

e-ISSN3025-8030 : p-ISSN3025-6267



Vol. 2, No. 2, Tahun 2024

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

AMPOEN

Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat



Diterbitkan oleh:
Universitas Serambi Mekkah - Banda Aceh

**Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian
Orientasi Masyarakat**

JURNAL AMPOEN

Vol. 2, No. 2, Tahun 2024

Halaman : 1056-1052

MEMBERDAYAKAN POTENSI LOKAL MENJADI PRODUK UMKM YANG BISA DIPASARKAN MELALUI SITUS PASAR ONLINE

**Martunis, Riko Junanda, Ahmad Araf, Wira Maulida, Khairun Nisa,
Lara Yulia Syahputri, Winda Fatmasari Brutu, Alya Azahra**

Universitas Teuku Umar, Aceh Barat, Indonesia

Artikel di Jurnal AMPOEN

Tersedia di : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

DOI : <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i2.2386>

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini

APA : Martunis, M., Junanda, R., Araf, A., Maulida, W., Nisa, K., Syahputri, L. Y., Brutu, W. F., & Azahra, A. (2024). MEMBERDAYAKAN POTENSI LOKAL MENJADI PRODUK UMKM YANG BISA DIPASARKAN MELALUI SITUS PASAR ONLINE. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2). <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i2.2386>

Lainnya Kunjungi : <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/ampoen>

Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (Jurnal AMPOEN): *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* dengan Visi “*Berdaya melalui Abdi, Merdeka dalam Publikasi*” sebagai platform bagi para pengabdian, peneliti, praktisi, dan akademisi untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan hasil layanan yang berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat di Indonesia. Berisi hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, ekonomi, agama, teknik, teknologi, pertanian, sosial humaniora, komputer, kesehatan dan lain sebagainya.

Semua artikel yang diterbitkan dalam jurnal ini dilindungi oleh hak cipta dan dilisensikan di bawah Lisensi Creative Commons 4.0 International License (CC-BY-SA) atau lisensi yang setara sebagai lisensi optimal untuk publikasi, distribusi, penggunaan, dan penggunaan ulang karya ilmiah.





Vol. 2, No.2, Tahun 2024

MEMBERDAYAKAN POTENSI LOKAL MENJADI PRODUK UMKM YANG BISA DIPASARKAN MELALUI SITUS PASAR ONLINE

**Martunis¹, Riko Junanda²,
Ahmad Araf³, Wira
Maulida⁴, Khairun Nisa⁵,
Lara Yulia Syahputri⁶,
Winda Fatmasari Brutu⁷,
Alya Azahra⁸**

¹⁾ Program Studi Akuntansi,
Universitas Teuku Umar, Aceh
Barat, Indonesia

²⁾ Program Studi Agroteknologi,
Universitas Teuku Umar, Aceh
Barat, Indonesia

³⁾ Program Studi Teknik Industri,
Universitas Teuku Umar, Aceh
Barat, Indonesia

⁴⁾ Program Studi Akuntansi,
Universitas Teuku Umar, Aceh
Barat, Indonesia

⁵⁾ Program Studi Ilmu Kesehatan
Masyarakat, Universitas Teuku
Umar, Aceh Barat, Indonesia

⁶⁾ Program Studi Ilmu
Administrasi Negara,
Universitas Teuku Umar, Aceh
Barat, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini menganalisis peran teknologi dalam pemasaran produk UMKM berbasis potensi lokal melalui situs pasar online didesa gunung lagan, kecamatan gunung meriah, kabupaten aceh singkil. Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur dan analisis kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknologi, seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi mobile, telah membuka peluang baru bagi UMKM untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Tantangan yang dihadapi meliputi rendahnya literasi digital pelaku UMKM, biaya infrastruktur yang tinggi, dan keamanan transaksi online. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi secara efektif dapat meningkatkan daya saing UMKM dan mempercepat pertumbuhan bisnis. Namun, perlu adanya dukungan pemerintah dan lembaga terkait dalam bentuk pelatihan, pendampingan, dan penyediaan infrastruktur yang memadai. Namun, di balik potensi besar tersebut, penelitian ini juga mengidentifikasi sejumlah tantangan yang dihadapi UMKM, termasuk rendahnya literasi digital pelaku UMKM, tingginya biaya infrastruktur teknologi, serta kekhawatiran terkait keamanan transaksi online. Untuk mengatasi tantangan ini, penelitian menyarankan perlunya dukungan yang komprehensif dari pemerintah dan lembaga terkait dalam bentuk pelatihan digital, fasilitasi akses teknologi, serta pengembangan infrastruktur digital yang memadai.

Kata kunci: Rendahnya Literasi Digital; Tingginya Biaya Infrastruktur; Pelatihan Digital;



- 7) Program Studi Agroteknologi,
Universitas Teuku Umar, Aceh
Barat, Indonesia
8) Program Studi Ilmu
Administrasi Negara,
Universitas Teuku Umar, Aceh
Barat, Indonesia

Email Korespodensi:

wiramaulida262@gmail.com

Riwayat Artikel

Penyerahan : 19/11/2024
Diterima : 20/11/2024
Diterbitkan : 21/11/2024

Abstract

This research analyzes the role of technology in marketing locally-sourced UMKM products through online marketplaces in Gunung Langan Village, Gunung Meriah Subdistrict, Aceh Singkil Regency. The research method employed is a combination of literature review and case study. The results show that technology, such as e-commerce, social media, and mobile applications, has opened up new opportunities for UMKM to reach a wider market. The challenges faced include low digital literacy among UMKM actors, high infrastructure costs, and concerns regarding online transaction security. The research concludes that the effective utilization of technology can enhance UMKM competitiveness and accelerate business growth. However, there is a need for comprehensive support from the government and related institutions in the form of training, mentoring, and the provision of adequate infrastructure.

Keywords: *Low Digital Literacy; High Infrastructure Costs; Digital Training;*

PENDAHULUAN

Edukasi pemasaran online dimulai dengan pelatihan dasar tentang penggunaan platform digital seperti media sosial dan situs e-commerce. Peserta pelatihan akan diajarkan cara membuat profil bisnis yang menarik, memposting konten yang relevan, dan berinteraksi dengan pelanggan secara efektif. Selain itu, pelatihan ini juga mencakup strategi pemasaran digital, seperti penggunaan iklan berbayar dan teknik SEO (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan visibilitas produk mereka di internet.

Program ini juga memberikan pendampingan langsung kepada UMKM dalam menerapkan ilmu yang diperoleh. Pendampingan ini meliputi bantuan dalam membuat dan mengelola toko online, serta strategi promosi yang dapat menarik perhatian calon pembeli. Dengan adanya pendampingan, UMKM di Desa Gunung Lagan diharapkan dapat mengatasi tantangan yang mereka hadapi dalam pemasaran produk, seperti keterbatasan pengetahuan teknologi dan akses pasar yang terbatas.

Dengan berhasilnya program ini, diharapkan UMKM di desa ini tidak hanya dapat meningkatkan penjualan produk mereka, tetapi juga memperluas jangkauan pasar ke tingkat nasional atau bahkan internasional. Hal ini akan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa secara keseluruhan.

METODE PELAKSANAAN

Ada Beberapa Tahap Program Kerja, Untuk Penunjang dan Pendukung didesa Gunung Lagan.

Kolaborasi dengan Posyandu dalam Program Pemberian Makanan Tambahan (PMT) bertujuan untuk meningkatkan kesehatan dan gizi masyarakat, terutama ibu hamil dan anak-anak, di Desa Gunung Lagan. Program PMT merupakan inisiatif yang menyediakan makanan tambahan bergizi untuk mengatasi masalah kekurangan gizi dan mencegah stunting di kalangan bayi dan balita. Dalam pelaksanaan program ini, Posyandu

berperan sebagai pusat layanan kesehatan masyarakat yang akan melakukan identifikasi dan pemantauan terhadap ibu hamil dan anak-anak yang membutuhkan bantuan gizi. Posyandu, dengan dukungan tenaga medis dan kader kesehatan, akan menyaring calon penerima manfaat PMT, mengukur status gizi mereka, dan menentukan jenis makanan tambahan yang sesuai dengan kebutuhan nutrisi masing-masing individu.

Program Pencegahan Stunting dan Taman Herbal Masyarakat (Tahermas) bertujuan untuk mengatasi masalah kekurangan gizi dan mendukung kesehatan ibu hamil serta anak-anak. Stunting, atau lambat tumbuh kembang pada anak, sering kali disebabkan oleh asupan gizi yang tidak memadai selama masa kehamilan dan awal kehidupan anak. Untuk mengatasi masalah ini, program dimulai dengan edukasi kepada ibu hamil tentang pentingnya gizi seimbang selama kehamilan. Pelatihan ini mencakup informasi tentang makanan bergizi, pentingnya konsumsi vitamin dan mineral, serta cara memantau pertumbuhan dan perkembangan bayi. Program ini juga menyediakan makanan tambahan bergizi untuk ibu hamil dan anak-anak yang berisiko tinggi mengalami stunting.

Program ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan keagamaan anak-anak usia dini melalui penyelenggaraan Festival Anak Sholeh. Festival ini merupakan acara yang melibatkan anak-anak dalam berbagai lomba dan kegiatan yang mengajarkan nilai-nilai keagamaan, seperti hafalan doa, bacaan alqur'an, dan praktik ibadah. Melalui festival ini, anak-anak tidak hanya belajar tentang agama secara lebih mendalam tetapi juga mendapatkan kesempatan untuk menunjukkan keterampilan mereka dalam lingkungan yang mendukung. Kegiatan ini berperan dalam membentuk karakter dan moral anak-anak sejak usia dini, serta memperkuat nilai-nilai keagamaan dalam komunitas.

Program ini berfokus pada pembuatan dan pemasangan plang atau penunjuk arah di desa untuk meningkatkan navigasi dan aksesibilitas. Dengan adanya plang yang jelas dan informatif,

baik penduduk lokal maupun pengunjung dapat dengan mudah menemukan lokasi penting seperti posyandu, sekolah, dan pusat kesehatan. Pembuatan plang ini tidak hanya membantu dalam mengurangi kebingungan dan meningkatkan aksesibilitas tetapi juga berfungsi sebagai sarana informasi bagi masyarakat tentang fasilitas umum dan kegiatan yang berlangsung di desa. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan keteraturan dan efisiensi dalam kegiatan sehari-hari di desa.

Pos kambling atau pos keamanan lingkungan merupakan sebuah tempat yang digunakan masyarakat desa gunung lagan, untuk menjaga keamanan lingkungan. Pos ini di dirikan untuk mencegah dan mengetahui tindak kriminal atau gangguan keamanan lainnya. Selain itu pos kambling juga bisa digunakan sebagai tempat

berkumpul masyarakat gunung lagan untuk berdiskusi tentang masalah keamanan lingkungan dan kegiatan sosial lainnya. Pos Kamling tidak hanya fokus pada keamanan fisik, tetapi juga menciptakan ikatan sosial antar masyarakat. Melalui kegiatan seperti patroli bersama dan pertemuan rutin, masyarakat membangun rasa kebersamaan dan kepedulian di antara masyarakat gunung lagan. Tujuan kami membuat Pos Kamling yaitu untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya keamanan dan ketertiban di lingkungan sekitar. Serta mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam upaya pencegahan tindak kriminal dan kejahatan. Dan juga membangun hubungan yang lebih erat antar warga desa gunung lagan dalam rangka menciptakan lingkungan yang aman dan nyaman.



Gambar 1. Pembuatan akun Tiktokshop UMKM



Gambar 2. Kegiatan Posyandu dan perbaikan pola gizi



Gambar 3. Pembuatan taman herbal masyarakat (Tahermas)



Gambar 4. Kegiatan ngaji dan festival anak sholeh



Gambar 5. Pembuatan plang atau arah penunjuk jalan



Gambar 6. Pembuatan Poskamling desa Gunung Lagan



HASIL DAN PEMBAHASAN

Program kerja Mahasiswa Universitas Teuku Umar. Kegiatan ini bertujuan memanfaatkan potensi lokal di Desa Gunung Lagan, Kabupaten Aceh Singkil, sangat melimpah dan memiliki nilai komersial yang tinggi. Produk-produk UMKM yang dihasilkan, seperti Keripik Singkong Sambal Terasi Kampung yang memiliki keunikan dan kualitas yang mampu bersaing di pasar yang lebih luas. Penggunaan teknologi, terutama e-commerce, telah memberikan dampak yang signifikan terhadap pemasaran produk UMKM di desa tersebut. Beberapa temuan penting meliputi:

- 1) Peningkatan jangkauan pasar: Situs pasar online memungkinkan produk UMKM menjangkau konsumen di seluruh Indonesia, bahkan dunia, sehingga membuka peluang pasar yang lebih luas.
- 2) Peningkatan penjualan: Sejumlah UMKM melaporkan peningkatan penjualan yang

signifikan setelah memasarkan produknya secara online.

- 3) Efisiensi biaya: Penggunaan platform e-commerce membantu UMKM mengurangi biaya pemasaran konvensional, seperti biaya transportasi dan promosi.

Meskipun potensi dan manfaatnya besar, pemanfaatan teknologi dalam pemasaran produk UMKM di desa gunung lagan juga dihadapkan pada sejumlah tantangan, antara lain:

- 1) Rendahnya literasi digital: Sebagian besar pelaku UMKM masih memiliki kendala dalam mengoperasikan platform e-commerce dan melakukan pemasaran digital.
- 2) Keterbatasan akses internet: Kualitas dan jangkauan internet di daerah pedesaan seringkali menjadi hambatan dalam menjalankan bisnis online.

- 3) Permasalahan logistik: Pengiriman produk ke berbagai wilayah seringkali menghadapi kendala biaya dan waktu yang tinggi.
- 4) Persaingan yang ketat: Pasar online yang semakin kompetitif menuntut UMKM untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produknya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemberdayaan potensi lokal melalui pemasaran online memiliki potensi yang sangat besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Gunung Lagan. Namun, untuk mencapai keberhasilan yang optimal, diperlukan upaya yang komprehensif dari berbagai pihak.

KESIMPULAN

Desa Gunung Lagan, Kecamatan gunung Meriah, Kabupaten Aceh Singkil sangat besar harapan dalam pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran produk UMKM berbasis potensi lokal merupakan langkah yang tepat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengurangi kesenjangan ekonomi. Dibutuhkan dukungan pemerintah ke desa sampai ke masyarakat agar potensi lokal dapat dioptimalkan dan menjadi sumber pendapatan yang berkelanjutan bagi masyarakat desa Gunung Lagan.

SARAN

Dengan adanya kegiatan program ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan kepada mahasiswa KKN Universitas Teuku Umar. Jurnal ini masih jauh dari kata sempurna, dan jurnal ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Dewanti, R. A., Nisa, F. L., & Marseto, M. (2023). Penerapan Konsep Digital Marketing Menuju Ekonomi Kreatif Bagi UMKM Desa Ngepoh Kabupaten

Probolinggo. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, 7(3), 2018-2025.

Farizki, F. I., Salamah, R., Mutiah, T. S. R., Wardhani, W. K., & Siddi, P. (2020). Penyuluhan Umkm Di Era New Normal Dengan Memprioritaskan Ekonomi Digital Marketing. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, 4(1), 620-623.

Mareta, N., Bakri, M. B., Mahira, T. I., Permadi, G., Dewi, C. N. K., Elman, D. A., ... & Wulandari, A. D. (2023). Pengembangan UMKM Sabun Cuci Piring "Mama Meudhen" Melalui KKN Melayu Serumpun di Aceh Jaya. Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat, 3(1), 65-76.

Parmawati, R. (2019). Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam & Lingkungan Menuju Ekonomi Hijau. Universitas Brawijaya Press.