

e-ISSN3025-8030 : p-ISSN3025-6267



Vol. 2, No. 2, Tahun 2024

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

AMPOEN

Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat



Diterbitkan oleh:
Universitas Serambi Mekkah - Banda Aceh

**Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian
Orientasi Masyarakat**

JURNAL AMPOEN

Vol. 2, No. 2, Tahun 2024

Halaman: 651-655

PROMOSI PRODUK DI MEDSOS MELALUI BEKAL DESAIN MARKETING ONLINE

**Rizki Nurmalya Kardina, Lono Wijayanti, Nurul Abidatun Mu'awanah, Ilmi Chaiyun
Nafiah, Muhammad As'ad Awalludin, Ahmad Yudha Eka Pratama**

Universitas Nahdlatul Ulama, Surabaya, Indonesia

Artikel di Jurnal AMPOEN

Tersedia di : <https://jurnal-serambimekkah.org/index.php/ampoen>

DOI : <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i2.2215>

Bagaimana Cara Sitasi Artikel ini

APA : Nurmalya Kardina, R., Wijayanti, L., Abidatun Mu'awanah, N., Chaiyun Nafiah, I.,
As'ad Awalludin, M., & Eka Pratama, A. Y. (2024). PROMOSI PRODUK DI MEDSOS
MELALUI BEKAL DESAIN MARKETING ONLINE. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam
Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada
Masyarakat*, 2(2), 651–655. <https://doi.org/10.32672/ampoen.v2i2.2215>

Lainnya Kunjungi : <https://jurnal-serambimekkah.org/index.php/ampoen>

**Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (Jurnal AMPOEN):
Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat** dengan Visi “*Berdaya melalui Abdi, Merdeka dalam
Publikasi*” sebagai platform bagi para pengabdi, peneliti, praktisi, dan akademisi untuk berbagi
pengetahuan, pengalaman, dan hasil layanan yang berkontribusi terhadap pengembangan
masyarakat di Indonesia. Berisi hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan
masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, ekonomi, agama,
teknik, teknologi, pertanian, sosial humaniora, komputer, kesehatan dan lain sebagainya.

Semua artikel yang diterbitkan dalam jurnal ini dilindungi oleh hak cipta dan dilisensikan di
bawah Lisensi Creative Commons 4.0 International License (CC-BY-SA) atau lisensi yang setara
sebagai lisensi optimal untuk publikasi, distribusi, penggunaan, dan penggunaan ulang karya
ilmiah.





PROMOSI PRODUK DI MEDSOS MELALUI BEKAL DESAIN MARKETING ONLINE

**Rizki Nurmalya Kardina¹,
Lono Wijayanti², Nurul
Abidatun Mu'awanah³, Ilmi
Chaiyun Nafiah⁴,
Muhammad As'ad
Awalludin⁵**

1,2,3,4,5)
Universitas Nahdlatul Ulama,
Surabaya, Indonesia

***Korespondensi:**

Email : awaludinasad@gmail.com

Riwayat Artikel

Penyerahan : 03/09/2024
Diterima : 05/09/2024
Diterbitkan : 06/09/2024

Abstrak

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, media sosial telah menjadi platform yang efektif untuk mempromosikan produk dan jasa. KKN ini bertujuan untuk memberdayakan masyarakat di desa tanjungan agar mampu memanfaatkan potensi media sosial dalam memasarkan produk lokal. Dengan memberikan pelatihan desain marketing online, diharapkan masyarakat dapat meningkatkan nilai jual produk mereka dan membuka peluang pasar yang lebih luas. Diharapkan kegiatan ini dapat berkontribusi pada peningkatan penjualan dan pertumbuhan UMKM di wilayah tersebut.

Kata Kunci: Marketing, Desain, Media Sosial

Abstract

Along with the development of digital technology, social media has become an effective platform for promoting products and services. This KKN aims to empower the community in Tanjungan village to be able to utilize the potential of social media in marketing local products. By providing online marketing design training, it is hoped that people can increase the selling value of their products and open up wider market opportunities. It is hoped that this activity can contribute to increasing sales and growth of UMKM in the region.

Keywords: Marketing, Design, Social Media



PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital yang begitu pesat telah merubah lanskap berbagai sektor kehidupan, termasuk pendidikan. Era digital telah menghadirkan berbagai inovasi yang memungkinkan proses pembelajaran menjadi lebih interaktif, fleksibel, dan mudah diakses. Salah satu wujud nyata dari transformasi digital dalam pendidikan adalah semakin maraknya pemanfaatan media sosial. Platform-platform seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat, termasuk mahasiswa.

Pemerintah sebagai pemberi layanan dalam masyarakat juga harus mampu memanfaatkan teknologi demi menunjang kegiatan pelayanan. Digitalisasi yang telah masuk ke kehidupan sehari-hari juga banyak di manfaatkan oleh sektor swasta untuk mendapatkan keuntungan saat ini dengan mempermudah memberikan pelayanan yang bisa kita lihat di berbagai aplikasi mulai dari pengantar makanan, ojek, pesan antar barang dan jasa juga telah banyak memanfaatkan kemajuan teknologi (Wiranti & Frinaldi, 2023).

Dalam membuat konten, kreativitas dan dukungan aplikasi yang mudah digunakan menjadi salah satu persoalan yang dihadapi para pelaku usaha dalam mempromosikan. Kekurang mampuan dalam mendesain konten dan membuat konten yang menarik dapat diatasi dengan menggunakan aplikasi-aplikasi yang gratis dan menawarkan berbagai template yang dapat digunakan. Salah satu aplikasi online yang gratis dan menawarkan banyak template adalah Canva.

Canva adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis. Penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, dan konten visual lainnya. Dalam melakukan desain, aplikasi Canva menyediakan beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten, konten dalam bentuk template sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya dalam menunjang kreativitas dalam membuat desain (Supriyadi et al., 2022).

Perkembangan dunia amat sangat pesat dan selalu menunjukkan pertumbuhan yang sangat besar pula terhadap segala aspek, terkhusus pada aspek teknologi, informasi, dan komunikasi. Dengan internet, berbagai macam informasi dapat diperoleh dengan mudah. Dari kemajuan internet ini, muncullah berbagai macam aplikasi media sosial seperti twitter, facebook, instagram, dan masih banyak lagi. Kemunculan media sosial menjadikan peluang bagi masyarakat dalam membuat usaha bisnis yang diinginkan.

Penggunaan media sosial sangat berguna bagi jual-beli pada usaha bisnis yang dijalankan, dimana kita dapat memberikan informasi yang rinci mengenai keunggulan produk kita dan melakukan pemasaran melalui media sosial. Menggunakan media sosial termasuk cara yang inovatif dalam melakukan berbagai kegiatan usaha bisnis untuk terlaksananya jual-beli online. Media sosial dipakai untuk alat komunikasi pemasaran guna meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produk, meningkatkan kualitas produk, dan berakhir pada peningkatan penjualan (Armayani et al., 2021).

Dalam rangka mengatasi tantangan ini, kehadiran Kuliah Kerja Nyata (KKN) UNUSA di lingkungan Gresik menjadi lebih dari sekadar kegiatan akademik biasa, melainkan menjadi platform strategis untuk memberdayakan masyarakat pedesaan melalui digitalisasi. Dalam konteks pemberdayaan digital di masyarakat pedesaan, peran mahasiswa KKN menjadi sangat penting dengan memandu dan menerapkan prinsip. Pertama yaitu Keterampilan Digital (Digital Skills).

Mahasiswa KKN berfokus pada pengembangan keterampilan digital masyarakat pedesaan. Mereka memberikan pelatihan praktis untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan perangkat digital, aplikasi, dan platform online. Ini mencakup pembelajaran cara mengakses informasi, berkomunikasi secara daring, dan menggunakan alat-alat digital untuk kepentingan pribadi dan komunitas.

Kedua yaitu Budaya Digital (Digital Culture). Mahasiswa KKN bertujuan membangun budaya positif terkait penggunaan teknologi di masyarakat pedesaan. Mereka mendorong adopsi sikap terbuka

terhadap teknologi, mempromosikan kolaborasi online, dan membangun kesadaran akan manfaat positif teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Ini juga melibatkan edukasi tentang nilai-nilai digital dan bagaimana teknologi dapat menjadi alat untuk memperkuat identitas budaya lokal. Ketiga yaitu Etika Digital (Digital Ethics).

Melalui prinsip etika digital, mahasiswa KKN membimbing masyarakat pedesaan untuk memahami dan menerapkan perilaku etis dalam interaksi digital. Mereka menekankan pentingnya menghormati privasi online, berbagi informasi dengan bijak, serta menghindari menyebarkan informasi palsu atau merugikan. Etika digital juga mencakup kesadaran terhadap dampak sosial dan ekonomi dari penggunaan teknologi. Sehingga kami membuat program kerja pelatihan promosi dengan membuat desain pada aplikasi canva.

METODE PELAKSANAAN

Pada metodologi yang dilakukan yaitu melakukan interaksi bersama masyarakat Desa Tanjung Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik dengan mendatangkan narasumber terkait digitalisasi. Pada kegiatan sosialisasi ini diisi dari beberapa narasumber serta pada sosialisasi ini disertai tanya jawab antara peserta dan narasumber. melakukan sebuah pelatihan mengenai digital marketing dan marketplace yang bertujuan agar masyarakat dapat mengenal dan mudah menggunakan aplikasi jual beli online sehingga masyarakat dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus melakukan sebuah pertemuan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengenalkan digital yang baik dan benar serta melakukan pembelajaran bagaimana memilah sebuah informasi dalam bermedia sosial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan pengabdian masyarakat Desa Tanjung dilakukan dengan sosialisasi terkait promosi dan desain produk. Dalam kegiatan ini para mahasiswa KKN menjelaskan bagaimana cara membuat inovasi desain produk maupun

pemanfaatan digital marketing atau yang lebih dikenal dengan e-marketing untuk proses pemasaran produk yang telah dibuat. Acara ini dihadiri oleh ibu-ibu PKK dan masyarakat setempat desa tanjungan.



Gambar 1 dan 2. Kegiatan Praktik Pengenalan dan Pembelajaran Aplikasi Canva

Pada gambar diatas menjelaskan bahwa para mahasiswa KKN membantu terkait pengeditan desain produk melalui aplikasi. Dalam kegiatan tersebut para tamu undangan juga melakukan sesi diskusi bagaimana cara awal dalam proses

mendesain produk melalui aplikasi dan tentang pemasaran produk jadi ke media sosial. Mereka bekerja sama dengan ibu-ibu desa, memanfaatkan keterampilan desain marketing online yang dimiliki mahasiswa.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan eksposur produk lokal, serta memberdayakan ibu-ibu desa dalam memanfaatkan teknologi digital untuk keperluan pemasaran. Masyarakat dengan penuh perhatian mengikuti penjelasan dari anak-anak KKN,

menunjukkan ketertarikan yang besar terhadap materi yang disampaikan. Ketika mereka mulai memahami, terlihat senyum kebanggaan di wajah mereka, tanda bahwa ilmu baru telah diterima dan siap untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Keberhasilan ini adalah bukti nyata dari sinergi antara semangat belajar masyarakat dan keahlian yang dibawa oleh mahasiswa KKN, menciptakan dampak yang berkelanjutan bagi kemajuan bersama.



Gambar 3. Kegiatan Foto Bersama Dengan Ibu-Ibu Perangkat Desa

Dari gambar diatas menjelaskan bahwa masyarakat sangat antusias terhadap kegiatan pelatihan desain produk menggunakan aplikasi canva. Masyarakat juga memahami dengan baik mengenai materi yang disampaikan oleh teman-teman KKN, sehingga masyarakat sangat berantusias menyambut kegiatan KKN di desa mereka. Semangat gotong royong dan rasa kebersamaan terpancar dari setiap warga yang ingin berkontribusi dan berbagi pengalaman dengan para mahasiswa.

Kehadiran KKN bukan hanya sebagai ajang berbagi ilmu, tapi juga sebagai wujud nyata kolaborasi antara generasi muda dan masyarakat untuk membangun desa yang lebih baik. Antusiasme ini mencerminkan harapan besar masyarakat untuk

perubahan positif yang akan membawa dampak jangka Panjang. Masyarakat yang penuh semangat dapat mengamalkan ilmu yang telah diberikan oleh anak-anak KKN.

Hal tersebut menunjukkan bahwa pembelajaran mereka bukan hanya berhenti pada pemahaman, tetapi juga diterapkan dalam tindakan nyata melalui program KKN ini. Dari kebiasaan baru yang lebih sehat hingga inovasi sederhana dalam kehidupan sehari-hari. Saat ini masyarakat bergerak dengan ilmu baru yang telah di dapatkan dari mahasiswa KKN. Hal tersebut merupakan bukti bahwa ilmu yang ditanamkan telah berakar kuat dan mulai berbuah, membawa perubahan positif bagi kehidupan bersama.

KESIMPULAN

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, media sosial telah menjadi platform yang efektif untuk mempromosikan produk dan jasa. KKN ini bertujuan untuk memberdayakan masyarakat di desa tanjungan agar mampu memanfaatkan potensi media sosial dalam memasarkan produk lokal. Dengan memberikan pelatihan desain pemasaran online, diharapkan masyarakat dapat meningkatkan nilai jual produk mereka dan membuka peluang pasar yang lebih luas.

Kegiatan ini diharapkan dapat berkontribusi pada peningkatan penjualan dan pertumbuhan UMKM di wilayah tersebut. Perkembangan teknologi digital yang begitu pesat telah mengubah lanskap berbagai sektor kehidupan, termasuk pendidikan. Dalam membuat konten, kreativitas dan dukungan aplikasi yang mudah digunakan menjadi salah satu permasalahan yang dihadapi para pelaku usaha dalam mempromosikan.

<http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>

Zakaria, Z., & Sufriadi, D. (2024). Inovasi Pemasaran UKM Telur Asin di Gampong Lingom Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ragam Pengabdian*, 1(1), 01-06. <https://doi.org/10.62710/4nwqaf30>

DAFTAR PUSTAKA

- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tembusai: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan*, 5(3), 8920–8928. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(6), 566–572. <https://doi.org/10.25008/altifani.v2i6.290>
- Triyaningsih, L., Priyadi, P. R., Rosida3, L., Sahroni, M. A., & Yusril, M. (2024). PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DAN PENGELOLAAN KEUANGAN DIGITAL PADA UMKM SULTAN BAG. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar Dalam Pengabdian Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 510–516. <https://doi.org/10.32672/ampoenv2i2.2100>
- Wiranti, N. E., & Frinaldi, A. (2023). Meningkatkan Efisiensi Pelayanan Publik dengan Teknologi di Era Digital. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 748–754.