bisnis, meluncurkan produk baru, menyempurnakan kualitas komunikasi dan jejaring sosial online, memanfaatkan data dari berbagai bidang, dan membangun hubungan yang kuat dengan mitra bisnis baru (Laudon & Traver, 2012). Kemajuan teknologi yang cepat menghadirkan peluang bagi UKM untuk dengan menggabungkan digitalisasi dari hulu ke hilir (Heckadon, 2010; Garzella et al., 2021). Namun, UKM menghadapi beberapa tantangan ketika menjajah ke pasar digital. Tantangan penting adalah melek digital yang tidak merata di antara UKM, menghambat pemanfaatan sumber daya digital untuk tujuan pemasaran dan pengembangan bisnis secara keseluruhan (Prabantoro et al., 2020). Masalah lainnya adalah kurangnya sinergitas UMKM dengan Agregator, infrastruktur fasilitas yang kurang memadai, serta kurang memahami permasalahan internal yang dihadapi oleh pelaku usaha, implementasi program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik di kabupaten Cilacap bisa menjadi solusi untuk menjawab beberapa permasalahan diatas, adapun tindak lanjut kegiatan yang akan dilaksanakan dilakukan dengan beberapa tahap :

1. Setelah UMKM sudah diberikan fasilitasi dalam pembuatan account Google My Business, langkah selanjutnya adalah melakukan Inkubasi kepada pelaku usaha yang sudah berkomitmen untuk melakukan pelaporan perkembangan kemajuan usaha selama menggunakan media social dalam pemasaran produk, dari pelaku usaha yang sudah lolos dari proses kurasi, akan dimasukkan ke pelatihan berjenjang Laveleing, pada pelatihan ini, UMKM akan diberikan pelatihan berdasarkan identifikasi kebutuhan pelatihan bagi UMKM yang menjadi

masalah dalam melaksanakan pengembangan usahanya

2. UMKM yang sudah terhugung melalui Micro Class Business, akan dilakukan pendampingan lanjutan berupa fasilitasi layanan kemasan dan pemasar secara berkelanjutan, pelaku usaha akan dilakukan monitoring secara berkala untuk memastikan bahwa kegiatan yang sudah dilakukan dapat dilaksanakan dengan baik, sehingga kegiatan aksi perubahan yang dilakukan sudah tepat sasaran sesuai dengan luaran yang diinginkan. Program ini diharapkan terus dilakukan sebagai bentuk mendukung pengembangan produk UMKM
3. UMKM Kabupaten Cilacap yang sudah memanfaatkan 4 implementasi program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business, diharapkan menjadi Langkah awal untuk melakukan transformasi perubahan secara masif dan radikal

untuk mendukung UMKM naik kelas yang ada di kabupaten Cilacap

Kegiatan pemberdayaan dan pengembangan UMKM bertujuan untuk meningkatkan daya saing produk dan menciptakan ekosistem yang baik bagi pelaku usaha. Dalam tahap pelaksanaan implementasi program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik kelas di kabupaten Cilacap. Karena permasalahan fundamental bagi pelaku usaha penggunaan teknologi berbasis digital untuk melakukan pemasaran produk Dengan menggunakan Google My Business, informasi tentang bisnis dapat ditampilkan secara akurat dan konsisten di seluruh platform Google, sehingga memudahkan audiens untuk menemukan dan berinteraksi dengan bisnis tersebut (Asmaya 2015)



Gambar 2. Kegiatan implementasi program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business

Berdasarkan gambar diatas tim pengabdian sudah melakukan implementasi 4 program, dengan konsep sebagai berikut, :

- a. Kegiatan Google My Business: kegiatan ini sudah melibatkan UMKM dengan melakukan onboarding mulai dari pembuatan profil bisnis sampai dengan pembuatan etalase penjualan
- b. Kegiatan Co-Working Space: telah mengundang stakholder agregator, mitra dari perbankan, BUMN, dan pihak 3 untuk bertemu secara langsung dengan UMKM, dan melakukan diskusi serta kurasi sehingga pelaku usaha bisa melakukan kerjasama untuk bisa memasuki pasar modern baik lingkup rrgional, nasional ataupun internasional
- c. Kegiatan Multimedia Spot: UMKM sudah dapat memanfaatkan fasilitas seperti studio mini, pengambilan foto produk dengan infrastruktur dan peralatan yang tersedia serta penggunaan frame live tiktok secara langsung dengan bantuan sarana pendukung
- d. Kegiatan Micro Classs Business: kegiatan ini melibatkan narasumber dari Tim Pengabdian dan narasumber dari para praktisi serta Pejabat lingkungan Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap dan

Konsultan pusat layanan usaha terpadu KUMKM Cilacap, untuk memberikan arahan serta mencari solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh UMKM, dari permasalahan tersebut kemudian dituangkan dalam bentuk berita acara selanjutnya akan diteruskan kepada dinas terkait yang membidangi untuk dijadikan sebagai rujukan dalam pengambilan keputusan atau kebijakan dinas.

- e. Setelah pasca kegiatan implementasi program tranformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik dikabupaten Cilacap, tim pengabdian akan melakukan evaluasi dan monitoring secara berkala untuk memastikan bahwa kegiatan bisa berjalan dengan lancar serta ilmu yang diperoleh oleh UMKM dapat sudah di implementasikan dalam dunia usaha.
- f. Kegiatan ini sifatnya berkelanjutan apabila program sudah sesuai dengan luaran yang diharapkan, tidak menutup kemungkinan akan dilakukan transformasi pada aspek yang lain seperti penguatan UMKM melalui pembuatan lembaga INKUBATOR bisnis, sehingga akan banyak terlahir wirausaha baru dan wirausaha pemula yang ada dikabupaten Cilacap.

Tabel 1. Kondisi UMKM sebelum dan sesudah transformasi program

Kondisi Awal	Intervensi	Kondisi Perubahan
Pemasaran Produk UMKM masih terbatas dan dilakukan secara manual	Melakukan edukasi dan transfer kecakapan tentang penggunaan Google My Busniess sebagai pemasaran yang efektif	Lokasi Usaha dan tempat produksi mudah ditemukan oleh konsumen, dan menjad meningkatkan traffic pengunjung dalam jumlah banyak
Belum tersedia tempat untuk melakukan Pemasaran dilakukan secara manual dengan	Menyediakan infrastruktur pendukung dalam kelengkapan sarana dan prasarana	UMKM sudah dihubungkan dengan agregator dan produk sudah berkerjasama dengan Modern Market

Tampilan foto produk UMKM tidak begitu menarik karena keterbatasan alat dan	Melakukan pelatihan cara melakukan foto produk yang menarik dan melakukan live melalui media sosial	Sudah bisa mengoptimalkan pemasaran melalui media sosial dan foto produk menjadi lebih menarik
UMKM belum mampu melakukan inventaris permasalahan Usaha	Melakukan pelatihan lebih diutamakan pada problem Solver UMKM	Peningkatan SDM, Apek kelembagaan, dan Pamaran sudah tersistem

Secara keseluruhan implementasi program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik di kabupaten Cilacap cukup berhasil, mendapatkan sambutan cukup antusias dari UMKM yang berada di Kabupaten Cilacap, karena mampu merubah konstruksi befikir pelaku usaha dalam berfikir kritis terhadap kemandirian dan pengembangan usaha selain itu UMKM mampu melakukan perubahan secara signifikan dalam hal pemasaran, penggunaan teknologi digital serta menambah jejaring, bersinergitas dengan modern market, BUMN, Agregator, dan menumbus pasar nasional. Kegiatan ini juga mendapat apresiasi dari beberapa OPD pemerintah daerah setempat, serta mendapat perhatian khusus dari Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilcap dan Pusat Layanan Usaha Terpadu KUKM, untuk tetap bisa bersinergi dan berkolaborasi, bersama-sama untuk membangun serta menciptakan UMKM agar bisa naik kelas dan berdaya saing.

Mengingat pogram implementasi program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik di kabupaten Cilacap, menjadi lokus untuk kegiatan lanjutan diharapkan program ini bisa terus dikembangkan dan diupgrade sehingga bisa menjadi program percontohan bagi kabupaten yang lain.

KESIMPULAN

Dari beberapa aspek seperti kelembagaan dan pemasran UMKM sudah mengalami perubahan cukup signifikan dengan adanya program implementasi program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business Untuk Mendorong Usaha Mikro Naik di kabupaten Cilacap. Hal tersebut bisa dilihat UMKM yang sudah melakukan kerjasama dengan beberapa Modern Market, Agregator, serta sinergi dengan oihak 3, dalam pelaksanaannya UMKM juga sudah memanfaatkan fasilitas PLUT seperti Co working space sebagai wadah

untuk melakukan pertemuan, diskusi dan sharing bisnis dengan stakholder dan yang tidak kalah pentingnya UMKM mampu mengoptimalkan media sosial untuk melakukan pemasaran lebih luas lagi. Program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business, sangat memberikan dampak positif bagi UMKM secara umum di kabupaten Cilacap

UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih kepada Stakhoder, Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap, serta Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (PLUT KUMKM) sudah memberikan kesempatan untuk bisa berkolaborasi dalam aksi gagasan perubahan program transformasi PLUT KUMKM melalui Google My Business, Co-Working Space, Multimedia Spot, Dan Micro Classs Business, semoga dengan adanya program dapat membantu UMKM untuk terus berkembang dan menjadi UMKM naik kelas mampu bersaing dengan kompetitor yang ada diluar.

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, A. (2020). Dampak COVID-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. Jurnal Brand, 2 (1) hal 123-130 .
- Anjani, S. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram. Polyglot: Jurnal Ilmiah, 16(2), 203-229.
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh OrientasiPasar Dan Inovasi Produk. Jurnal Pengembangan Wiraswasta.
- Aramia Fahriyah, R. Y. (2020). Keunggulan Kompetitif Spesial sebagai Strategi

- Keberlanjutan UKM di Era New Normal . Prosiding Seminar Stiarni , 104-110.
- Amstrong, K. (2012). Manajemen Pemasaran. Kotler Amstrong 2012.
- Asmaya, F. (2015). Pengaruh penggunaan media sosial facebook terhadap perilaku prososial remaja di kenagarian koto Bangun. Jom FISIP, hal 1-15.
- Asmini, Sutarna, I. N., Haryadi, W., & Rachman, R. (2020). Manajemen Business Cycle Sebagai Basis Peluang Usaha Pasca Covid-19: suatu Strategi Pemulihan Ekonomi Masyarakat. Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities, 1(2), 121-129
- Bahtiar, R. A., & Saragih, J. P. (2020). Dampak Covid-19 terhadap perlambatan ekonomi sektor umkm. Jurnal Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik, 7(6), 19-24.
- Bala, M., & Verma, D. (2018). A Critical Review of Digital Marketing . International Journal of Management, 8(10), pp 321-339. Dave Chaffey, "E-Business and E-Commerce Management"(England: Pearson Education Limited), h. 26-29
- David, Fred R and David, Forest R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases. Sixteenth Edition, Global Edition, Pearson
- Fakrul Rozi Yamali, RIRIN Noviyanti Putri, Dampak Covid-19, Terhadap Ekonomi Indonesia, (September 2020) hlm. 384-388
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi ecommerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Edisi Ke-VI (November), hal 95- 112
- Ningtyas, P. K., Sunarko, B., & Jaryono. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi ECommerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Umkm Oleh. Analisis Fak tor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Umk m Oleh, 21, 95-107.
- Oktaviani, F. dan Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. Jurnal PROfesi Humas, 3(1), hal 1-20
- Yacub, R. dan Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness pada E-Commerce. Manajerial :Jurnal Manajemen danSistem Informasi, 12(2), hal 198-209
- Zandra Dwanita Widodo, Jayanti Putri Purwaningrum, Imaniar Purbasari dan rekan-rekan (2022). Manajemen Koperasi dan UMKM, Penerbit Widina