

e-ISSN3025-8030 : p-ISSN3025-6267



Vol. 2, No. 2, Tahun 2024

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

AMPOEN

Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat



Diterbitkan oleh:
Universitas Serambi Mekkah - Banda Aceh

**Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian
Orientasi Masyarakat**

JURNAL AMPOEN

Vol. 2, No. 2, Tahun 2024

Halaman: 672-678

PENDAMPINGAN PENINGKATAN DAN PENGEMBANGAN UMKM PARIWISATA DI DESA SUKAJADI KECAMATAN CARITA STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL MELALUI INOVASI DAN DIGITALISASI

Ita Rosita Wahyiah, Eli Apud Saepudin, M. Rendiyani, Ina Sabrina

Universitas Bina Bangsa, Kota Serang Banten

Artikel di Jurnal AMPOEN

Tersedia di : <https://jurnal-serambimekkah.org/index.php/ampoen>

DOI : <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i2.2223>

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini

APA : Rosita Wahyiah, I., Saepudin, E. A., Rendiyani, M., & Sabrina, I. (2024). PENDAMPINGAN PENINGKATAN DAN PENGEMBANGAN UMKM PARIWISATA DI DESA SUKAJADI KECAMATAN CARITA STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL MELALUI INOVASI DAN DIGITALISASI . *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 672–678. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i2.2223>

Lainnya Kunjungi : <https://jurnal-serambimekkah.org/index.php/ampoen>

Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (Jurnal AMPOEN): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat dengan Visi “*Berdaya melalui Abdi, Merdeka dalam Publikasi*” sebagai platform bagi para pengabdian, peneliti, praktisi, dan akademisi untuk berbagi pengetahuan, pengalaman, dan hasil layanan yang berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat di Indonesia. Berisi hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, ekonomi, agama, teknik, teknologi, pertanian, sosial humaniora, komputer, kesehatan dan lain sebagainya.

Semua artikel yang diterbitkan dalam jurnal ini dilindungi oleh hak cipta dan dilisensikan di bawah Lisensi Creative Commons 4.0 International License (CC-BY-SA) atau lisensi yang setara sebagai lisensi optimal untuk publikasi, distribusi, penggunaan, dan penggunaan ulang karya ilmiah.





PENDAMPINGAN PENINGKATAN DAN PENGEMBANGAN UMKM PARIWISATA DI DESA SUKAJADI KECAMATAN CARITA STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL MELALUI INOVASI DAN DIGITALISASI

**Ita Rosita Wahyiah¹
Eli Apud Saepudin²
M.Rendiyani³
Ina Sabrina⁴**

1,2,3,4

Universitas Bina Bangsa, Kota
Serang Banten

Abstrak

Pengabdian ini berfokus pada peningkatan dan pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) pariwisata di Desa Sukajadi, Kecamatan Carita. Tujuan utamanya adalah untuk merumuskan strategi pemberdayaan ekonomi lokal melalui inovasi dan digitalisasi. Metode yang digunakan meliputi pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa UMKM di Desa Sukajadi memiliki potensi besar untuk berkembang, namun masih menghadapi berbagai kendala seperti kurangnya akses terhadap teknologi, keterbatasan modal, dan minimnya pengetahuan tentang pemasaran digital. Oleh karena itu, strategi pemberdayaan yang diusulkan mencakup pelatihan teknologi informasi, peningkatan akses ke modal usaha, serta pengembangan kapasitas pemasaran digital. Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing UMKM, memperluas jangkauan pasar, dan pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal. Inovasi dan digitalisasi menjadi kunci dalam memperkuat UMKM dan menjadikan Desa Sukajadi sebagai destinasi wisata yang lebih menarik dan kompetitif.

Kata Kunci: Pariwisata, Pemberdayaan Ekonomi, Inovasi, Digitalisasi.



***Korespondensi:**

Email :
ita.rosita.wahyiah@binabangsa.ac.
id

Riwayat Artikel

Penyerahan : 09/09/2024
Diterima : 10/09/2024
Diterbitkan : 11/09/2024

Abstract

This service focuses on improving and developing tourism Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Sukajadi Village, Carita District. The main objective is to formulate a strategy for local economic empowerment through innovation and digitalisation. The method used includes a qualitative approach with data collection through interviews, observations, and literature studies. The results of the service show that MSMEs in Sukajadi Village have great potential to develop, but still face various obstacles such as lack of access to technology, limited capital, and lack of knowledge about digital marketing. Therefore, the proposed empowerment strategy includes information technology training, increased access to business capital, and digital marketing capacity building. The implementation of this strategy is expected to improve the competitiveness of MSMEs, expand market reach, and ultimately improve the economic welfare of local communities. Innovation and digitalisation are key in strengthening MSMEs and making Sukajadi Village a more attractive and competitive tourist destination.

Keywords: Tourism, Economic Empowerment, Innovation, Digitalisation.

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki peran penting dalam perekonomian lokal. Desa Sukajadi, Kecamatan Carita, memiliki potensi besar dalam sektor ini, terutama melalui pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, potensi tersebut belum sepenuhnya tereksplorasi dan dimanfaatkan secara optimal. Banyak UMKM di Desa Sukajadi yang masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan modal, kurangnya akses terhadap teknologi, dan minimnya pengetahuan tentang pemasaran digital. Pemberdayaan ekonomi lokal melalui UMKM dapat menjadi solusi untuk mengatasi masalah ini. Dengan strategi yang tepat, UMKM dapat berkembang dan berkontribusi lebih signifikan terhadap perekonomian desa. Salah satu strategi yang diusulkan adalah melalui inovasi dan digitalisasi. Inovasi dapat meliputi pengembangan produk dan layanan yang lebih kreatif dan bernilai tambah, sementara digitalisasi dapat membantu UMKM dalam memasarkan produk mereka secara lebih luas dan efisien. Pendampingan dalam bentuk pelatihan, akses terhadap teknologi, dan dukungan modal menjadi kunci dalam strategi ini. Melalui pendampingan yang berkelanjutan, UMKM diharapkan dapat meningkatkan kapasitas dan daya saing mereka, sehingga mampu menarik lebih banyak wisatawan dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal.

Pengabdian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pemberdayaan ekonomi lokal melalui inovasi dan digitalisasi, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat mendukung dan menghambat implementasi strategi tersebut. Dengan demikian, hasil Pengabdian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan UMKM pariwisata di Desa Sukajadi, Kecamatan Carita.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam menggerakkan roda ekonomi, terutama di daerah pedesaan seperti Desa Sukajadi, Kecamatan Carita. Potensi pariwisata di desa ini sangat besar, namun belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh UMKM lokal. Peningkatan dan pengembangan UMKM pariwisata menjadi prioritas

untuk mengoptimalkan potensi ini, dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal dan menarik lebih banyak wisatawan.

Tantangan yang Dihadapi UMKM Pariwisata

Beberapa tantangan yang dihadapi oleh UMKM pariwisata di Desa Sukajadi antara lain:

1. **Keterbatasan Modal:** Banyak UMKM yang kesulitan dalam mengakses sumber pendanaan untuk mengembangkan usaha mereka.
2. **Kurangnya Akses Terhadap Teknologi:** UMKM seringkali tidak memiliki akses atau pengetahuan yang memadai tentang teknologi yang dapat mendukung operasional dan pemasaran.
3. **Minimnya Pengetahuan Tentang Pemasaran Digital:** Kemampuan untuk memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya untuk pemasaran masih rendah.
4. **Keterbatasan Infrastruktur:** Infrastruktur pendukung seperti jalan, transportasi, dan fasilitas pariwisata masih perlu diperbaiki dan ditingkatkan.

Strategi Pemberdayaan UMKM Melalui Inovasi dan Digitalisasi

Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, diperlukan strategi yang komprehensif dan terintegrasi. Beberapa langkah yang dapat diambil antara lain:

1. **Pelatihan dan Edukasi:** Mengadakan pelatihan bagi pelaku UMKM tentang teknologi informasi, pemasaran digital, manajemen usaha, dan inovasi produk.
2. **Peningkatan Akses Modal:** Bekerja sama dengan lembaga keuangan dan pemerintah untuk memberikan akses yang lebih mudah terhadap modal usaha, termasuk bantuan kredit dan dana hibah.
3. **Pengembangan Produk dan Layanan:** Membantu UMKM dalam mengembangkan produk dan layanan yang lebih kreatif, berkualitas, dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
4. **Pemasaran Digital:** Membantu UMKM untuk memanfaatkan platform digital seperti

media sosial, website, dan e-commerce untuk memasarkan produk mereka secara lebih luas dan efektif.

5. **Peningkatan Infrastruktur:** Bekerja sama dengan pemerintah dan pihak terkait untuk memperbaiki dan meningkatkan infrastruktur pendukung pariwisata di desa.

Implementasi dan Dampak

Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing UMKM, memperluas jangkauan pasar, dan pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal. Dengan adanya inovasi dan digitalisasi, UMKM di Desa Sukajadi dapat lebih siap menghadapi persaingan dan menarik lebih banyak wisatawan, menjadikan desa ini sebagai destinasi wisata yang lebih menarik dan kompetitif.

Melalui pendampingan yang berkelanjutan dan kolaborasi antara pemerintah, lembaga keuangan, dan komunitas lokal, potensi pariwisata di Desa Sukajadi dapat dioptimalkan. Peningkatan dan pengembangan UMKM pariwisata tidak hanya akan meningkatkan ekonomi lokal, tetapi juga memberikan dampak positif bagi kesejahteraan sosial dan budaya masyarakat setempat.

METODE PELAKSANAAN

Pendampingan dalam peningkatan dan pengembangan UMKM pariwisata di Desa Sukajadi, Kecamatan Carita, dilakukan dengan pendekatan yang sistematis dan terstruktur. Dengan metode pelaksanaan yang terstruktur dan komprehensif, diharapkan UMKM pariwisata di Desa Sukajadi dapat berkembang dan memberikan kontribusi yang signifikan bagi perekonomian lokal. Inovasi dan digitalisasi menjadi kunci dalam memperkuat daya saing UMKM dan menarik lebih banyak wisatawan ke desa ini. Survei dan Wawancara: Melakukan survei dan wawancara dengan pelaku UMKM, masyarakat setempat, dan pemangku kepentingan untuk mengidentifikasi kebutuhan, tantangan, dan potensi yang ada. Observasi Lapangan: Melakukan observasi langsung ke lokasi UMKM dan destinasi

wisata untuk mendapatkan gambaran nyata tentang kondisi dan potensi yang ada.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendampingan dalam peningkatan dan pengembangan UMKM pariwisata di Desa Sukajadi, Kecamatan Carita, melalui strategi pemberdayaan ekonomi lokal berbasis inovasi dan digitalisasi telah menghasilkan beberapa pencapaian sebagai berikut:

1. Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan :
 - o Pelatihan Teknologi Informasi: Peserta pelatihan memperoleh pengetahuan tentang penggunaan teknologi informasi untuk mendukung operasional dan pemasaran usaha. Hal ini termasuk penggunaan perangkat lunak manajemen usaha, media sosial, dan platform e-commerce.
 - o Pelatihan Pemasaran Digital: UMKM memahami cara membuat konten pemasaran yang menarik, memanfaatkan media sosial untuk promosi, dan mengelola kampanye pemasaran digital.
2. Pengembangan Produk dan Layanan:
 - o Inovasi Produk: UMKM berhasil mengembangkan produk baru yang lebih kreatif dan sesuai dengan permintaan pasar. Beberapa UMKM memperkenalkan paket wisata tematik yang unik dan menarik.
 - o Peningkatan Kualitas Layanan: Dengan pelatihan yang diberikan, UMKM dapat meningkatkan kualitas layanan mereka, termasuk dalam hal pelayanan pelanggan dan pengelolaan usaha.
3. Akses Modal dan Dukungan Infrastruktur:
 - o Peningkatan Akses Modal: Beberapa UMKM mendapatkan akses kredit dan bantuan modal dari lembaga

- keuangan lokal yang bekerja sama dengan program pendampingan ini.
- o Perbaikan Infrastruktur: Pemerintah daerah telah memulai beberapa proyek perbaikan infrastruktur pendukung pariwisata, seperti jalan akses menuju destinasi wisata dan fasilitas umum.
4. Peningkatan Pemasaran dan Branding:
- o Penggunaan Media Sosial: UMKM aktif menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk dan layanan mereka, meningkatkan jangkauan pasar, dan menarik lebih banyak wisatawan.
 - o Promosi Online: Banyak UMKM yang mulai memanfaatkan platform e-commerce dan website untuk menjual produk mereka secara online, sehingga meningkatkan penjualan dan daya saing.

Pembahasan

1. Keberhasilan Program Pendampingan:
 - o Peningkatan Kompetensi: Pelatihan dan pendampingan yang diberikan telah berhasil meningkatkan kompetensi pelaku UMKM dalam penggunaan teknologi informasi dan pemasaran digital. Hal ini terbukti dengan meningkatnya aktivitas pemasaran online dan inovasi produk yang dilakukan oleh UMKM.
 - o Dukungan Stakeholder: Kolaborasi antara pemerintah, lembaga keuangan, dan komunitas lokal sangat membantu dalam memberikan dukungan modal dan infrastruktur yang dibutuhkan oleh UMKM.
2. Tantangan yang Masih Dihadapi:
 - o Keterbatasan Akses Internet: Beberapa area di Desa Sukajadi masih mengalami keterbatasan akses internet, yang menjadi kendala dalam implementasi pemasaran digital secara maksimal.

- o Konsistensi dan Keberlanjutan: Masih ada tantangan dalam memastikan konsistensi dan keberlanjutan upaya inovasi dan digitalisasi yang telah dilakukan oleh UMKM. Pendampingan berkelanjutan diperlukan untuk memastikan UMKM terus berkembang dan tidak kembali ke cara-cara konvensional.
3. Potensi Pengembangan Lebih Lanjut:
 - o Pengembangan Jaringan Kerja Sama: Pembentukan jaringan kerja sama antar-UMKM dan dengan pihak lain seperti agen wisata dan hotel dapat membantu meningkatkan promosi dan penjualan produk pariwisata.
 - o Diversifikasi Produk Wisata: Mengembangkan lebih banyak produk wisata tematik yang dapat menarik segmen wisatawan yang berbeda, seperti wisata alam, wisata budaya, dan wisata kuliner.

KESIMPULAN

Hasil pendampingan dalam peningkatan dan pengembangan UMKM pariwisata di Desa Sukajadi menunjukkan kemajuan yang signifikan dalam penggunaan teknologi dan pemasaran digital. UMKM di desa ini telah berhasil mengembangkan produk dan layanan yang lebih inovatif serta meningkatkan akses pasar melalui platform digital. Namun, untuk mencapai keberlanjutan dan konsistensi, diperlukan upaya pendampingan yang berkelanjutan dan peningkatan akses infrastruktur, terutama akses internet. Dengan dukungan yang tepat, UMKM di Desa Sukajadi dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap perekonomian lokal. Inovasi dan digitalisasi terbukti menjadi kunci dalam memperkuat daya saing UMKM dan menjadikan Desa Sukajadi sebagai destinasi wisata yang menarik dan kompetitif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Kepala Desa Sukajadi Kecamatan Carita dan jajarannya yang telah memfasilitasi dan mendukung kegiatan ini sehingga berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Fadillah FW Pospos, A., Padillah, N., Riyandi Saputra, Yusrifaldi Berutu, Raditia Pratama, Raditia Pratama, Kurnia Saleh Rambe, M Fachrizal, Nazla Safitri, Fepbi Wahyu Syahputri, Nabila Nur Hazizah, Khairunnisa Wulandari, Husna Hayunda, Wilda Hanum, , Zahri Andini, Syakira Putri Adinda, & Febi Fauziah. (2023). Pemanfaatan Bunga Telang Menjadi Produk Olahan Sebagai Peluang Usaha Masyarakat Desa Gedubang Jawa. *Indonesia Bergerak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 84–90. <https://doi.org/10.35870/ibjpm.v1i2.249>
- Akbar Riansyah, Sufyan, & Zahara. (2023). Meningkatkan Kewirausahaan Masyarakat: Pendekatan Kolaboratif untuk Pemberdayaan Ekonomi. *Indonesia Bergerak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 6–9. <https://doi.org/10.35870/ib.v1i1.162>
- Andhikawati, A., Handaka, A. A., & Dewanti, L. P. (2021). Penyuluhan Budidaya Ikan dalam Ember (Budikdamber) di Desa Sukapura Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten Bandung. *Farmers : Journal of Community Services*, 2(1), 47. <https://doi.org/10.24198/fjcs.v2i1.31547>
- Cahyono, Y., Yohana, Agung, Dhasvin, Fadel, Sandy, Yogie, & Zulfadly. (2024). PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMASARAN KREATIF DI DESA RANCAGONG KECAMATAN LEGOK KABUPATEN TANGERANG – BANTEN. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 217–225. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i3.1173>
- Candraningrat, C., Adrianto, Y. R., & Wibowo, J. (2018). Pengabdian Kepada Masyarakat Bagi Kelompok Tani Elok Mekar Sari Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat LPPM Untag Surabaya*, 3(1), 1–6. <http://jurnal.untagsby.ac.id/index.php/jpm17/article/view/1162>
- Dan, M., Di, M. U., Dua, N. K., Tangerang, K. A. B., Si, M., Agatha, S., & Fitriyanti, I. (2024). DIGITAL UNTUK USAHA. 1(3), 81–88.
- Hartoko, G., Saepudin, E. A., & Lutfiah, J. (2023). Pengembangan Wisata Religi Petilasan Nyai Mas Gamparan Gong Suprayoga dan Gambang Caning Desa Tanjungsari Kecamatan Pabuaran Kabupaten Serang. 19– 27.
- Kertarajasa, A. Y., Mutiara Lusiana Annisa, Chyntia Ambar Wulan, Seli Ledian, & Siti Nur Aisah. (2024). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BAGI UMKM MITRA BINAAN PT.KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL REFINERY UNIT III PLAJU PALEMBANG. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 73–80. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v1i3.818>
- Khatimah, H., Adha, N., Maulana, G. A., Akbar, M. A., Sani, A. L., Landi, S. F., ... & Shoalihin, M. (2024). PENDAMPINGAN DALAM INOVASI PRODUK BOLU DARI AMPAS TAHU PADA UMKM DI KELURAHAN LEWIRATO KOTA BIMA. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 62–66.
- Saepudin, E. A., Fadilah, U., & Ayun, N. Q. (2023). Pendampingan Budidaya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bebek Peking

- Pedaging di Desa Pakuncen Kecamatan Bojonegara Kabupaten Serang. 12–18
- Siti Aminah, Hastuti S. Gultom, & M. Sahroni. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN NUGGET JANTUNG PISANG KEPADA IBU-IBU PKK KELURAHAN PAGAR MERBAU III KABUPATEN DELI SERDANG. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 5–8. <https://doi.org/10.32672/ampoenv1i1.558>
- Suryasuciramdan, A., Amilia, R., & Hifni, M. (2023). NYAI MAS CARIK INDUNG WIWITAN SELENDANG KABUPATEN SERANG. 6, 4316–4324
- Syuhada, F. A., Pulungan, A. N., Sutiani, A., Nasution, H. I., Sihombing, J. L., & Herlinawati, H. (2021). Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dalam Pengolahan Air Bersih di Desa Sukajadi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 2(1), 1–10
- Trisno, A., & Sunarso. (2024). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku dengan Metode Material Requirement Planning pada Pabrik Roti Arum di Kecamatan Kota Waingapu Sumba Timurnusa Tenggara Timur. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 204–218. <https://doi.org/10.62710/214exd67>
- Yenni Agustina, Zakaria, Muslem Daud, Anwar, A Hamid, Ratna Mutia, Rizka, Herlina, Geta Ambartiasari, Dewi Mutia, & Dedi Sufriadi. (2023). WORKSHOP KEWIRAUSAHAAN: MENUMBUHKAN JIWA ENTERPRENEURSHIP GENERASI Z DI ERA KAMPUS MERDEKA . *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 21–26. <https://doi.org/10.32672/ampoenv1i2.588>
- Yohana, Esti Ichsanti, Fitri Ratna Yusinta, Gusti R Sitanggang, Helena Selva Agatha, Fitriyanti, I., & Trie Damayanti Safitri. (2024). SOSIALISASI PEMASARAN DIGITAL UNTUK USAHA KECIL, MIKRO DAN MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH DASANA INDAH, BOJONG NANGKA KELAPA DUA, KAB. TANGERANG. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 81–88. <https://doi.org/10.32672/ampoenv1i3.822>
- Yohana, S. E., Yoyok Cahyono, S. E., Yohana, S. E., Yoyok Cahyono, S. E., MM, C., Rahmawati, A., Prabowo, B. E., Dewantara, I. S., ... & Rafles, T. N. (2024). PEMBERDAYAAN DAN PELATIHAN SOSIAL KEPADA ANAK PANTI DI YAYASAN BAITUL YATIM H. CAONG. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(3), 144–150.
- Zakaria, Z., & Sufriadi, D. (2024). Inovasi Pemasaran UKM Telur Asin di Gampong Lingom Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ragam Pengabdian*, 1(1), 01–06. <https://doi.org/10.62710/4nwqaf30>